



## Mange virksomheders vækstudsigter er svækket de sidste tre måneder

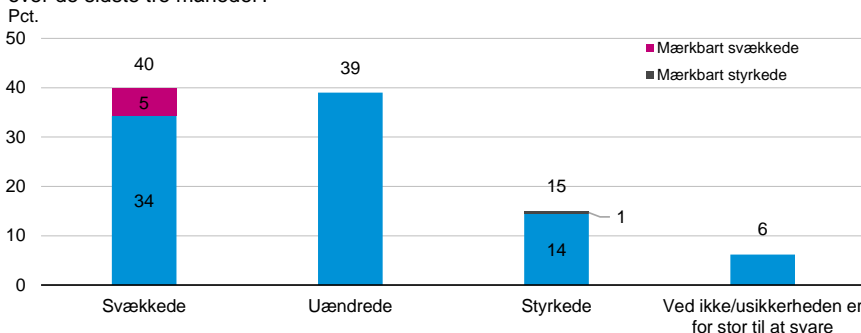
Over de seneste tre måneder er mange virksomheders vækstudsigter blevet svækket. 40 pct. af virksomhederne angiver, at deres vækstudsigter er blevet svækket, og kun 15 pct. tror på bedre vækstudsigter. Den primære forklaring på de svækkede vækstudsigter er, at mange virksomheder er udbudsbegrænset både i form af mangel på medarbejdere og andre input i produktionen.

**4 ud af 10 virksomheder har nedjusteret deres vækstforventninger over de seneste tre måneder**

De seneste tre måneder har været forbundet med voldsom turbulens for dansk erhvervsliv. Krigen i Ukraine og coronanedlukninger i Kina har skabt yderligere uro i danske virksomheders forsyningskæder, og arbejdsmarkedet er samtidig presset. Det er faktorer, som er med til at svække virksomhedernes vækstudsigter. 40 pct. af virksomhederne i en ny rundspørge blandt DI's medlemmer svarer, at de har nedjusteret deres vækstudsigter for det kommende år, mens

### 4 ud af 10 virksomheder har sænket deres vækstforventninger

Hvordan har din virksomheds vækstudsigter for det kommende års tid ændret sig over de sidste tre måneder?



Anm.: Grundet afrundinger kan der nødvendigvis ikke summeres til totalerne.  
Kilde: DI's Virksomhedspanel - afsluttet den 12. juni

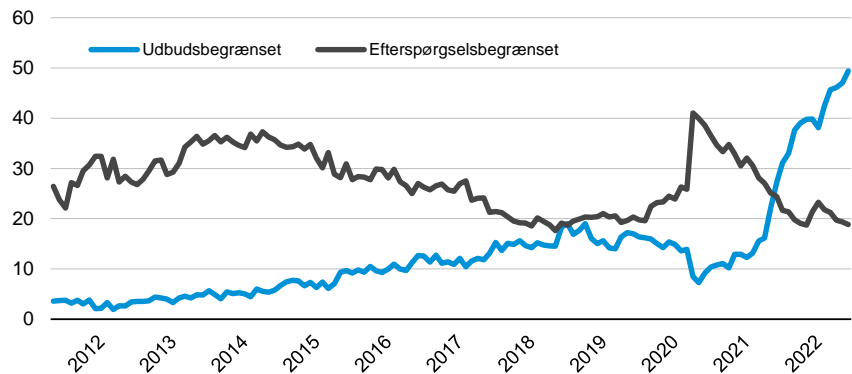
**50 pct. af virksomhederne er udbudsbe-  
grænset - en tendens som har  
været stærkt stigende  
over det seneste halv-  
andet år...**

kun 15 pct. tror på bedre vækstudsigter i den kommende tid. Det kan indikere, at vi befinder os i en højkonjunktur, der er ved at bøje af.

I knap halvdelen af år har udbudsbe-  
grænsninger (fx mangel på med-  
arbejdere og materialer) været en stigende udfordring for virksom-  
hederne. Det fremgår af DI's beregninger på baggrund af tal fra  
Danmarks Statistik. Ved indgangen af 2021 var det godt 10 pct. af  
virksomhederne, som var udbudsbe-  
grænset, og i juni 2022 var det  
steget til hver anden virksomhed. For efterspørgsels-  
siden er det næ-  
sten omvendt: Siden første danske coronanedlukning i marts 2020  
har mangel på efterspørgsel spillet en gradvist mindre rolle i virk-  
somhedernes mulighed for at afsætte, og i 2022 er efterspørgselsbe-  
grænsningerne tilbage på 2019-niveau.

### Udbudsbe- grænsninger har været i eksplosiv vækst siden start 2021

Andel virksomheder, som er udbuds- og efterspørgselsbe-  
grænset i deres produktion  
Pct.



Anm.: Estimatene er på månedsniveau i perioden maj 2011 til juni 2022. Kurverne er baseret på spørgsmålet "Er der i øjeblikket faktorer, der begrænser din virksomhed?". Læs mere i boksen "Bag om analysen" på sidste side.  
Kilde: DI's estimater på baggrund af data fra Danmarks Statistik

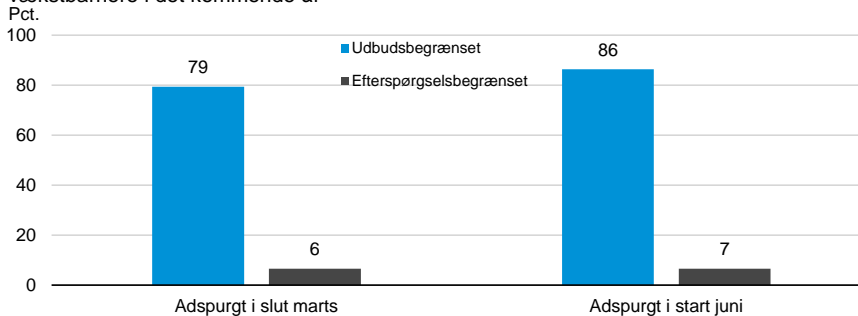
**... og udsigterne ser ikke  
lyse ud i det kommende  
år**

I forlængelse af, at DI har spurgt til virksomhedernes vækstudsigter, er der også spurgt til deres vækstbarrierer i det kommende år. Svarene bekræfter tallene fra Danmarks Statistik. Blandt DI's medlemmer er det 86 pct., der har udbudsbe-  
grænsninger som en vækstbarriere i det kommende år.<sup>1</sup> Derimod er det kun syv pct., der ser efter-  
spørgselsbe-  
grænsninger som en vækstbarriere. Denne tendens har været svagt stigende siden sidste undersøgelse, som blev foretaget i slut marts.

<sup>1</sup> De 50 pct. i figuren på side 2 og 70 pct. i figuren på side 3 er ikke direkte sammenlignelige. Det skyldes for det første, at der i figuren på side 2 er spurgt til aktuelle produktionsbe-  
grænsninger. I figuren på side 3 er der spurgt ind til barrierer i det kommende år. Der kan derved godt være virksomheder, som endnu ikke er ud-  
budsbe-  
grænset men venter at blive det inden for en overskuelig fremtid. Derudover er beregningsmetoderne ikke helt identiske (læs mere i "Bag om analysen").

### Udbudsbegrænsninger ventes at være den største vækstbarriere i det kommende år

Andel virksomheder der ser udbuds- og/eller efterspørgselsbegrænsninger som en vækstbarriere i det kommende år



Anm.: Der er mulighed for, at virksomheder både kan være udbuds- og efterspørgselsbegrænset. Derfor vil søjlerne for hhv. marts og juni nødvendigvis ikke summere til 100 pct.

Kilde: DI-undersøgelser

#### Mismatch mellem udbud og efterspørgsel kalder på løsninger

Uanset om det er udbud eller efterspørgsel, der begrænser væksten, så peger undersøgelsen på, at rigtig mange virksomheder lige nu er begrænset i deres vækstmuligheder. Det har dog stor betydning for eventuel politisk reaktion, hvorvidt det er udbuddet eller efterspørgslen, der er den primære vækstbremse. Under den nuværende situation er en stram finanspolitik at foretrække for at mindske mismatchet mellem udbud og efterspørgsel og dermed undgå at skubbe inflationen yderligere op. Udbudsbegrænsningerne kan også afhjælpes ved at lave arbejdsmarkedsreformer, som øger arbejdsudbudet. Derimod er mangel på råvarer og materialer en global udfordring, som der er svært at afhjælpe i Danmark.

#### Usikkerhedsmomenterne er fortsat store

Selvom mismatches mellem udbud og efterspørgsel ventes at have stor betydning i den kommende tid, er de nuværende vækstudsigter i Danmark forbundet med store usikkerhedsmomenter, hvilket især skal ses i lyset af den høje inflation og rentestigninger fra centralbankerne. Det er vigtigt løbende at monitorere udviklingen, så de politiske værktøjer er bedst muligt afstemt med den økonomiske situation for de danske virksomheder.

## Bag om analysen

Analysen er primært baseret på en undersøgelse til et udsnit af DI's medlemskreds foretaget i perioden fra den 31. maj til 12. juni. 501 virksomheder har besvaret undersøgelsen. Virksomhederne har samlet set cirka 57.000 ansatte.

Figuren på side 3 er baseret på spørgsmålet ”Hvilke eksterne barrierer hæmmer din virksomheds udviklingsmuligheder i Danmark det næste år?”, hvor der er mulighed for at angive flere svar. Her er der også gjort brug af en DI-undersøgelse fra slut marts.

Der er taget afsæt i de tre svarmuligheder, som er direkte relateret til udbuds- og efterspørgselsbarrierer: Utilstrækkelige afsætningsmuligheder, Utilstrækkelig adgang til kvalificerede medarbejdere og Mangel på råvarer og materialer. Ved angivelsen af minimum en af to sidstnævnte klassificeres svaret som en udbudsbegrænsning. Alle svar er beskæftigelsesvægtet.

Virksomhederne kan godt både være udbuds- og efterspørgselsbegrænset, så metoden er bedre i overensstemmelse med estimatet bag figuren på side 2. Det er dog kun få virksomheder, som er klassificeret i begge kategorier, i DI's undersøgelse.

### Figuren på side 2

Figuren på side 2 er DI's estimer på baggrund af data fra Danmarks Statistiks konjunkturbarometre for hhv. industri, byggeri og service. De branchespecifikke svar er vægtet sammen med de respektive branchers beskæftigelse i 1. kvartal 2022. Estimatet er baseret på spørgsmålet ”Er der i øjeblikket faktorer, der begrænser virksomheden?”, som er stillet til virksomhederne i alle tre brancher på månedsbasis. For industri er spørgsmålet kun stillet i første måned i kvartalet. Her anvendes retlinjet interpolation for de måneder, hvor der ikke er svar. Det er ikke muligt for maj og juni i 2022 at anvende retlinjet interpolation, og her er observationen for april 2022 anvendt for begge måneder.

Der er for de enkelte brancher taget afsæt i de tre svarmuligheder, som er direkte relatere til udbuds- og efterspørgselsbegrænsninger: Mangel på efterspørgsel, Mangel på arbejdskraft og Mangel på materialer/lokaler og/eller udstyr. Ved angivelsen af minimum en af to sidstnævnte klassificeres svaret som en udbudsbegrænsning. Alle svar er beskæftigelsesvægtet med den enkelte virksomheds respektive beskæftigelse. Da der er mulighed for at angive flere svar, kan virksomhederne både være udbuds- og efterspørgselsbegrænset.

Estimatet for udbudsbegrænsede virksomheder skal ses som en nedre grænse, hvor det faktiske tal formentlig vil ligge højere. Det skyldes, at data ikke har været bearbejdet på virksomhedsniveau, og det kan ikke identificeres, hvem der har svaret ”Mangel på arbejdskraft” og ”Mangel på materialer

og/eller udstyr". For den enkelte branche er der taget den svarmulighed, som i en givet periode har haft den største værdi. Det udelukker derved de virksomheder, som kun har svaret den anden svarmulighed.