DI Analyse

September 2026

Andreas Fernstrøm, chefanalytiker, afe@di.dk

Erhvervslivet er begyndt at anvende AI – og gevinsterne vokser med brugen

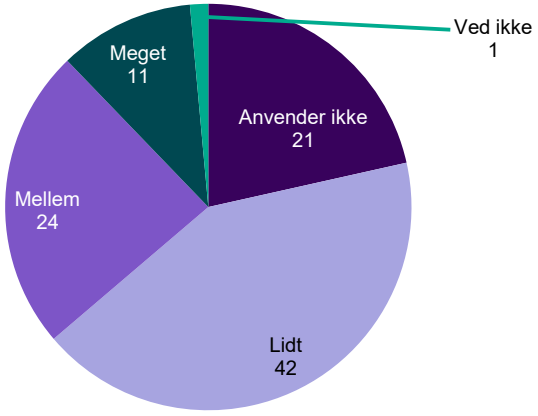
Knap otte ud af ti virksomheder anvender AI i dag, og erfaringerne er positive. Potentialet er dog stort, da blot hver tiende anvender AI i hele virksomheden – og hver femte er slet ikke kommet i gang endnu. Virksomheder med større AI-brug er ser større gevinster end andre.

Næsten otte ud af ti virksomheder anvender AI

En ny undersøgelse blandt mere end 7.700 virksomheder viser, at AI i dag er udbredt i danske virksomheder. Næsten otte ud af ti virksomheder anvender AI i en eller anden form. Der er dog flest, hvor det blot er enkelte

Otte ud af ti anvender AI - og hver tiende stort set over alt

Hvordan vil du bedst beskrive virksomhedens nuværende anvendelse af AI?



Anm.: Tallet på figuren angiver andelen i procent. Summer ikke til 100 pga. afrunding. n = 7.741
Kilde: Wilke og Dansk Industri

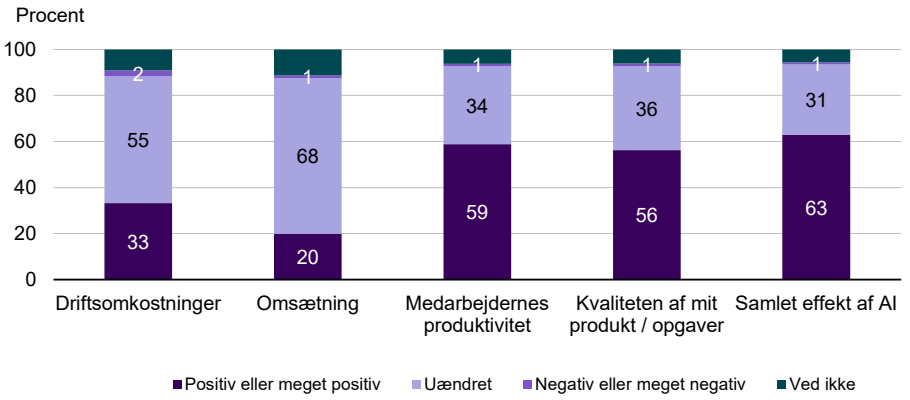
Dansk Industri

medarbejdere, der anvender AI. I kun én ud af ti virksomhed anvendes AI systematisk i store dele af forretningen. I den anden ende af skalaen er det ca. hver femte virksomhed, der ikke er kommet i gang med at anvende AI. Det peger på, at AI allerede er blevet en del af hverdagen i store dele af erhvervslivet, men også at potentialet for yderligere integration i virksomhederne er enormt.

Større virksomheder anvender oftere AI end mindre virksomheder

Der er samtidig tydelige forskelle på tværs af virksomheder og brancher. Større virksomheder anvender AI i højere grad end mindre virksomheder. Også branchemæssigt er der klare forskelle. De teknologiske og videnstunge brancher ligger længst fremme, mens anvendelsen er lavere i mere traditionelle brancher. I fx handel samt bygge og anlæg er det omkring hver tredje virksomhed, der ikke anvender AI. Det understreger, at der fortsat er et betydeligt potentiale i dele af erhvervslivet, hvor teknologien endnu ikke er blevet en fast del af redskabsskuffen – også selvom der er brancher, hvor potentialet er større end andre.

Virksomhederne oplever positive effekter af AI på alle områder
Hvad har effekten af AI været på følgende områder?



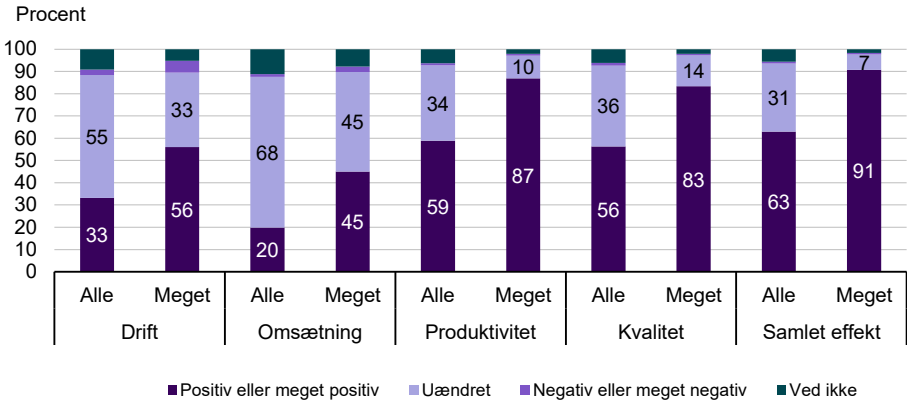
Anm.: Spørgsmålet er alene stiller til virksomheder, der anvender AI. n = 5.965
Kilde: Wilke og Dansk Industri

Mere end seks ud af ti virksomheder har samlet set en positiv effekt ved at anvende AI

Analysen peger på, at de positive effekter ikke kun handler om én enkelt dimension. I omegnen af seks ud af ti virksomheder oplever, at AI øger deres produktivitet og kvalitet og vurderer samlet set, at AI er positiv for dem. Det kan også mærkes på bundlinjen, hvor hver tredje virksomhed oplever lavere driftsomkostninger, og hver femte oplever stigende omsætning.

Jo mere du anvender AI jo flere melder om positive effekter

Hvad har effekten af AI været på følgende områder? Fordelt på anvendelsen af AI



Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til virksomheder, der anvender AI. n = 5.965 for "Alle", mens n = 833 for "Meget"

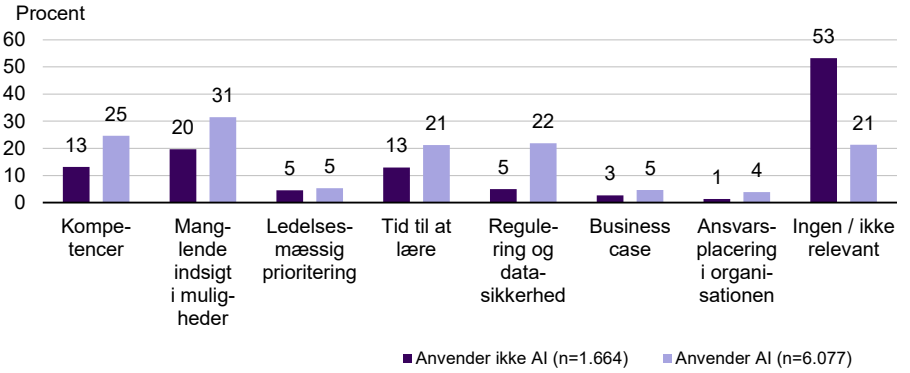
Kilde: Wilke og Dansk Industri

Blandt dem som anvender AI i stort set hele virksomheden oplever ni ud af ti samlet set positive effekter af AI

Dykker man ned i tallene og ser på de virksomheder, der anvender AI i stort set hele virksomheden, er resultaterne endnu klarere. Her er det ni ud af ti, der samlet set oplever positive effekter. Og hvad der er lige så interessant, så er andelen, der oplever faldende omkostninger og stigende omsætning, steget til i omegnen af hver anden virksomhed.

Virksomhederne er hæmmet af manglende indsigt i hvad AI kan

Hvad er de største udfordringer ved AI-anvendelse / vigtigste årsager til, at din virksomhed ikke anvender AI i virksomheden?



Anm.: Spørgsmålsformuleringen er marginalt forskelliig alt efter om man anvender AI eller ej. Mulighed for op til to svar."Ved ikke" er ikke vist på figuren. Antallet af respondenter er angivet på figuren

Kilde: Wilke og Dansk Industri

Den største barriere for dem som ikke anvender AI endnu er, at det ikke opfattes som relevant…

I undersøgelsen er der også spurgt til hvilke barrierer, virksomhederne møder – enten inden de er kommet i gang med at anvende AI, eller når de rent faktisk er startet med at anvende AI. For dem, som ikke anvender AI i dag, svarer hver anden, at der ikke er nogen barrierer, eller at AI ikke er relevant for deres virksomhed. Der er dog også hver femte, der peger på, at de ikke har overblik over hvilke muligheder, der er med AI. De peger også på kompetencer og den tid, det tager at lære redskaberne.

… mens det for dem som anvender AI er indsigten i hvilke muligheder, der er med AI

For virksomheder, der er startet med at anvende AI, er billedet anderledes. Her er det blot hver femte, der ikke oplever barrierer. Til gengæld er der flere, der mangler overblikket over mulighederne og kompetencerne til at anvende værktøjerne. Samtidig er det også godt hver femte, der er stødt på udfordringer med regulering og datasikkerhed, som ikke er en stor udfordring, blandt dem som ikke anvender AI.

Sådan har vi gjort

Undersøgelsen er baseret på 7.741 virksomheders svar indhentet i perioden fra den 8. april til den 15. juni 2026. Data er indhentet af Wilke og Dansk Industri.

I figurerne kan svarmulighederne godt være forkortet i forhold til formuleringen i selve spørgeskemaet. De stillede spørgsmål kan ses nedenfor.

Hvordan vil du bedst beskrive virksomhedens nuværende anvendelse af AI?

- Vi anvender ikke AI
- Enkelte medarbejdere anvender AI-værktøjer ad hoc
- AI anvendes systematisk i udvalgte funktioner/afdelinger
- AI anvendes systematisk i stort set alle funktioner/afdelinger
- Ved ikke

Hvad er de største udfordringer ved AI-anvendelse i virksomheden? (Angiv maks. to svar) [kun stillet til virksomheder, der anvender AI]

- Manglende kompetencer
- Manglende indsigt i muligheder med AI
- Manglende ledelsesmæssig prioritering
- Manglende tid til at lære nye muligheder
- Usikkerhed om regulering og datasikkerhed
- De økonomiske fordele er mindre end omkostningerne
- Uklar ansvarsplacering i organisationen
- Ingen barrierer / ikke relevant
- Ved ikke

Hvad er de vigtigste årsager til, at din virksomhed ikke anvender AI i dag? (Angiv maks. to svar) [kun stillet til virksomheder der ikke anvender AI]

- Manglende kompetencer
- Manglende indsigt i muligheder med AI
- Manglende ledelsesmæssig prioritering
- Manglende tid til at lære nye muligheder
- Usikkerhed om regulering og datasikkerhed
- De økonomiske fordele er mindre end omkostningerne
- Uklar ansvarsplacering i organisationen
- Ingen barrierer / ikke relevant
- Ved ikke

Hvad har effekten af AI været på følgende områder? [kun stillet til virksomheder, der anvender AI]

- Driftsomkostninger (lavere omkostninger er positivt)
- Omsætning
- Medarbejdernes produktivitet
- Kvaliteten af mit produkt / opgaver
- Samlet effekt af AI

Svarkategorierne til de fem spørgsmål er

- Meget negativ
- Negativ
- Uændret
- Positiv
- Meget positiv
- Ved ikke