

# SDG Value Scan

Værdiscanning – skab mere værdi for egen forretning og samfundet

**Skab merværdi:**

Nye muligheder for yderligere værdiskabelse igennem nye aktiviteter, samarbejder og forretningsideer udenfor din eksisterende forretningsmodel.

**NUVÆRENDE FORRETNINGSMODEL**

**Ikke-udnyttet værdi:**

Hvilke værdifulde tiltag kan igangsættes med afsæt i virksomhedens kernekompetencer eller udnyttes bedre?

**Negativ effekt (negative impact):**

Hvor gør jeres forretning skade f.eks. forurening via transport?

**Positiv effekt (positive impact):**

Undersøg hvor I allerede har positiv indflydelse på samfund og miljø og kommuniker det/gør mere af.

