



DI ANALYSE

Ron Amir, chefkonsulent
rona@di.dk, 5213 2321

SEPTEMBER 2021

Ida Blegvad Mortensen, studentermedhjælper
idbm@di.dk, 3377 4800

Fremmedsprog og dobbeltkompetencer er vigtige for danske virksomheder

Danske virksomheders aktiviteter og samarbejde rækker langt ud over Danmarks grænser. Det betyder, at de har brug for fremmedsprogskompetencer blandt deres medarbejdere, hvor særligt kompetencer i engelsk og tysk er efterspurgte af virksomhederne. Det er specielt medarbejdere med dobbeltkompetencer, virksomhederne har et meget stort behov for.

Danmarks samhandel med andre lande er afgørende for dansk økonomi. Danske virksomheder eksporterer for knap 1.300 mia. kr. årligt, mens importen til Danmark tilsvarende udgør godt 1.100 mia. kr. Eksporten har en størrelse svarende til 55 procent af BNP.

Denne samhandel med udlandet betyder, at danske virksomheder med internationale aktiviteter har behov for medarbejdere med kompetencer inden for fremmedsprog og kulturforståelse.

DI har gennemført en rundspørge i DI's Virksomhedspanel blandt internationalt orienterede virksomheder om deres behov for fremmedsprogskompetencer.¹

Virksomhedernes fremtidige fremmedsprogsbehov

Virksomhedernes får brug medarbejdere med en række forskellige fremmedsprogskompetencer i de kommende år. Behovene for fremmedsprogskompetencer hænger tæt sammen med sprogene i de lande, danske virksomheder eksporterer mest til.

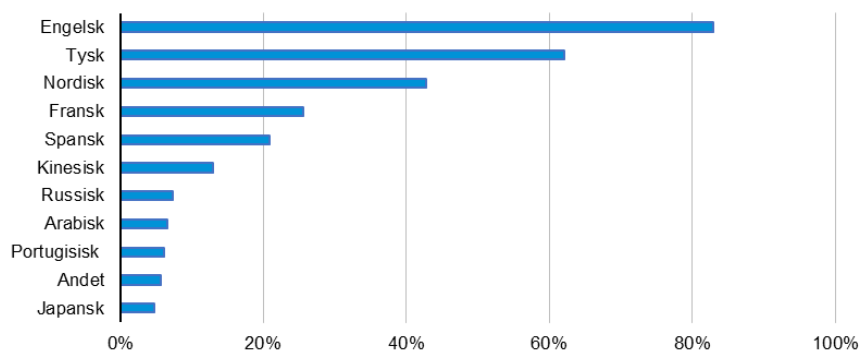
Ikke overraskende topper engelsk (83 pct.) listen over fremmedsprog, som virksomhederne har størst behov for. Samtidig er det markant, at mere end seks ud af ti virksomheder (62 pct.) peger på tysk som en fremmedsprogskompetence, de får behov for inden for de næste fem år.

Også de nordiske sprog er der en betydelig efterspørgsel efter blandt virksomhederne. 43 pct. af virksomhederne angiver således, at de får brug for nordiske sprogkompetencer i de kommende år.

Godt hver fjerde virksomhed (26 pct.) med internationale aktiviteter angiver, at de får brug for medarbejdere, der mestrer fransk inden for de kommende fem år, mens det gælder hver femte virksomhed (21 pct.), når det gælder spansk.

Internationale virksomheders fremtidige behov for fremmedsprogskompetencer

Hvilke fremmedsprog kan der blive behov for i din virksomhed inden for de næste fem år?



Kilde: DIs virksomhedspanel juni 2021, N=565

¹ Analysen omhandler de virksomheder, der har angivet, at de har behov for medarbejdere, der behersker andre sprog end dansk i forbindelse med udenlandske aktiviteter. Disse virksomheder benævnes "internationalt orienterede virksomheder" i analysen.

Virksomhederne har behov for medarbejdere med dobbeltkompetencer

Fremmedsprogskompetencer er meget vigtige for virksomhederne. Men det er ikke medarbejdere med en klassisk sproguddannelse, virksomhederne i størst omfang har brug for.

Derimod er det medarbejdere med dobbeltkompetencer, der er størst behov for blandt virksomheder med internationale aktiviteter. Dvs. medarbejdere, der både har kompetencer inden for sprog og samtidig har en anden faglig baggrund, f.eks. montøren eller ingeniøren, der mestrer tysk.

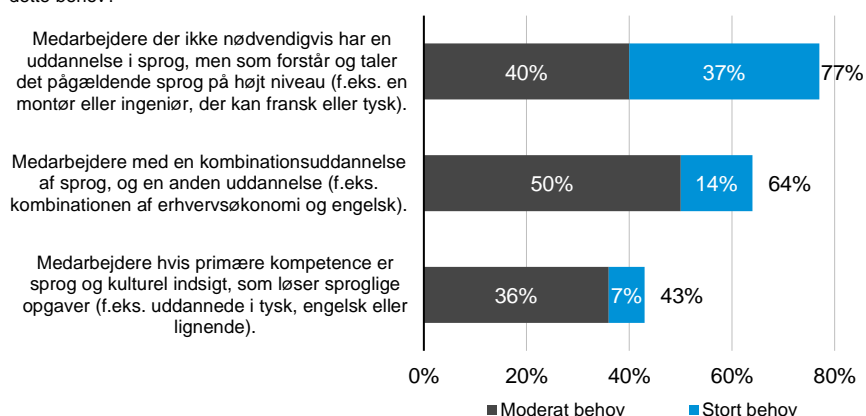
Næsten otte ud af ti (77 pct.) af de internationale virksomheder peger på, at de har et stort eller moderat behov for medarbejdere med dobbeltkompetencer. Heraf angiver 37 pct. af virksomhederne, at de har et stort behov for medarbejdere med dobbeltkompetencer.

De internationale virksomheder efterspørger også medarbejdere med kombinationsuddannelser af sprog og et andet fag (f.eks. medarbejdere med en kombination af engelsk og erhvervsøkonomi). Halvdelen af virksomhederne vurderer, at de har et moderat behov for denne type medarbejder, mens 14 pct. angiver et stort behov.

43 pct. af virksomhederne angiver, at de har et stort eller moderat behov for medarbejdere med klassiske sproguddannelser, heraf er det blot 7 pct. der har et stort behov for medarbejdere med denne baggrund.

Dobbeltkompetencer er i højest kurs

Hvilken type medarbejder vil du mene, virksomheden har behov for, og hvor stort er dette behov?



Kilde: DI's virksomhedspanel juni 2021, N=565

Faktaboks

Danske virksomheder eksporterede i 2020 for 168 mia. kr. til USA, for 154 mia. kr. til Tyskland, for 103 mia. kr. til Sverige, for 85 mia. kr. til Storbritannien, for 69 mia. kr. til Norge, for 62 mia. kr. til Kina, for 39 mia. kr. til Frankrig og for 23 mia. kr. til Spanien.

Manglende sprogkompetencer kan få konsekvenser

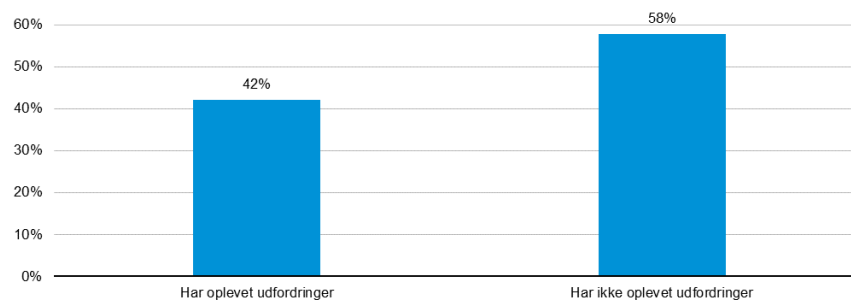
Det kan give en række udfordringer for virksomhederne, når de bevæger sig ud på de internationale markeder, hvis de ikke har de rette fremmedsprogskompetencer blandt deres medarbejdere.

Mere end halvdelen (58 pct.) af de internationale virksomheder angiver, at de ikke har oplevet betydelige udfordringer ved manglende fremmedsprogskompetencer. Det kan være et udtryk for, at virksomhederne på forskellig vis har kompenseret for de manglende fremmedsprogskompetencer.

Omvendt er det mere end fire ud af ti virksomheder (42 pct.), der oplever forskellige typer af udfordringer, når de ikke har de rette fremmedsprogskompetencer.

Mere end fire ud af ti virksomheder oplever udfordringer

Andel af virksomheder, der har oplevet udfordringer på de internationale markeder på grund af mangel på fremmedsprogskompetencer



Kilde: DIs virksomhedspanel juni 2021, N=565

Blandt de virksomheder der angiver, at de har oplevet udfordringer ved manglende fremmedsprogskompetencer, handler det først og fremmest om, at de oplever vanskeligheder i forhandlinger.

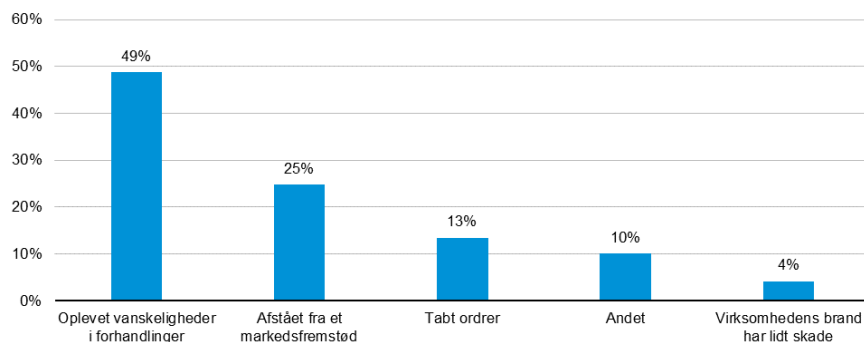
Hver anden af disse virksomheder angiver således, at de har oplevet vanskeligheder i forhandlinger, hvis de mangler de rette fremmedsprogskompetencer.

Hver fjerde af de virksomheder, der har svaret, at mangel på fremmedsprogskompetencer har medført udfordringer, peger på, at de har afstået fra markedsfremstød, mens 13 pct. af virksomhederne

har tabt ordrer på baggrund af de manglende fremmedsprogskompetencer.

Negative konsekvenser for virksomhederne

Udfordringer, som virksomhederne har oplevet på de internationale markeder på grund af mangel på fremmedsprogskompetencer



Kilde: DIs virksomhedspanel juni 2021, N=238. Anm: Opgørelsen er kun for virksomheder som har oplevet udfordringer.

Fakta om DI's Virksomhedspanel

- Analysen bygger på svar fra 905 virksomheder i en spørgeundersøgelse, hvor 6.145 virksomheder er blevet adspurgt.
- Analysen omhandler de 565 virksomheder, der har angivet, at de har behov for medarbejdere, der behersker andre sprog end dansk i forbindelse med udenlandske aktiviteter. Disse virksomheder benævnes "internationalt orienterede virksomheder" i analysen.
- Spørgeundersøgelsen er foretaget i perioden fra d. 1. juni til d. 11. juni 2021.
- Panelet består af et repræsentativt udsnit af DI's medlemskreds. Virksomhederne i panelet dækker lige fra de mindste virksomheder til de største virksomheder i Danmark.
- Virksomhederne i spørgeundersøgelsen repræsenterer tilsammen cirka 110.000 lønmodtagere.
- Tallene for eksport, import og BNP stammer fra Danmarks Statistik. Referenceåret er 2020.