



DI ANALYSE

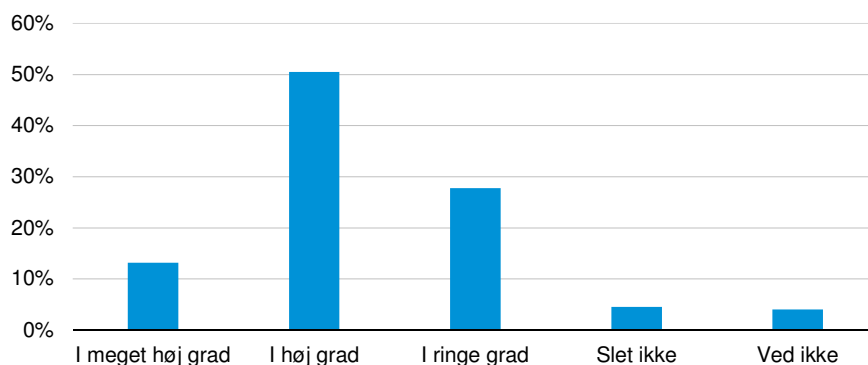
Anja Skadkær Grue, Chefkonsulent
ansm@di.dk, 3377 3909
Simon Nielsen, studentermedhjælper
sikn@di.dk, 3377 4859

AUGUST 2019

Digitalisering forenkler og frigiver tid i danske virksomheder

Opsamling: 56% af virksomhederne i DI's virksomhedspanel har inden for de seneste to år haft digitaliseringsprojekter. Virksomhederne oplever i høj grad, at digitaliseringsprojekterne medfører fordelene "forenklinger af arbejdsgange" og "frigørelse af ressourcer". Paradoksalt nok er manglende "tid/ressourcer" den største barrierer i forhold til øget digitalisering. Robotter er den mest anvendte teknologi, og størstedelen af virksomhedernes topledelse har visioner for virksomhedens digitale omstilling.

Har topledelsen en vision for virksomhedens digitale omstilling?

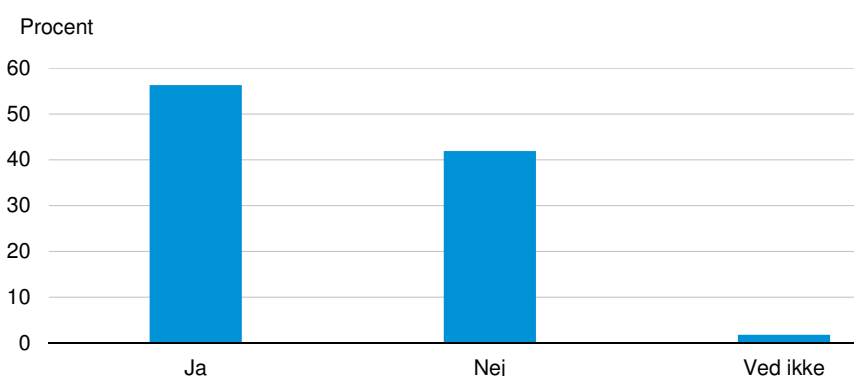


Anm.: n=396

Kilde: DI's virksomhedspanel Q3 2019

64% af virksomhederne i virksomhedspanelet angiver, at topledelsen i meget høj eller i høj grad har en vision for virksomhedens digitale omstilling. 33% oplever, at topledelsen i ringe grad eller slet ikke har en vision for virksomhedernes digitale omstilling.

Har din virksomhed haft digitaliseringsprojekter inden for de seneste to år?



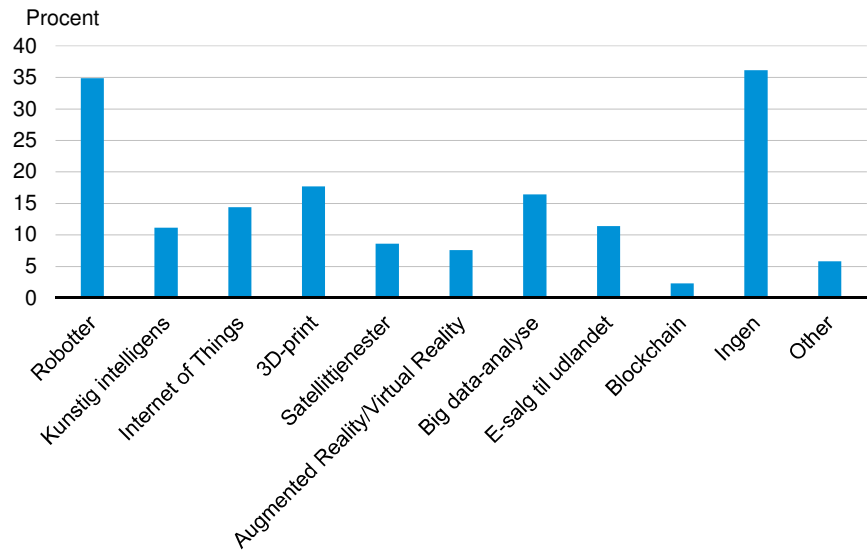
Anm.: n=396

Kilde: DI's virksomhedspanel Q3 2019

56% af virksomhederne i virksomhedspanelet har inden for de seneste to år haft digitaliseringsprojekter, imens 42% af virksomhederne ikke har haft nogen digitaliseringsprojekter.

Hvilke avancerede digitale teknologier anvender

(sæt gerne flere krydser)



Anm.: n=396

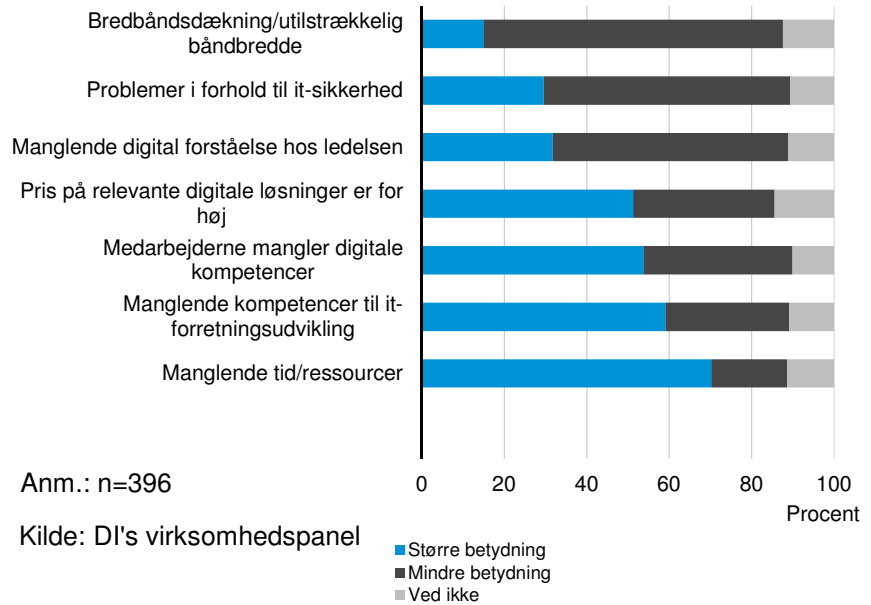
Kilde: DI's virksomhedspanel Q3 2019

35% af virksomhederne i DI's virksomhedspanel anvender i dag robotter, som dermed er den mest anvendte teknologi blandt virksomhederne. 18% anvender 3D-print, 16% anvender Big-data og hele 36% anvender ingen teknologier. Blockchain er den mindst anvendte teknologi – blot 2% af virksomhederne i panelet anvender blockchain.



Virksomhederne har ved digitaliseringsprojekterne især opnået fordele inden for omlægninger og forenklinger af arbejdsgange og frigørelse af ressourcer. 79% af virksomhederne har i høj eller nogen grad oplevet, at digitaliseringsprojekterne har ført til omlægninger og forenklinger af arbejdsgange. Godt 50% af virksomhederne har som følge af deres digitaliseringsprojekter udviklet nye produkter eller ydelser.

Hvor stor betydning har følgende barrierer som begrænsning for øget digitalisering?



Manglende tid/ressourcer og manglende kompetencer til it-forretningsudvikling er de største barrierer for virksomhederne i forhold til øget digitalisering. 70% af virksomhederne anser barrieren manglende tid/ressourcer for at have større betydning, imens 59% anser barrieren manglende kompetencer til it-forretningsudvikling for at have større betydning. Blot 15% af virksomhederne oplever, at utilstrækkelig bredbåndsdækning er en barriere, som har større betydning.