DI DIGITALS STRATEGI 2021

Seks mærkesager for Danmark som digitalt foregangsland

Digital

INDLEDNING

DI Digital er Dansk Industris branchefællesskab for it-, tele-, elektronik-, robot- og medievirksomheder. Branchefællesskabet tæller mere end 650 medlemsvirksomheder og repræsenterer mere end 37.000 ansatte.

Henover seks måneder i 2020 og 2021 har bestyrelsens 21 medlemmer samt en række andre centrale virksomheder i branchen været engageret i at diskutere den strategiske retning for branchen og digitalisering af samfundet i de kommende år. Dette er opsummeringen på de diskussioner og prioriteringer, der er kommet ud af drøftelserne om at skabe et endnu stærkere digitalt Danmark.

I forhold til tidligere er fokus i denne strategi flyttet fra branchen selv over på, hvordan vi kan medvirke til en digital transformation af samfundet. Vores ambition er at gøre Danmark til et digitalt foregangsland, der bidrager til at skabe transformation af både den private og offentlige sektor og samtidig skaber en mere bæredygtig, sikker og kompetent branche.

De følgende sider beskriver de overordnede strategiske linjer. Det understøttes af et stort katalog af initiativer, som vi aktivt vil arbejde for at fremme i de kommende år.

Bagerst er en oversigt over DI Digitals mange udvalg og netværk, hvor vores medlemsvirksomheder kan finde netværk og sparring med hinanden og samtidig bidrage med værdifulde idéer og input til DI Digitals videre arbejde.

God læselyst!

Rikke Hougaard Zeberg
Branchedirektør for DI Digital

André Rogaczewski
Formand for DI Digital

DI DIGITALS STRATEGI

VISION

Vi vil gøre Danmark til et digitalt foregangsland for derigennem at skabe udvikling, vækst, velstand og velfærd.

MISSION

DI Digital vil gøre dette ved at arbejde for at:

- Bane vejen for digital transformation og udviklingsmuligheder, der kommer samfundet til gode
- Inspirere med ny viden og perspektiver på de digitale muligheder både i og uden for branchen
- Skabe netværk mellem virksomheder, der ønsker at udnytte de digitale muligheder
- Sikre gode rammer og vilkår for digitale virksomheder

SEKS MÆRKESAGER DER SKAL GIVE DET NÆSTE DIGITALISERINGSLØFT TIL DANMARK

DI Digitals bestyrelse har udvalgt seks centrale områder, som DI Digital vil arbejde med de kommende år for at skabe øget udvikling, vækst, velstand og velfærd i Danmark, og for at inspirere verden med det vi gør.

Mærkesagerne er overlappende og indbyrdes afhængige. Der skal derfor sættes ind på alle seks områder samtidigt for at lykkes med de store ambitioner. Vi tror på, at disse seks områder kan tage både branchen og Danmark til næste niveau fra det stærke udgangspunkt, vi har allerede nu.

De seks centrale mærkesager i DI Digitals strategi er:

- Danmark som digitalt foregangsland
- Grøn omstilling via digitalisering
- Et kompetenceløft for alle
- Digital sikkerhed og tillid for alle
- Digitalisering af erhvervslivet
- Digital nytænkning af det offentlige

DE 6 CENTRALE MÆRKESAGER I DI DIGITALS STRATEGI

DANMARK SOM DIGITALT FOREGANGSLAND

"Lad os sammen udnytte vores digitale forudsætninger og gøre Danmark til det førende testland i verden"

Bo Lybæk

CEO, GPV International

Foto: GettyImages

1 / DANMARK SOM DIGITALT FOREGANGSLAND

Danmark har unikke fortrin inden for digitalisering. Vi gør det allerede godt. Men vores ambition er at blive det land, man automatisk retter blikket mod for inspiration og afprøvning af nye løsninger

Danmark ligger allerede i toppen i internationale opgørelser inden for bæredygtighed, tillid, transparens, ansvarlighed hos myndighederne, it-parathed hos virksomhederne, tekniske kompetencer hos medarbejderne og god digital infrastruktur. Det skal vi fastholde og videreudbygge.

Vi skal i højere grad udnytte vores fordele til eksport af danske digitale løsninger og tiltrække nye løsninger til landet. Danmark er et oplagt testland qua vores størrelse og modenhed. Det skal vi i højere grad udnytte til at få adgang til de nyeste løsninger og teknologier og dermed styrke vores position endnu mere.

Sammen med relevante parter i og omkring branchen vil vi udpege markante mål, der kan fungere som fyrtårne for arbejdet og i kommunikationen om Danmark som digitalt foregangsland.

Et af disse mål er at gøre Danmark til førende inden for ansvarlig og bæredygtig digitalisering. Vi starter ved at udforme et kodeks omkring bæredygtig og ansvarlig digitalisering – og anvender det til at inspirere det fremtidige arbejde.

Målsætningen er at skabe et innovativt miljø, der fostrer virksomheder, der kan levere de ambitiøse mål både ved at have stærke uddannelsesinstitutioner, et tæt offentligt-privat samarbejde og et internationalt udsyn.

Vi vil arbejde for, at:

- Danmark skal være førende på ansvarlig og bæredygtig digitalisering
- Fremme digital innovation
- Fremme et bredere internationalt udsyn
- Danmark bliver førende som testland for nye digitale løsninger og teknologier.

GRØN OMSTILLING VIA DIGITALISERING

"Den digitale branche skal turde at gå foran og være ledende i den grønne omstilling"

Peter Revsbech

CEO, Ordbogen A/S

Foto: GettyImages

2 / GRØN OMSTILLING VIA DIGITALISERING

Den digitale branche har et ansvar for at reducere CO2 aftryk – i såvel egen som andre brancher og dermed bidrage aktivt til Danmarks 70% reduktionsmål

Digitalisering med større brug af data og nye digitale teknologier kan bidrage markant til at sikre den grønne omstilling i alle sektorer.

Fokus skal være på områder, hvor digitalisering kan bidrage til de største energibesparelser, f.eks. inden for energi- og forsyningssektoren, industrien og transportsektoren.

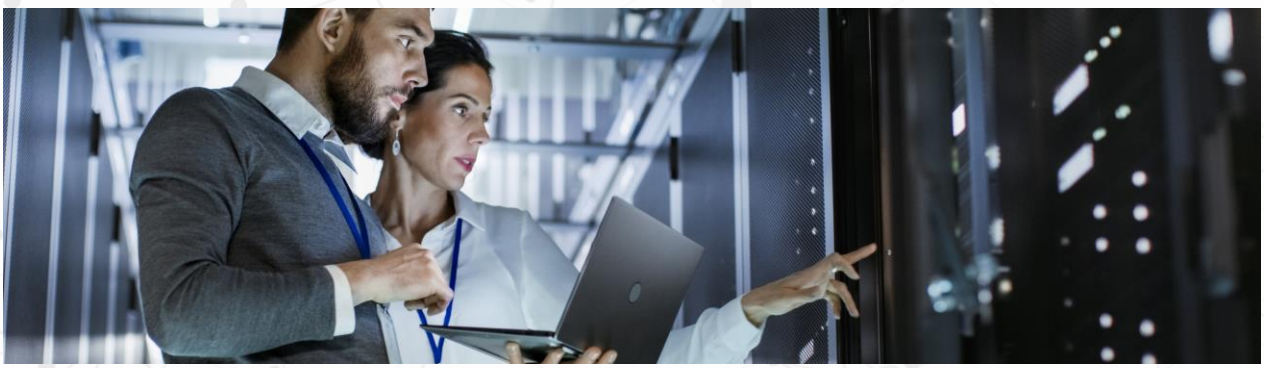
DI Digital vil også arbejde for, at den offentlig sektor øger sine grønne digitale indkøb og accelerer offentlig-privat samarbejde om udvikling af grønne digitale løsninger.

Corona pandemien har medført et paradigmeskifte med øget brug af remote services og digital læring. Det skal fastholdes fremover for at reducere rejseomkostninger og tidsforbrug, der kan bidrage til den grønne omstilling.

”Smart city”-løsninger har også store potentialer med gode eksportmuligheder for grønne digitale danske løsninger i fremtidens mega-byer. Også her kan vi udnytte vores danske styrkeposition inden for grøn energi.

Vi vil arbejde for, at:

- Fremme ansvarlig og bæredygtig digitalisering i både egen og andre brancher med klare målsætninger og konkrete handlinger for reduktion af CO2
- Kortlægge potentialer og arbejde for etablering af udstillingsvinduer for digitale energioptimerings løsninger
- Der stilles flere grønne krav ved offentlige udbud og køb af digitale ydelser
- Der iværksættes dialog med stat, kommuner og store byer om at stille sig til rådighed for testbeds og indgåelse af grønne OPP-samarbejder.



KOMPETENCELØFT TIL ALLE

"For at kunne høste værdien i den digitale omstilling, er det helt afgørende, at vi får skabt et digitalt kompetenceløft både i bredden og i dybden"

Henrik Ernlund Pedersen,

Country Manager Denmark, SAS Institute A/S

Foto: Colourbox

3 / KOMPETENCELØFT TIL ALLE

Med den digitale omstilling af samfundet og erhvervslivet følger et stigende behov for digitale kompetencer – for alle – både i bredden og i dybden, så vi fastholder udvikling og undgår en digital polarisering

Der er stadig et stort behov for it-specialister med dyb specialiseret viden. Men i takt med at digitaliseringen breder sig til alle dele af samfundet, er der i stigende grad også behov for digitale kompetencer hos alle faggrupper.

DI Digital vil arbejde for, at digitale kompetencer bliver en integreret del af undervisning, uddannelse og videreuddannelse fra første dag i folkeskolen til sidste dag på arbejdsmarkedet.

Vi skal have digitalt dannede børn og unge. Og vi skal have en arbejdsstyrke, hvor både ledere og medarbejdere er klædt på til at drive den digitale omstilling, til at se forretningsmuligheder med ny teknologi og til at finde teknologiske løsninger på samfundets store udfordringer.

Endeligt skal vi gøre det attraktivt at være ansat i den danske digitale branche, så vi øger mangfoldigheden, og får udenlandske specialister til at komme hertil og blive her.

Vi vil arbejde for, at:

- Teknologiforståelse og digital dannelse tænkes ind i grundskole og ungdomsuddannelser
- Virksomhederne har adgang til specialiseret it-arbejdskraft
- Digitale kompetencer bliver en naturlig del af de fleste uddannelsestilbud
- Digitale kompetencer udvikles hos flere medarbejdergrupper
- Øge mangfoldighed i tech-branchen.

DIGITAL SIKKERHED OG TILLID FOR ALLE

"Det er vigtigt, at vi gør digital sikkerhed til en grundpille i vores fremtidige digitalisering"

Gorm Mandsberg

CEO, Dubex A/S

Foto: GettyImages

4 / DIGITAL SIKKERHED OG TILLID FOR ALLE

Danmark og mange andre lande er blevet digitaliseret massivt på kort tid. I processen er sikkerhed og privatlivsbeskyttelse kommet i anden række. Der er derfor et presserende behovet for en øget digital ansvarlighed i samfundet, den offentlige sektor og erhvervslivet

Vi skal fremadrettet anerkende, at al digitalisering er baseret på sikkerhed og tillid.

I den offentlige sektor skal databehandling i højere grad designes med udgangspunkt i sikkerhed og databeskyttelse. Det er forudsætningen for at fastholde tilliden til digitaliseringen og for bedst muligt at beskytte de mange offentlige data om borgere og virksomheder.

Borgerne og virksomhederne skal samtidig vide præcis, hvem de skal henvende sig til, når det drejer sig om digital sikkerhed og privatlivsbeskyttelse.

I det private erhvervsliv gælder det om at gøre sikkerhed og privatlivsbeskyttelse relevant for ledelsen og forretningen og skabe forståelse for, at det er ”licence to operate” at have styr på sikkerhed og data.

DI Digital vil arbejde for, at digital sikkerhed og privatlivsbeskyttelse skal gå fra at være en barriere til at være værdiskabende for virksomhederne.

Der er brug for yderligere digital dannelse, bedre digital risikoforståelse for både bestyrelse, direktion og medarbejdere og en stærkere fortælling om vigtigheden af digital sikkerhed og privatlivsbeskyttelse. Det gælder ikke mindst en højere prioritering hos SMV’erne.

Vi skal gøre digital ansvarlighed til en grundpille i fremtidens digitalisering.

Vi vil arbejde for, at:

- Cybersikkerhed bliver et ledelsesansvar og ikke kun et it-ledelsesansvar
- Styrket videndeling af data om cyberrisici og cyberangreb mellem det offentlige og det private
- Udbredelse af mærkningsordningen for it-sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse
- Security & privacy by design & default skal være udgangspunktet for al offentlig databehandling
- Tydeliggøre konsekvenserne af at blive ramt af et cyberangreb
- Udbrede en stærkere fortælling om vigtigheden af digital sikkerhed og privatlivsbeskyttelse.

DIGITALISERING AF ERHVERVSLIVET

"De digitale muligheder for dansk erhvervsliv er mere konkrete og langt større end nogensinde før"

Mikkel Bardram,

CEO, EG A/S

Foto: GettyImages

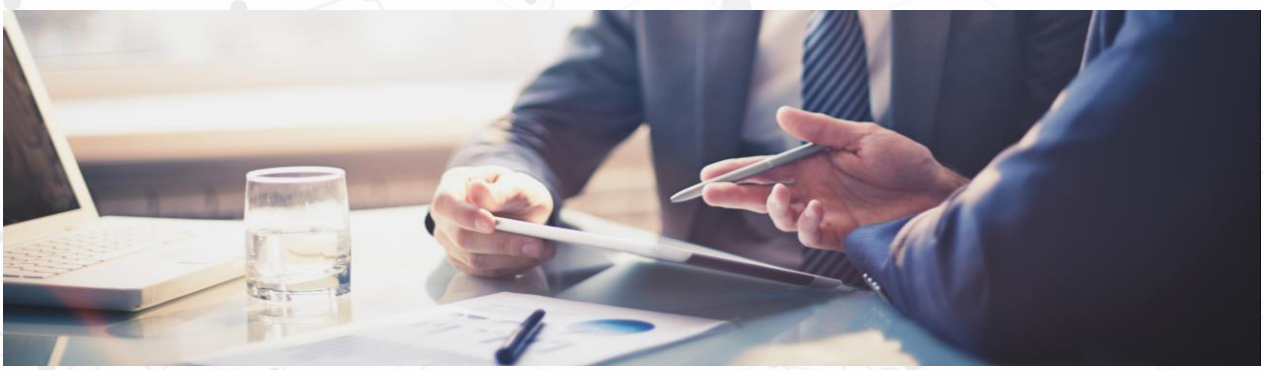
5 / DIGITALISERING AF ERHVERVSLIVET

Udvalget af værdiskabende digitale løsninger, der er klar til implementering i virksomhederne, er stort. Mange virksomhedsledere har dog stadig svært at se og gribe mulighederne. For andre kan det være svært at få implementeret løsningerne, så de får det optimale ud af dem. Det gælder ikke mindst for SMV'erne.

DI Digital vil arbejde for, at alle brancher løftes gennem bedre udnyttelse af digitale teknologier. Det vil vi gøre ved at gå tættere på virksomhederne i andre brancher og være konkrete i udbredelsen af ny teknologi. Digitale løsninger skal være lige til at gå til og implementere i virksomhederne, så danske virksomheder forsat ligger i EU-toppen ift. den brede digitalisering.

Vi vil arbejde for, at:

- Alle brancher sætter visioner for deres digitale udvikling
- Ledere i DI's medlemsvirksomheder føler sig inspireret til deres næste digitale skridt
- Alle medarbejdere er klædt på til at arbejde aktivt med at implementere digital teknologi i virksomhederne
- Virksomhederne har gode rammer for at få mest mulig værdi ud af data
- EU sætter standarderne for datadeling med danske input
- Erhvervsfremmesystemet skal være gennemskueligt og simpelt.



DIGITAL NYTÆNKNING AF DET OFFENTLIGE

"Som digitalt foregangsland skal vi løfte vores sundhed, læring, grønne omstilling og arbejdsliv via ansvarlig brug af teknologi. Det kræver konstant nytænkning, som vi kun kan lykkes med gennem tæt offentlig-privat samarbejde."

Jesper Eiby Christoffersen,
Direktør, Clio ApS

Foto: GettyImages

6 / DIGITAL NYTÆNKNING AF DET OFFENTLIGE

Danmark skal være verdens bedste til at bruge teknologier og digitale løsninger til at løfte den offentligt sektor – og vise verden vejen

Vi skal fortsætte med at gå forrest. Men i øget takt. Det offentlige og private skal arbejde endnu tættere sammen i udviklingen af fremtidens offentlige sektor. Vi vil arbejde for en ansvarlig og bæredygtig digital nytænkning og udvikling af det offentlige og en hurtigere udskiftning af forældede systemer.

Der skal investeres i flere fælles løsninger og infrastruktur, som myndigheder, borgere og virksomheder kan have gavn af i hverdagen. Det skal ske gennem partnerskaber og innovative udbudsprocesser, så vi får bragt alle kompetencer i spil og derigennem både udvikler nye samarbejdsformer og nye løsninger på samme tid.

Vi vil udnytte værdien af og anerkende den viden, der ligger i data, som en fælles ressource. Vi skal værne om data, så de behandles sikkert, og vi samtidig høster den værdi, vi ikke får i dag. Borgere og virksomheder skal vide, hvad det offentlige ligger inde med af data om dem og have ret til at dele det med 3. part. Vi skal samtidig fjerne administrative byrder gennem automatisk datadeling mellem virksomheder og myndigheder i stedet for indberetninger.

Det er afgørende, at vi fastholder befolkningens tillid til en ansvarlig brug af teknologi og data, der løfter velfærdssamfundet såvel som vores virksomheder. Teknologien er en del af fremtidens velfærdsløsninger.

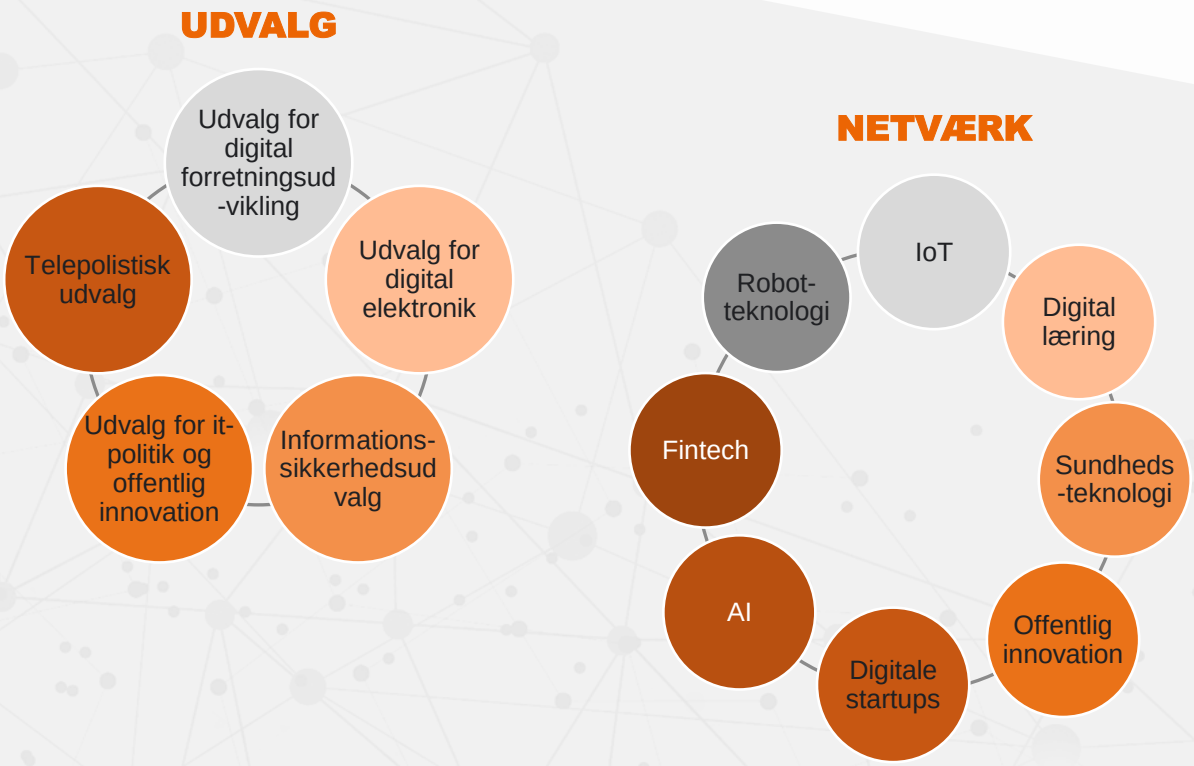
Vi vil arbejde for, at:

- Der sættes klare, nationale mål og mærkesager for en fælles digital fremtid
- Der er ansvarlige rammer for deling og brug af borgeres, virksomheders og myndigheders data til udvikling af fremtidens digitale velfærdsløsninger og services
- Investeringer i digitale løsninger og fælles infrastruktur løfter både myndigheders, virksomheders og borgeres behov
- En mangfoldig leverandørbase, der styrker konkurrencekraften og kontinuerlig adgang til tidssvarende løsninger og nye eksportmuligheder
- Danmark bliver udstillingsvindue for det optimale, digitale velfærdssamfund med borgeren i fokus.

DI DIGITALS UDVALG OG NETVÆRK

DI Digital servicerer pt. 5 udvalg og 7 netværk med hver 2-4 årlige møder, hvor vores digitale medlemsvirksomheder har mulighed for at få ny viden, møde politikere og andre beslutningstagere, diskutere branchens vilkår og få indflydelse på DI Digitals politik samt netværk, inspirere og sparre med hinanden.

Medlemsvirksomheder i udvalg og netværk inddrages løbende i udmøntningen af DI Digitals mærkesager. Nye udvalg og netværk etableres, når der er behov og efterspørgsel fra medlemmerne. Læs mere om de enkelte udvalg og netværk på DI Digitals hjemmeside.



TRE GRUNDE
TIL AT BLIVE MEDLEM I DI DIGITAL

NETVÆRK

Gennem vores udvalg, netværk, konferencer og seminarer får vores medlemsvirksomheder mulighed for at netværke, videndele, inspirere og sparre med hinanden..

INDFLYDELSE

Vi er det politiske talerør for it-, tele-, elektronik- og kommunikationsbranchen, der varetager dine interesser over for politikere og embedsmænd.

VIDEN

Vi udarbejder analyser og statistik om de digitale brancher. Og vi vejleder og informerer medlemsvirksomheder om ny regulering, markedsmuligheder, nye initiativer og andre forhold af relevans for branchen..

DI DIGITALS BESTYRELSE

André Rogaczewski
CEO, Netcompany
Formand for DI Digital

Sahra-Josephine Hjort
Co-founder, CanopyLAB
Næstformand for DI Digital

Bo Lybæk
CEO, GVP International
Næstformand for DI Digital

Mikkel Bardram
CEO, EG

Henrik Bodskov
adm. direktør, IBM Denmark

Henrik Ernlund
Country Manager Denmark, SAS Institute

Michael Holm
CEO, Systematics

Brian Gottorp Jeppesen
CEO, Mjølner Informatics

Gorm Mandsberg
CEO, Dubex

Lise Karstensen
Country Director, Nokia Denmark

Kim Lehmann
President & CEO, Kamstrup

Monika Juul Henriksen
Managing Director, Visma Enterprise

Ingrid Mjøen
Adm. Direktør, Oracle Denmark

Claus Riekehr Møller
Adm. Direktør, Cadpeople

Martin Lippert
Group CEO, GlobalConnect

Peter Revsbech
CEO, Ordbogen

Lars Thinggaard
Bestyrelsesformand, Veo Technologies

Michael Hjerteberg
Landechef, Universal Robots

MEDARBEJDERE I DI DIGITAL

Rikke Hougaard Zeberg
Branchedirektør
riz@di.dk
Tif.: 3377 3173
Mobil: 2084 0194

Andreas Holbak Espersen
Digitaliseringspolitisk chef
anhe@di.dk
Tif.: 3377 3239
Mobil: 5162 0269

Jette Nøhr
Seniorchefkonsulent
jen@di.dk
Tif.: 3377 3414
Mobil: 2949 4676

Bo Wiberg
Chefkonsulent
bowi@di.dk
Tif.: 3377 3081
Mobil: 5213 2382

Joachim Nørgaard Strikert
Chefkonsulent
jons@di.dk
Tif.: 3377 4844
Mobil: 2337 9259

Mette Smith Thastum
Fagleder for digitalisering og offentlig-privat samarbejde
mest@di.dk
Tif.: 3377 4592
Mobil: 3024 0644

Ida Kragh-Vodstrup
Chefkonsulent
idkv@di.dk
Tif.: 3377 3153
Mobil: 2142 5152

Morten Kristiansen
Chefkonsulent
mokr@di.dk
Tif.: 3377 4808
Mobil: 2437 0173

Morten Rosted Vang
Fagleder for Digital ansvarlighed og cybersikkerhed
morv@di.dk
Tif.: 3377 4707
Mobil: 2291 5081

Line Haaning Anker
Konsulent
lhan@di.dk
Tlf.: 3377 4536
Mobil: 4292 0282

Sofia Boskovic
Konsulent
sobo@di.dk
Tlf.: 3377 4792
Mobil: 2886 9722

Lars Rasmussen
Konsulent
lara@di.dk
Tif.: 3377 3079
Mobil: 4016 9454

Cecilie Bjørk Thomsen
Konsulent
cebt@di.dk
Tif.: 3377 3614
Mobil: 2628 4568

Gerda Bruun
Sekretær
gebr@di.dk
Tif.: 3377 3250
Mobil: 5218 5963

Stine Nørgaard Christensen
Studentermedhjælp
stnc@di.dk
Tif.: 3377 3634

Maria Helena Birkman Smith
Studentermedhjælp
mhbs@di.dk
Tif.: 3377 3030

DIN KONTAKT TIL PERSONALEJURA

Karen Ellebæk Kongsgaard
Konsulent, Personalejura funktionær
kaek@di.dk
Tif.: 3377 3393
Mobil: 2539 6146
Personalejura – Funktionær

Søren Juul Almind
Chefkonsulent
sjal@di.dk
Tif.: 3377 4670
Mobil: 3093 1076
Personalejura - Funktionær