

ENGROSHANDEL

ÅRSRAPPORT 2022

INDLEDNING

DI Handels årsrapport for engroshandlen giver et overblik over hvordan branchen har klaret sig i 2022 og i hvilken retning pilen peger i 2023.

Efter nogle stærke år for engroshandlen, viser årsrapporten de første indikatorer på, at tendensen nu vender. Til trods for, at virksomhederne har formået at holde salgsaktiviteten oppe, er de presset af stigende priser og en beskæftigelsesvækst der er aftagende. Det er ikke begyndt at slå ud i tallene for konkurser endnu, men virksomhedernes erhvervstillid er fortsat på et lavt niveau.

Årsrapporten dykker ned i en række statistikker for omsætningen, beskæftigelsen, konkurserne, lagrene, erhvervstilliden, producentpriser og e-handel.

Rigtig god læselyst!

”

Efter nogle stærke år for handelserhvervet, begynder en række nøgletal at vise de første tendenser af, at branchen er presset af den høje inflation og de stigende renter. Det tyder altså på, at 2023 bliver et år forbundet med stor usikkerhed for danske handelsvirksomheder

JACOB KJELDEN, BRANCHEDIREKTØR, DI HANDEL



INDHOLD

1. OMSÆTNING

- Omsætning over år
- Omsætning pr. branche
- Omsætningsudvikling før/med/efter coronakrisen.

2. BESKÆFTIGELSE

- Beskæftigelsen over år
- Beskæftigelsen pr. branche

3. KONKURSER

- Konkurs over år
- Konkurs pr. branche

4. LAGERÆNDRING

- Lagerændringer over tid
- Lagerændringer pr. branche

5. ERHVERVSTILLID

- Erhvervstillid over tid

6. PRODUCENTPRISER

- Producentpriser over tid

7. E-HANDEL

- Websalg over tid
- EDI over tid

HOVEDKONKLUSIONER



OMSÆTNING – Engroshandlens omsætning lander for 2022 på 1.327 mia. kr., hvilket er en stigning på hele 24,2 pct. sammenlignet med 2021. Her er det særligt det indenlandske salg, der med en stigning på 26,8 pct. fra 2021 til 2022, har bidraget til stigningen, imens det udenlandske salg, for samme periode, er steget med 18,8 pct. Generelt set har der været omsætningsstigninger på tværs af samtlige underbrancher fra 2021 til 2022, men størrelsen på stigningerne er varierende på tværs af underbrancherne.



BESKÆFTIGELSE – Beskæftigelsen for engroshandlen har været jævnt stigende gennem hele 2022. Ved udgangen af 2022 var der 155,8 tusinde fuldtidsbeskæftigede i engroshandlen. Sammenlignet med samme periode sidste år, er det en stigning på 3,21 pct. fra 150,9 tusinde fuldtidsbeskæftigede.



KONKURSER – I løbet af 2022, har der været 412 virksomheder indenfor engroshandlen, som har drejet nøglen om. Det ligger på niveau med sidste år, hvor der var 413 konkurser og er historisk set i den lidt lavere ende. Der er store forskelle på både antallet af konkurser indenfor underbrancherne, men også i udviklingen i antallet af konkurser fra 2021 til 2022.

HOVEDKONKLUSIONER



LAGERÆNDRINGER – Værdien af engroshandlens lagre er igen i år blevet større. Helt konkret, har engroshandlen set en stigning i lagrene på 3.786 mio. kr. Lageropbygningen er dog på det laveste niveau siden 2018.



ERHVERVSTILLID – Erhvervstillidsindikatoren viser, at der i løbet af 2022 har været en dalende tillid fra virksomhedernes side. Tilliden er gået fra 108,0 i januar 2022 til 85,5 i december 2022. Gennemsnitsværdien for erhvervstilliden for 2022 lander på 99,0, hvilket historisk set er lige omkring gennemsnittet.



PRODUCENTPRISER – Producentpriserne har for 2022 været på himmelflugt, men er så småt begyndt at aftage. Siden ultimo 2020, har producentpriserne været stigende, med undtagelse af enkelte små udsving, frem mod august 2022. For august 2022 landede producentprisindekset på 160,0, hvilket er det højeste niveau siden statistikkens start.



OMSÆTNING

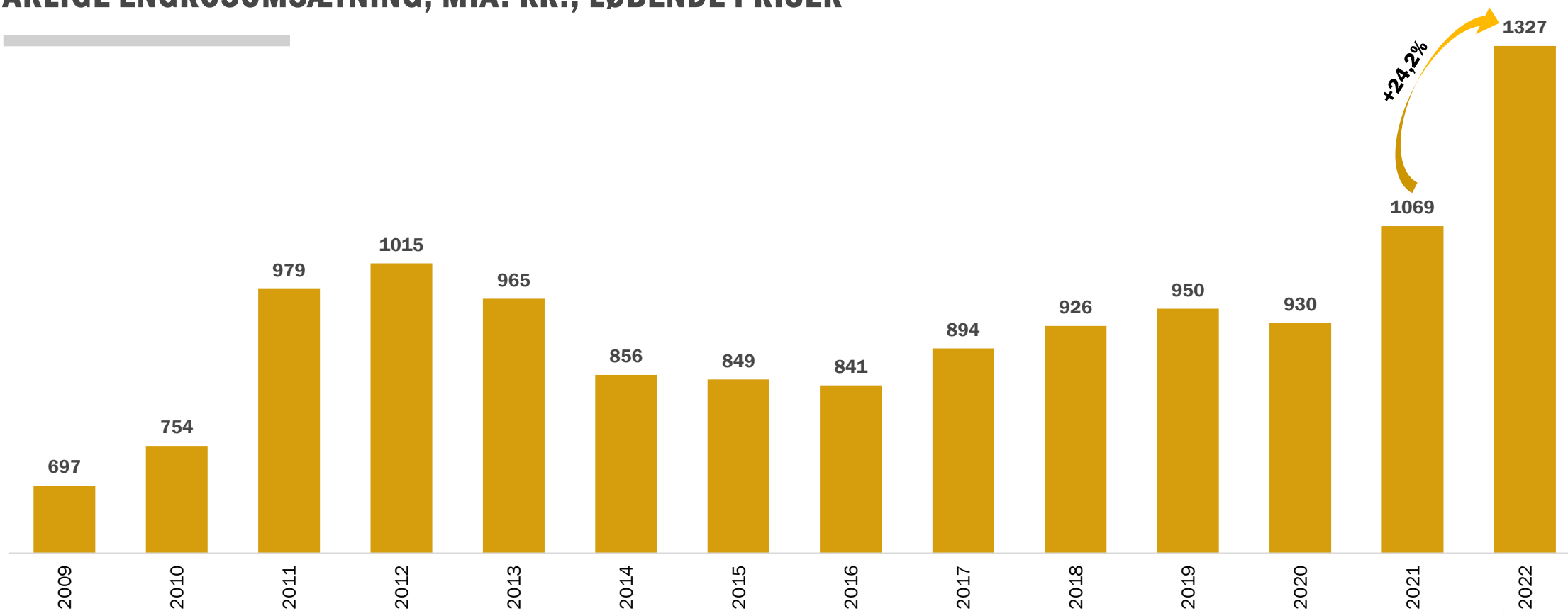
DELKONKLUSION

OMSÆTNING

- Engroshandlens omsætning lander for 2022 på et rekordhøjt niveau på 1.327 mia. kr., hvilket er en stigning på 24,2 pct. sammenlignet med 2021. Omsætningen for engroshandlen er aldrig set højere. Det skal dog bemærkes, at den reale værdi af omsætningen er lavere, da 2022 også er et år, hvor der har været høj inflation. Den store stigning i omsætning kommer både fra salget på det danske marked (indenlandske salg) og fra eksportsalget (udenlandske salg)
- Eksportomsætningen for engroshandlen lander for 2022 på 409 mia. kr., hvilket er en stigning på 18,8 pct. fra 2021. Det er andet år i streg, at eksportomsætningen for engroshandlen ser en tocifret stigning. Historisk set, er det den næsthøjeste eksportomsætning, kun overgået af 2012, hvor omsætningen var helt oppe på 422 mia. kr. Den indenlandske omsætning lander for 2022 på 918 mia. kr., hvilket er en stigning på hele 26,7 pct. fra 2021. Med store stigninger i omsætningen, ligner tendenserne for det indenlandske salg og eksportsalget dermed hinanden.
- Engrosomsætningen har fra 2016 til primo 2020 set en jævn stigning i omsætningen. Det billede ændrede sig dog i takt med coronakrisen, hvor engroshandlen så et indledende fald i omsætningen, hvorefter den sidenhen er kommet tilbage på et niveau, der ligger over præ-corona. Samlet set har der siden coronakrisens udbrud været en omsætningsgevinst på 244 mia. kr. i forhold til trenden fra før coronakrisen (januar 2016 til og med februar 2020). Delt op på hhv. den indenlandske omsætning og eksportomsætningen, udgjorde omsætningsgevinsten fra førstnævnte 95 pct. (233 mia. kr.) af den samlede omsætningsgevinst imens sidstnævnte blot stod for 5 pct. (11 mia. kr.). Altså er det særligt den indenlandske omsætning, der har været stærk, i tiden efter coronakrisens udbrud.
- Generelt set har der været omsætningsstigninger på tværs af samtlige underbrancher fra 2021 til 2022, men størrelsen på stigningerne er varierende på tværs af underbrancherne. Underbranchen "anden engroshandel", hvor bl.a. byggemarkederne hører ind under, har set den klart største stigning på 56 pct. fra 2021 til 2022. Den næststørste stigning tilhører underbranchen "agenturhandel", som er steget med 21 pct. fra 2021 til 2022. De to mindste stigninger, på hhv. 7,5 pct. og 9,1 pct., tilhører underbrancherne "engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr" og "engroshandel med IT-udstyr".

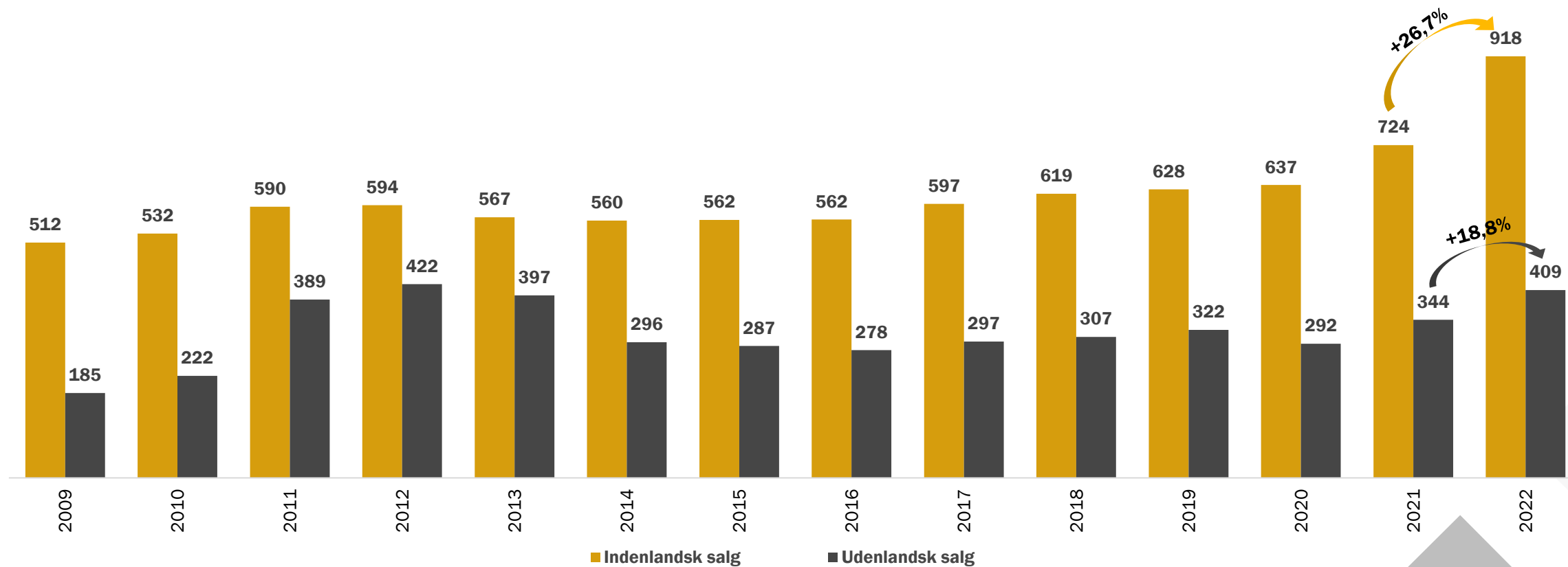
ENGROSOMSÆTNING

ÅRLIGE ENGROSOMSÆTNING, MIA. KR., LØBENDE PRISER



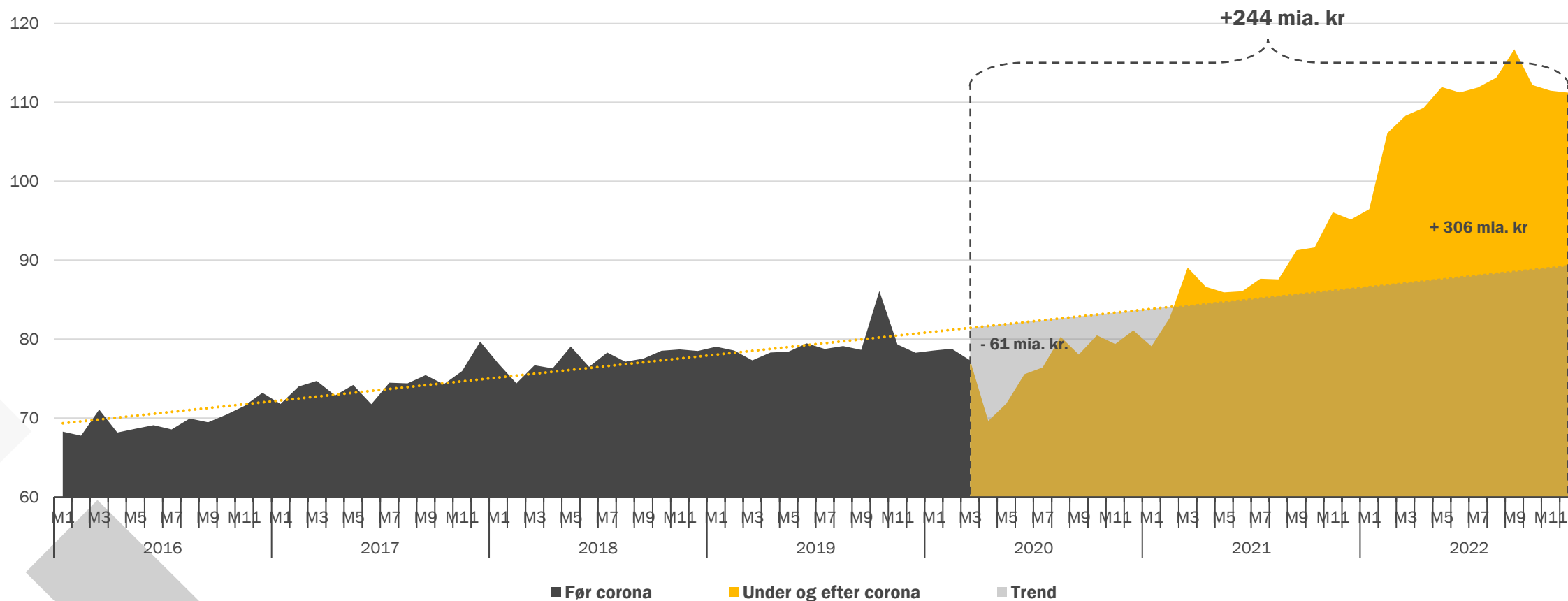
ENGROSOMSÆTNING

ÅRLIGE ENGROSOMSÆTNING PR. KANAL, MIA. KR., LØBENDE PRISER



ENGROSOMSÆTNING

MÅNEDLIGE ENGROSOMSÆTNING FØR OG UNDER/EFTER CORONA, MIA. KR., SÆSONKORRIGERET



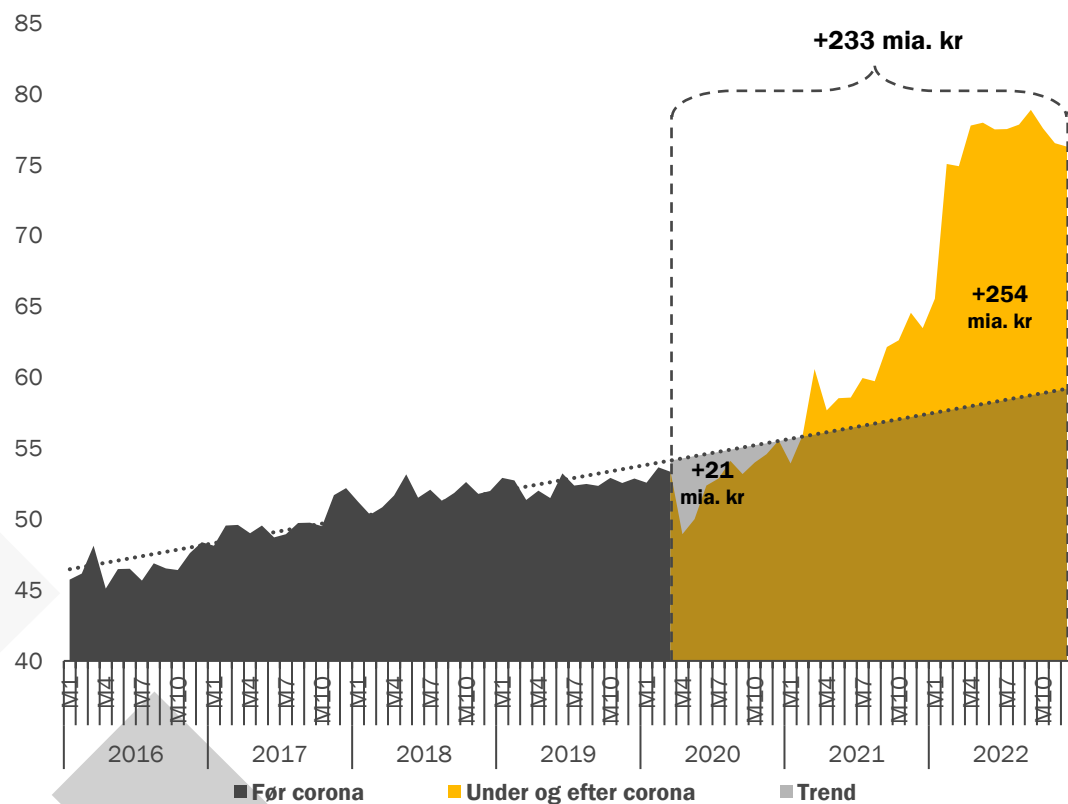
Kilde: Danmarks Statistik og DI Handel beregninger

Anm.: Trenden angiver den bedste rette linje gennem data fra januar 2016 til og med februar 2020

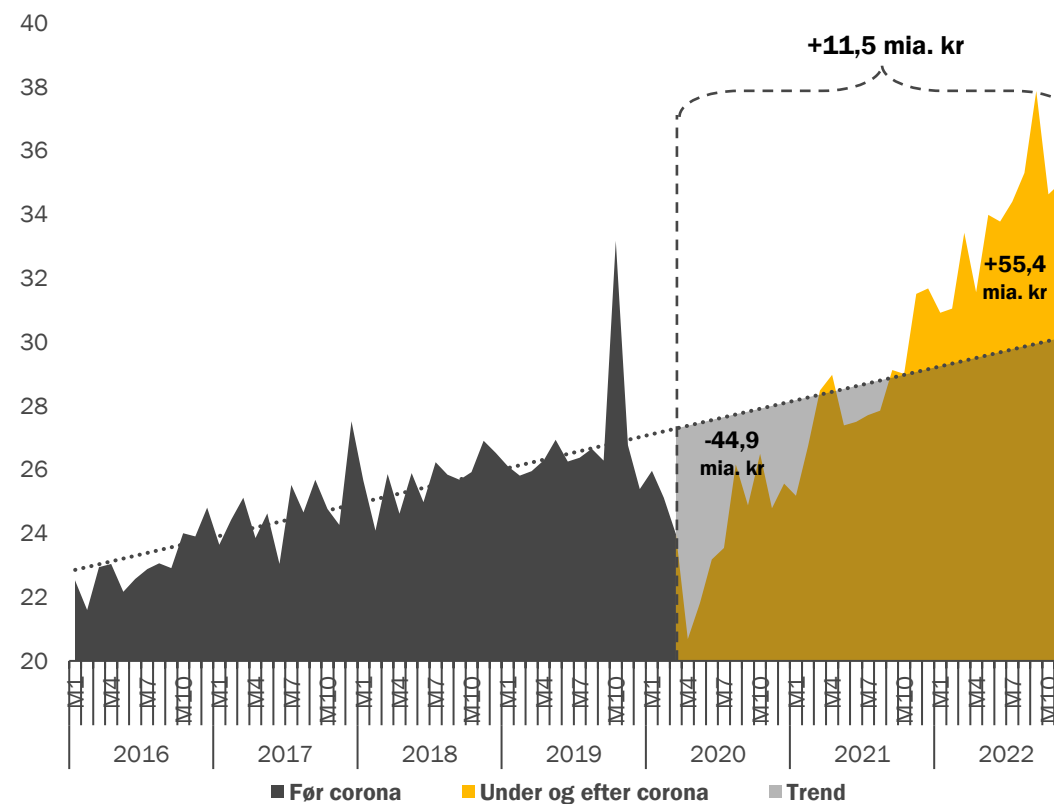
ENGROSOMSÆTNING

MÅNEDLIGE ENGROSOMSÆTNING FØR OG UNDER/EFTER CORONA, MIA. KR., SÆSONKORRIGERET

INDENLANDSK



EKSPORT

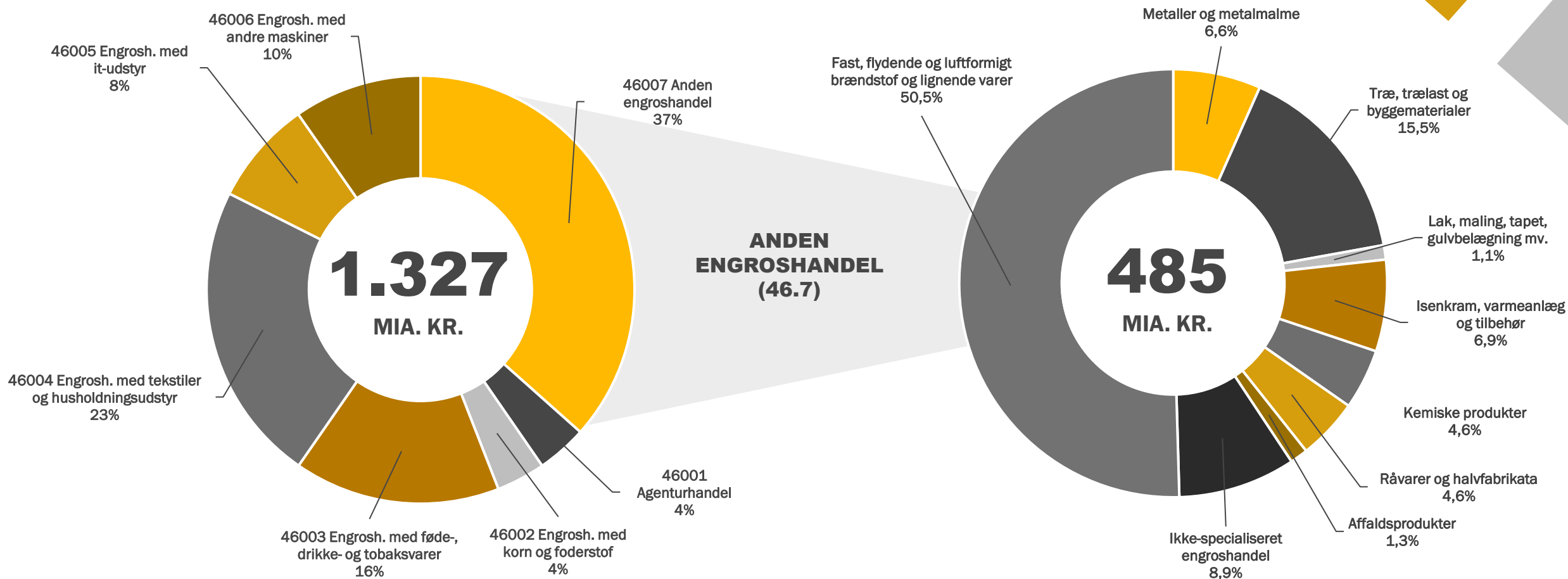


Kilde: Danmarks Statistik og DI Handel beregninger

Anm.: Trenden angiver den bedste rette linje gennem data fra januar 2016 til og med februar 2020







ENGROSOMSÆTNING

ENGROSOMSÆTNING FORDELT EFTER BRANCHER - 2022



ENGROSOMSÆTNING

ÅRLIGE VÆKST OG NIVEAU FOR OMSÆTNINGEN I ENGROSHANDLENS UNDERBRANCHER, PCT.

	2020 (mia.kr.)	STIGNING/FALD	2021 (mia.kr.)	STIGNING/FALD	2022 (mia.kr.)
 Anden engroshandel	245	+27%	312	+56%	485
 Engroshandel med andre maskiner	105	+7%	113	+14%	129
 Engroshandel med it-udstyr	80	+20%	96	+9%	105
 Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr	252	+11%	281	+8%	302
 Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer	169	+8%	183	+13%	207
 Engroshandel med korn og foderstof	42	0%	42	+16%	49
Agenturhandel	36	+16%	41	+21%	50

Opdeles på næste side

ENGROSOMSÆTNING

ÅRLIGE VÆKST OG NIVEAU FOR OMSÆTNINGEN I ENGROSHANDLENS UNDERBRANCHER, PCT.

ANDEN ENGROSHANDEL

	2020 (mia.kr.)	STIGNING/FALD	2021 (mia.kr.)	STIGNING/FALD	2022 (mia.kr.)
Fast, flydende og luftformigt brændstof og lignende varer	58	+68%	98	+147%	241
Metaller og metalmalme	20	+40%	27	+16%	32
Træ, trælast og byggematerialer	63	+10%	69	+8%	74
Lak, maling, tapet, gulvbelægning mv.	5	-6%	5	+7%	5
Isenkram, varmeanlæg og tilbehør	27	+12%	30	+10%	33
Kemiske produkter	14	+24%	17	+26%	22
Råvarer og halvfabrikata	18	+15%	20	+8%	22
Affaldsprodukter	4	+48%	6	-1%	6
Ikke-specialiseret engroshandel	36	+6%	39	+10%	42



BESKÆFTIGELSE

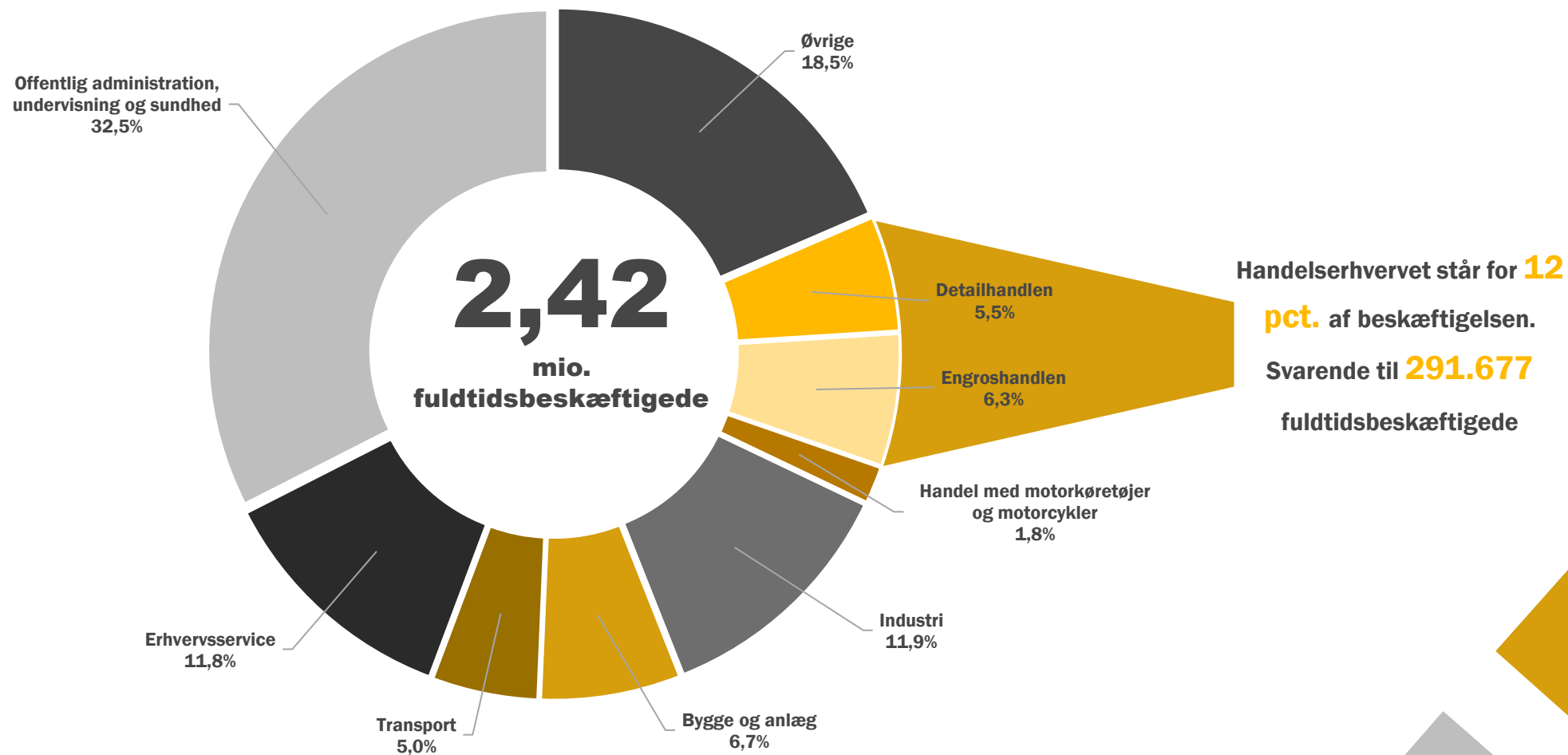
DELKONKLUSION

BESKÆFTIGELSE

- Handelserhvervet beskæftiger samlet set 11,8 pct. af de fuldtidsbeskæftigede. Her står detailhandlen for 5,5 pct. og engroshandlen for 6,3 pct. af den samlede beskæftigelse i Danmark.
- Ved udgangen af 2022 var der 155,8 tusinde fuldtidsbeskæftigede i engroshandlen. Sammenlignet med samme periode sidste år, er det en stigning på 3,2 pct. fra 150,9 tusinde fuldtidsbeskæftigede. Stigningshastigheden har dog været aftagende i løbet af hele 2022.
- Sammenlignes udviklingen i ultimo beskæftigelsen i engroshandlen med beskæftigelsen på tværs af alle erhverv er der også forskelle. Hvor engroshandlen så en stigning på hele 3,2 pct., har beskæftigelsen på tværs af alle erhverv set en stigning på 2,4 pct. fra 2021 til 2022.
- Udviklingen i ultimo beskæftigelsen på tværs af underbrancher vidner om en relativt ensartet positiv udvikling på tværs. Den eneste underbranche der har set en negativ udvikling i ultimo beskæftigelsen, fra 2021 til 2022, er "ikke-specialiseret engroshandel", hvor der har været et fald på 1,0 pct. i antallet af fuldtidsbeskæftigede. Den største årlige stigning i ultimo beskæftigelsen findes indenfor underbranchen "engroshandel med informations- og kommunikationsudstyr", hvor der har været en fremgang til fuldtidsbeskæftigelsen på 9,3 pct.

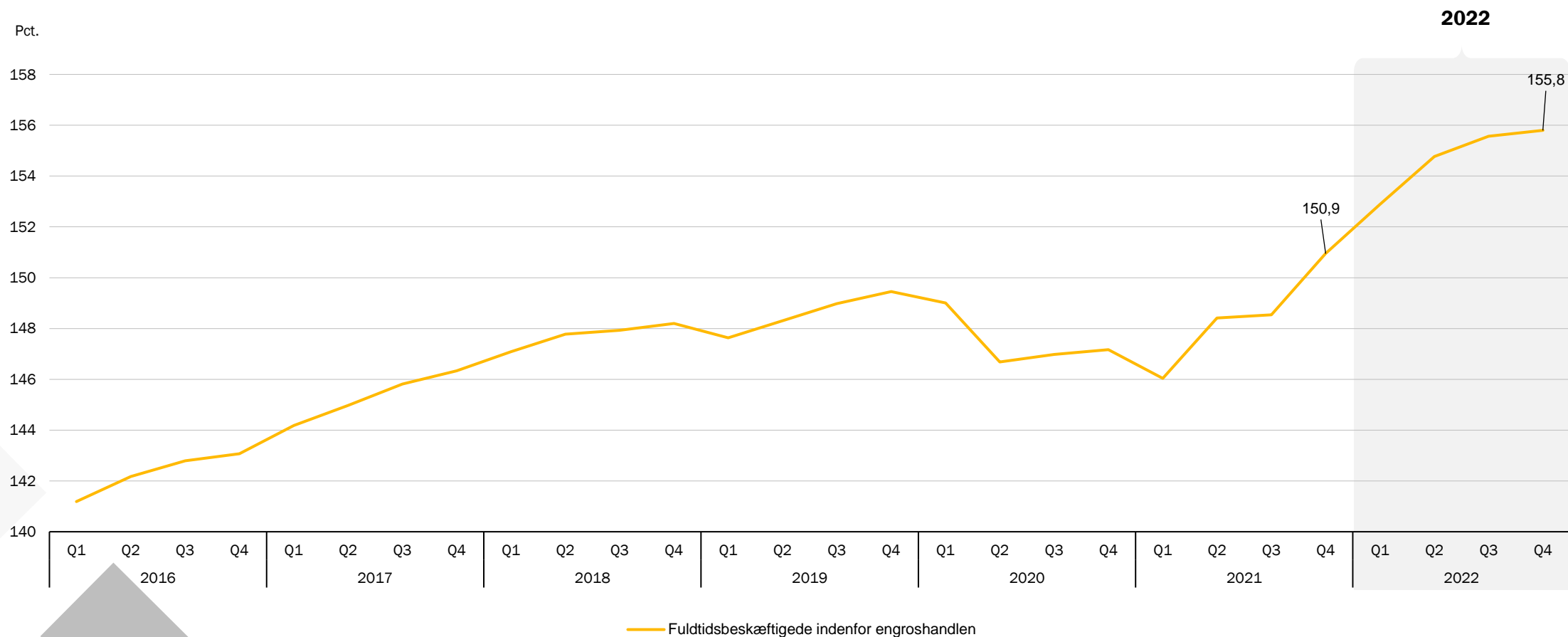
BESKÆFTIGELSEN

ANTAL FULTIDSBESKÆFTIGEDE FORDELT PÅ ERHVERV



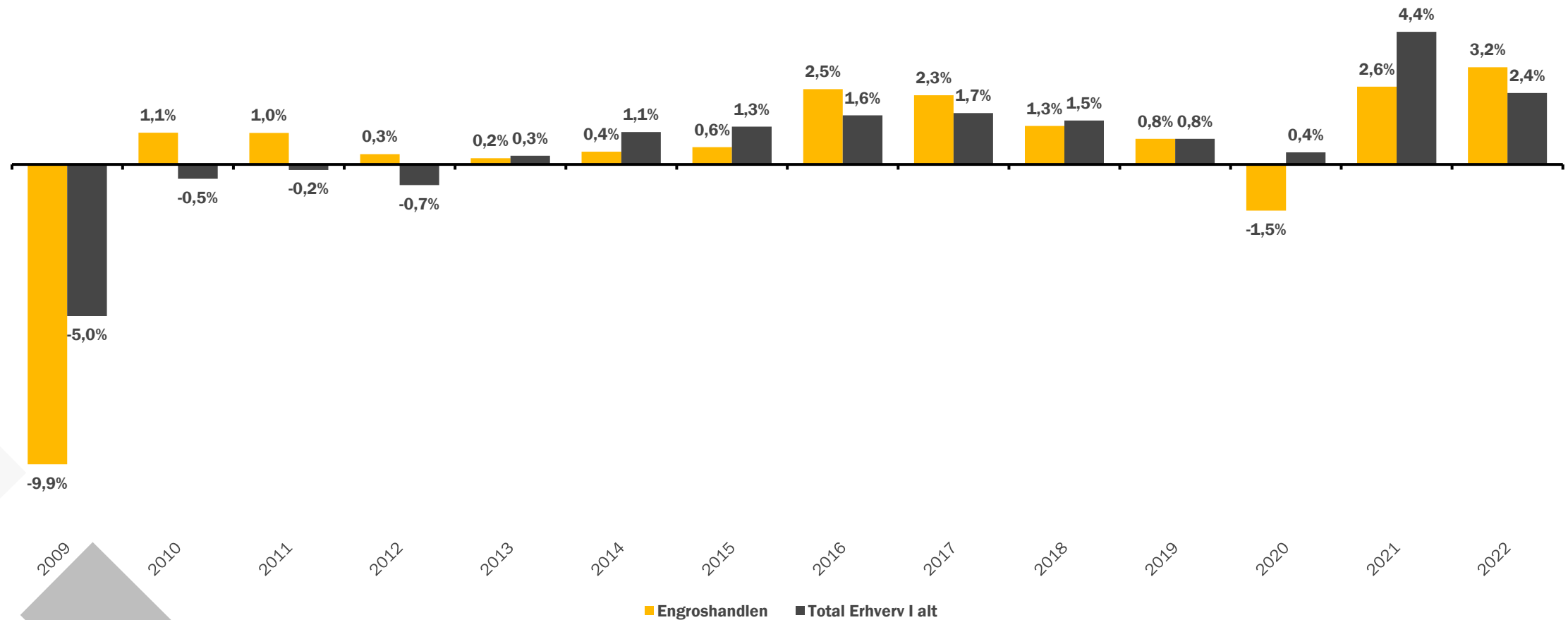
BESKÆFTIGELSEN

UDVIKLINGEN I ANTALLET AF FULDTIDSBEKÆFTIGEDE INDENFOR ENGROSHANDLEN, SÆSONKORRIGERET (1.000)









BESKÆFTIGELSEN

ÅR TIL ÅR UDVIKLINGEN I ULTIMO FULTIDS BESKÆFTIGELSEN INDENFOR ENGROSHANDLEN, SÆSONKORRIGERET, PCT



BESKÆFTIGELSEN

ÅRLIG UDVIKLING I BESKÆFTIGELSEN FOR ENGROSHANDLENS UNDERBRANCHER, PCT.

	2020 (1.000. beskæftigede)	STIGNING/FALD	2021 (1.000. beskæftigede)	STIGNING/FALD	2022 (1.000. beskæftigede)
 Engroshandel med informations- og kommunikationsudstyr	11,73	-3,5%	11,33	9,3%	12,38
 Engroshandel med husholdningsartikler	41,01	4,1%	42,70	4,2%	44,48
 Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer	18,37	4,4%	19,17	4,0%	19,94
 Engroshandel med andre maskiner, andet udstyr og tilbehør	29,32	1,5%	29,77	3,5%	30,81
 Engroshandel med landbrugsråvarer og levende dyr	3,90	-18,4%	3,19	1,9%	3,25
 Anden specialiseret engroshandel	30,20	5,7%	31,91	0,7%	32,14
Agenturhandel (engroshandel på honorar- eller kontraktbasis)	4,57	3,0%	4,71	0,3%	4,72
Ikke-specialiseret engroshandel	8,06	1,4%	8,17	-1,0%	8,09



KONKURSER

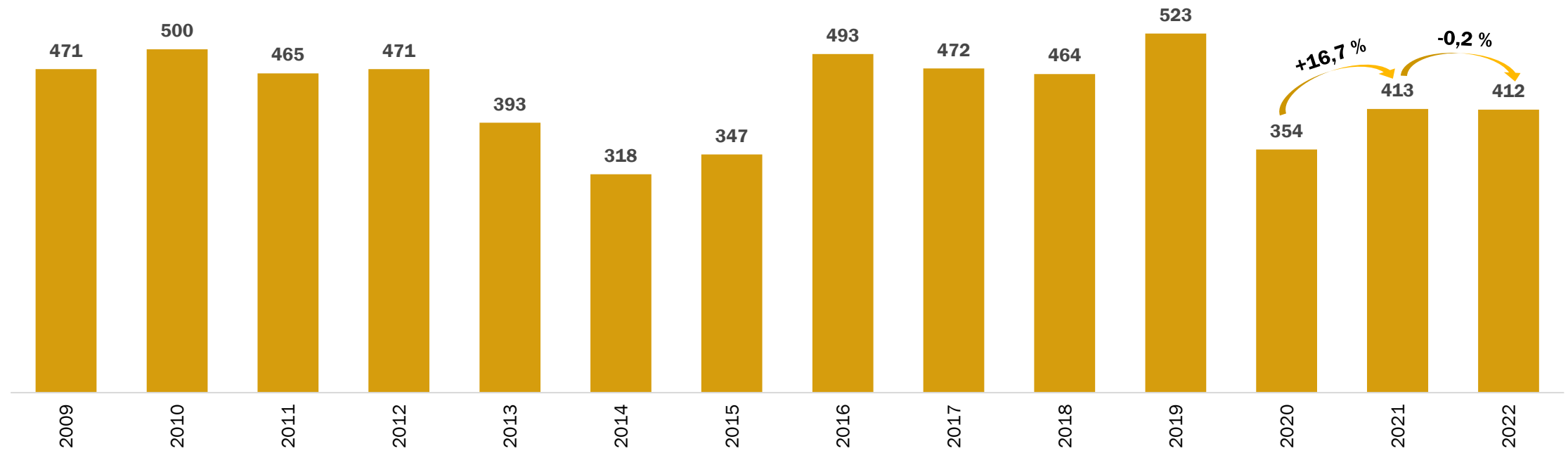
DELKONKLUSION

KONKURSER

- Der har i løbet af 2022 været 412 virksomheder, indenfor engroshandlen, som har drejet nøglen om. Historisk set, ligger det i den lave ende og vidner altså om et positivt år for engroshandlen samlet set. Antallet af konkurser ligger på niveau med 2021, hvor der har været 413 konkurser.
- På tværs af underbrancher, er der store forskelle i antallet af konkurser. Anden engroshandel er med 113 konkurser den underbranche, hvor flest virksomheder har drejet nøglen om. Derimod er agenturhandel den underbranche, der har set færrest konkurser (8 konkurser). Den største procentvise stigning i antallet af konkurser finder man derimod indenfor underbranchen engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr, hvor der har været en stigning på 87 pct. fra 2021 til 2022, svarende til 26 flere virksomheder, der har måttet dreje nøglen om.
- Samlet set er der tre af underbrancherne, som har set stigninger i antallet af konkurser og fire der har set et fald. Det understreger, at der er store forskelle på tværs af underbrancherne indenfor engroshandlen.
- Sammenlignes udviklingen i antallet af konkurser indenfor de enkelte underbrancher fra 2021 til 2022 med udviklingen fra 2020 til 2021, bliver stigninger (fald) i antallet af konkurser indenfor underbrancherne i 2020 til 2021 modsvaret af fald (stigninger) i 2021 til 2022 for alle underbrancher med undtagelse af underbranchen anden engroshandel. Anden engroshandel har set stigninger både i 2020 til 2021 og 2021 til 2022.







KONKURSER

ÅRLIGE ANTAL KONKURSER INDENFOR ENGROSHANDLEN



KONKURSER

ÅRLIGE ANTAL KONKURSER INDENFOR ENGROSHANDLEN UNDERBRANCHER

	2020	STIGNING/FALD	2021	STIGNING/FALD	2022
 Anden engroshandel	82	+32%	108	+5%	113
 Engroshandel med andre maskiner	73	+56%	114	-18%	93
 Engroshandel med it-udstyr	89	-12%	78	+1%	79
 Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr	37	-19%	30	+87%	56
 Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer	42	+7%	45	-4%	43
 Engroshandel med korn og foderstof	24	+13%	27	-26%	20
Agenturhandel	7	+57%	11	-27%	8



5



LAGERÆNDRINGER

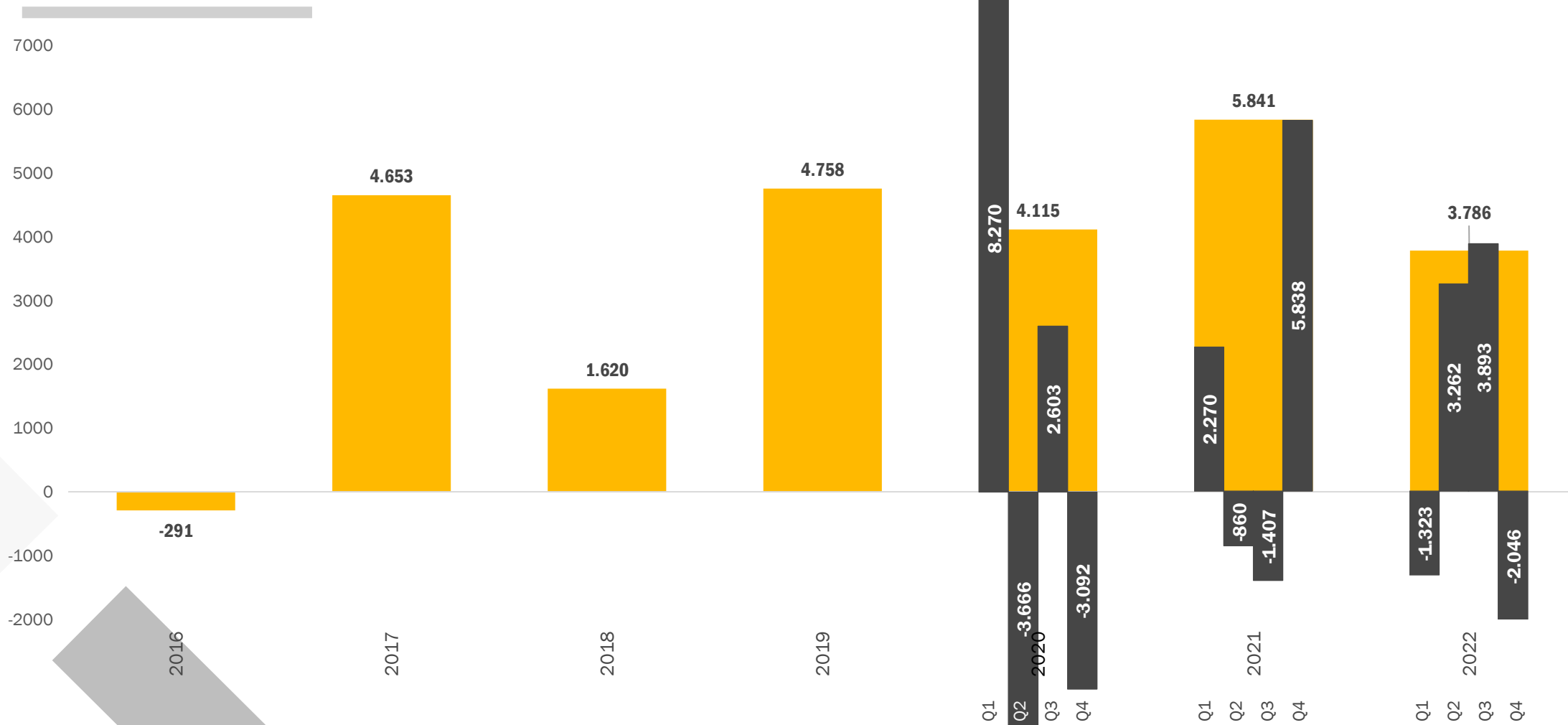
DELKONKLUSION

LAGERÆNDRINGER

- Der har igen i 2022 været lageropbygning (stigning i værdien af lagrene) indenfor engroshandlen. Helt konkret, har engroshandlen set en stigning i lagrene på 3.786 mio. kr. Lageropbygningen er dog på det laveste niveau siden 2018.
- For 2022, er det særligt i 2. og 3. kvrt., at lageropbygningen har fundet sted, med værdistigninger på hhv. 3.262 mio. kr. og 3.893 mio. kr. Derimod skete der i både 1. kvrt. og 4. kvrt. en mindskning af lagrenes værdi på hhv. 1.323 mio. kr. og 2.046 mio. kr. Det er i kontrast til 2021, hvor lageropbygningen fandt sted i 1. kvrt. og 4. kvrt., hvorimod mindskningen af lagrene skete i 2. kvrt. og 3. kvrt.
- Set over de seneste 10 år, har det typisk været 1. og 3. kvrt. hvor den største lageropbygning er fundet sted og 2. og 4. kvrt. hvor den største mindskning af lagrene sker. Altså har lageropbygningen for 2022 ikke fulgt de historiske tendenser.
- På tværs af underbrancher er der også store forskelle i lageropbygningen. Den klart største lageropbygning er set indenfor underbranchen engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr, hvor værdien af lagrene er blevet øget med 3.317 mio. kr. i løbet af 2022. Også engroshandel med IT-udstyr har set en stor lageropbygning på 1.509 mio. kr. i løbet af 2022.
- Derimod har underbranchen engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer reduceret værdien af lagrene på hele 1.713 mio. kr. Det står i kontrast til at den pågældende underbranche øgede værdien af lagrene på hele 1.513 mio. kr. i 2021.

LAGRENE

ÅRLIGE LAGERÆNDRINGER (MIO. KR.), LØBENDE PRISER



Kilde: Danmarks Statistik og DI Handel beregninger

LAGRENE

KVARTALSVISE LAGERÆNDRINGER OVER EN 10-ÅRIG PERIODE (MIO. KR.), LØBENDE PRISER

Q1

25.091

mio. kr.
(2013-2022)

Q2

-7.431

mio. kr.
(2013-2022)

Q3

20.915

mio. kr.
(2013-2022)

Q4

-4.718

mio. kr.
(2013-2022)

LAGRENE

ÅRLIGE LAGERÆNDRINGER (MIO. KR.) FOR ENGROSHANDLENS UNDERBRANCHER, LØBENDE PRISER



Anden engroshandel



Engroshandel med andre maskiner



Engroshandel med IT-udstyr



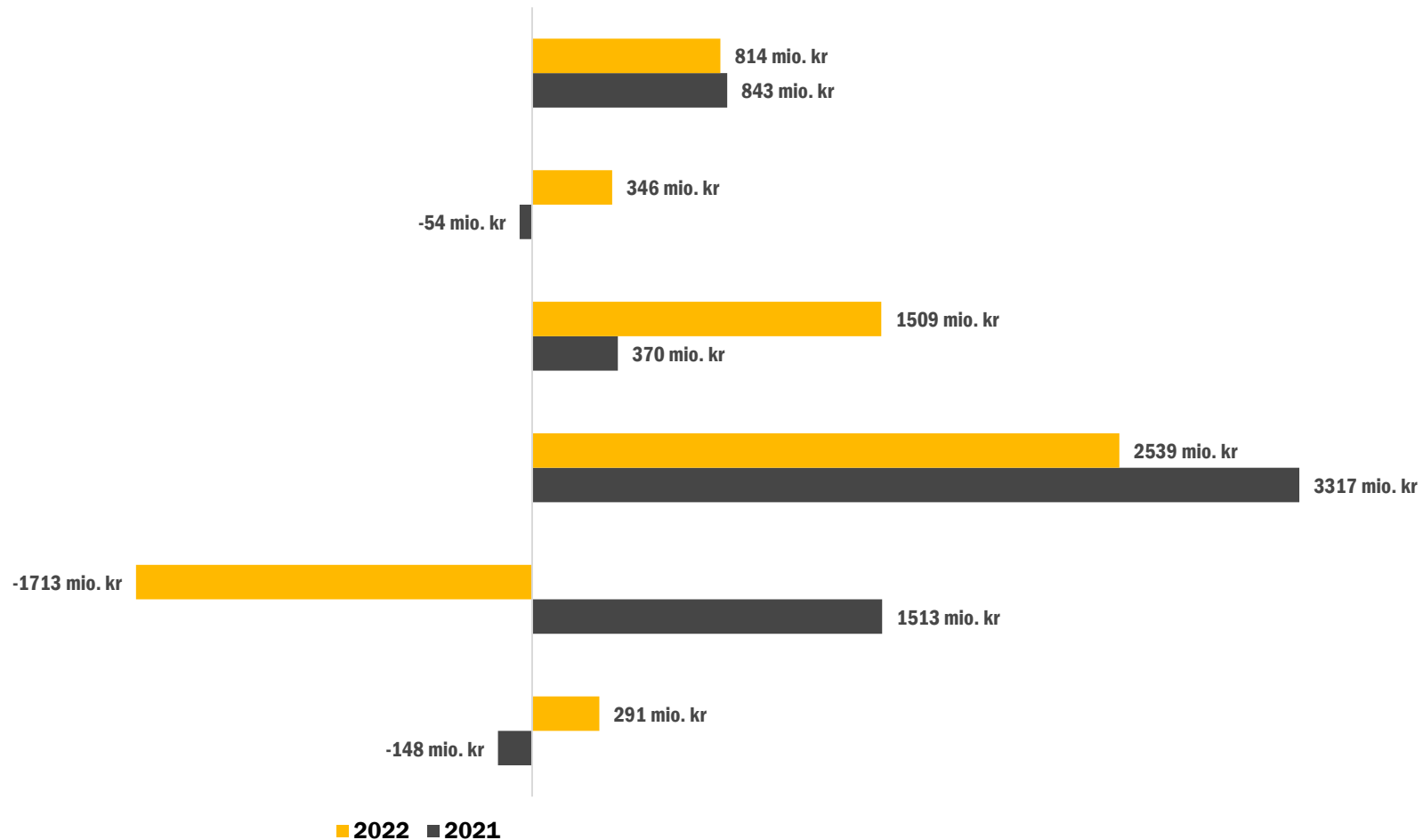
Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr



Engroshandel med føde, drikke- og tobaksvarer



Engroshandel med korn og foderstoffer





ERHVERVSTILLID

DELKONKLUSION

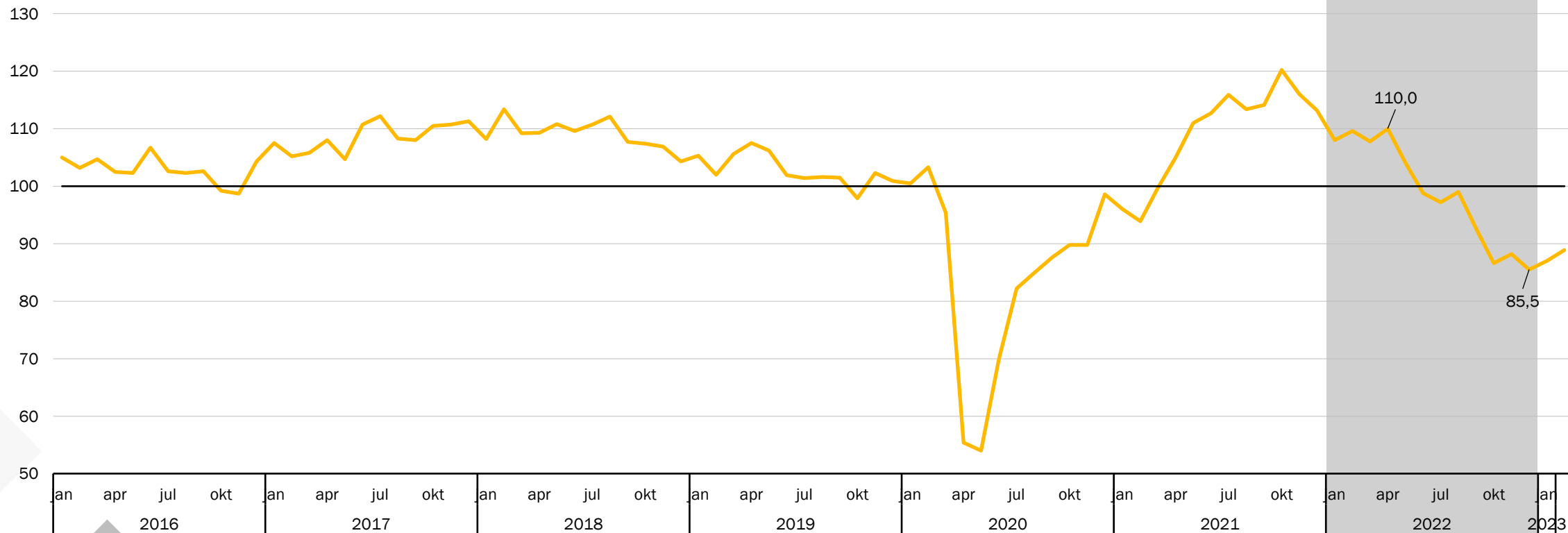
ERHVERVSTILLID

- Erhvervstilliden har, med mindre udsving, været jævnt dalende i løbet af hele 2022. Indikatoren er gået fra at ligge på 108,0 i januar 2022 til 85,5 i december 2022. Erhvervstilliden er indekseret til at gennemsnittet for 1990-2018 er lig med indeks 100. Altså er indikatoren, i løbet af 2022, gået fra at ligge over det historiske gennemsnit til ved udgangen at ligge under. De første måneder af 2023 kunne dog godt indikere, at tilliden i erhvervet er ved at vende tilbage.
- Gennemsnitsværdien for erhvervstilliden for 2022 lander på 99,0, hvilket historisk set er lige omkring gennemsnittet fra 1990 til 2018.

ERHVERVSTILLID

ERHVERVSTILLIDSINDIKATOREN OVER TID

Indeks (gnm. 1990-2018 = 100)





PRODUCENTPRISER

DELKONKLUSION

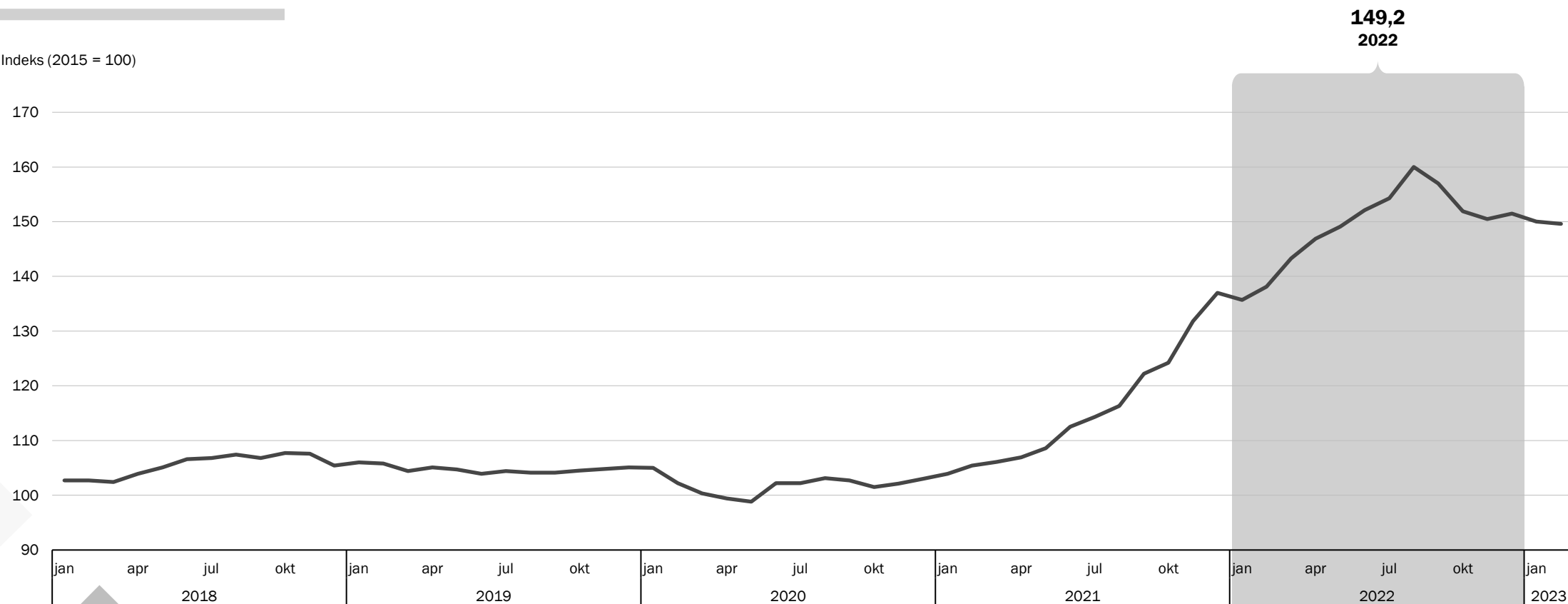
PRODUCENTPRISER

- Producentpriserne har for 2022 været på himmelflugt, men er så småt begyndt at aftage. Siden ultimo 2020, har producentpriserne været stigende, med undtagelse af enkelte små udsving, frem mod august 2022. For august 2022 landede producentprisindekset på 160,0. hvilket er det højeste niveau siden statistikkens start. I de efterfølgende måneder har indekset haft en nedadgående tendens. Det ændrer dog ikke på, at årsgennemsnittet for producentpriserne lander på et historisk højt niveau på 149,2 for 2022. Til sammenligning landede årsgennemsnittet for producentpriserne i 2021 på 115,8.
- På tværs af en række udvalgte varegrupper, er der også store forskelle i prisudviklingen. Her er det særligt varegruppen "træ og varer af træ", som har set store stigninger i producentpriserne. I den anden ende af skalaen ligger varegruppen "computere, elektroniske og optiske produkter", som har oplevet mere moderate prisstigninger, sammenlignet med resten af de udvalgte varegrupper.

PRODUCENTPRISER

UDVIKLINGEN I DANSKE PRODUCENTPRISER FOR DEN SAMLEDE DANSKE

Indeks (2015 = 100)

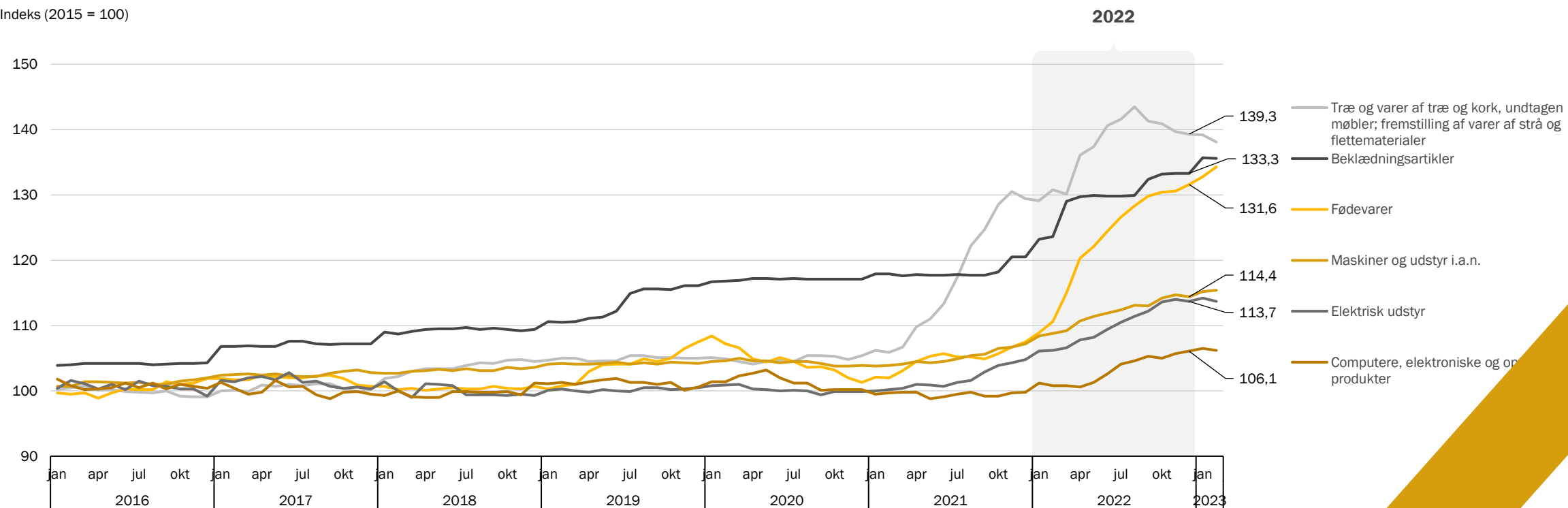


Anm.: Samlet dansk produktion BCDE (Råstofindvinding, Industri, Energi- og Vandforsyning) udgør figuren
Kilde: Danmarks Statistik og DI Handel beregninger

PRODUCENTPRISER

UDVIKLINGEN I PRODUCENTPRISER FOR UDVALGTE VAREGRUPPER

Indeks (2015 = 100)



Anm.: Figuren viser prisudviklingen indenfor udvalgte varegrupper.
Kilde: Danmarks Statistik og DI Handel beregninger



E-HANDEL

DELKONKLUSION

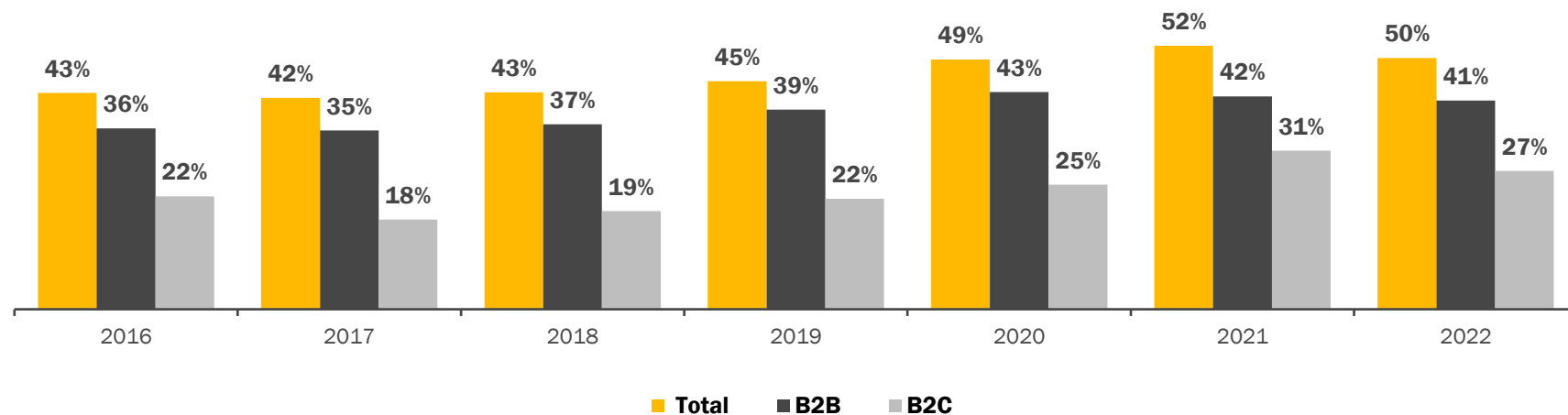
E-HANDEL

- I 2022 benytter halvdelen af engrosvirksomhederne sig af websalg, som en af deres salgskanaler. Det er et fald på 2 procentpoint sammenlignet med året før. Med 42 pct., er der flest virksomheder, som benytter sig af websalg til at sælge direkte til forbrugeren (B2C) sammenlignet med 32 pct. af virksomhederne, som benytter sig af websalg til at sælge til andre virksomheder (B2B). For både B2C og B2B websalget, er det et fald i forhold til 2021, på hhv. 1 og 4 procentpoint.
- Når der ses på hvor stor en andel af virksomhedernes omsætning, som websalget udgør, er der set en stigning på 4 procentpoint fra 12 pct. i 2021 til 16 pct. i 2022. Her det særligt B2B websalget, som med 13 pct., udgør en stor andel af engrosvirksomhedernes samlede omsætning. B2C websalget står blot for 3 pct. af engrosvirksomhedernes samlede omsætning.
- EDI-salget er også en stor del af engrosvirksomhedernes samlede salg. I 2022 var der 37,9 pct af engrosvirksomhederne, som benyttede sig af EDI-salg, hvilket er en stigning på 2,6 procentpoint fra 2021. Og når der ses på hvor stor en andel af engrosvirksomhedernes omsætning, der kommer fra EDI-salg, er landet det for 2022 på 23,2 pct, hvilket er en stigning på 1,8 procentpoint.

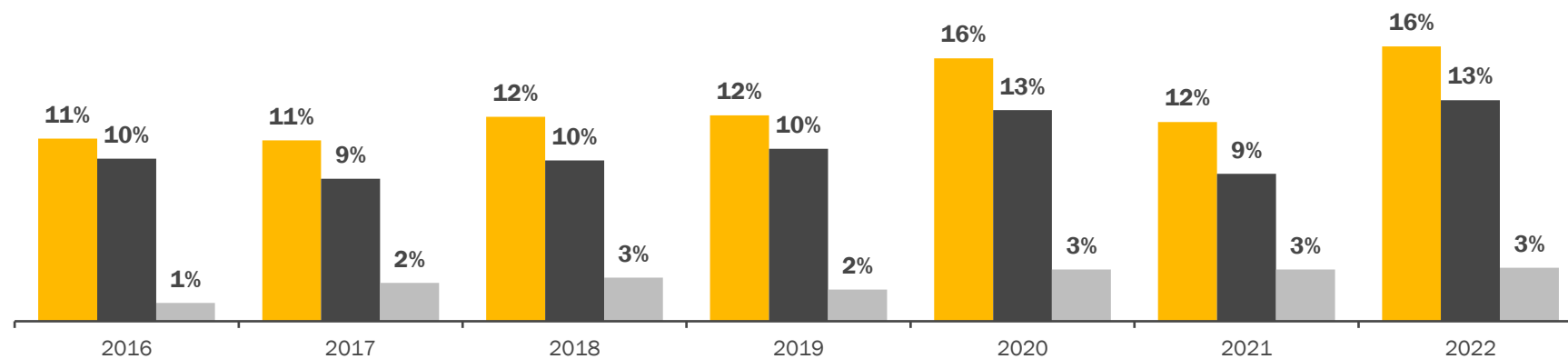
E-HANDEL

UDVIKLING I WEBSALGET FOR ENGROSHANDLEN, PCT.

Andel af engrosvirksomheder med websalg



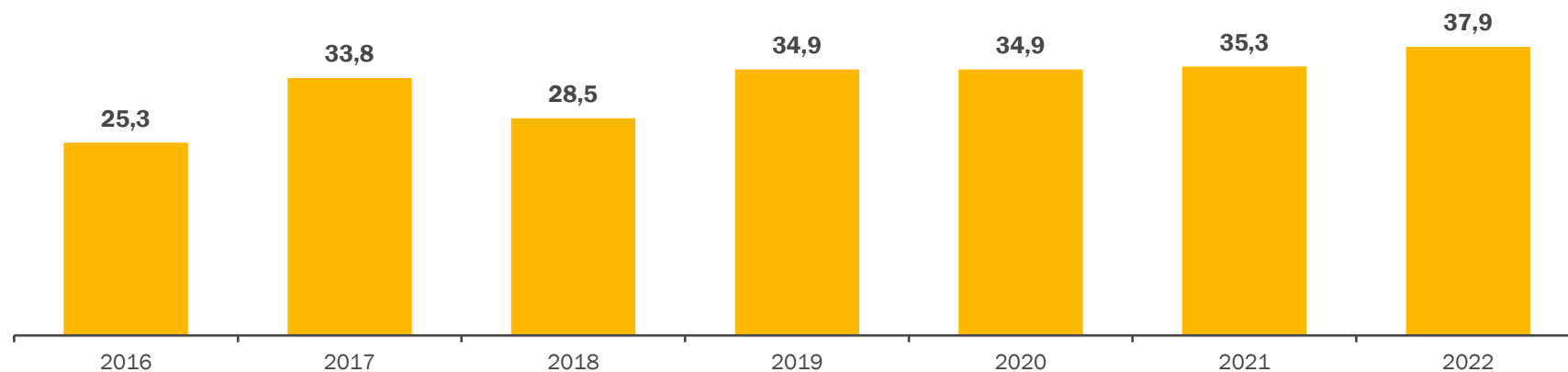
Andel af engrosvirksomheders omsætning fra websalg



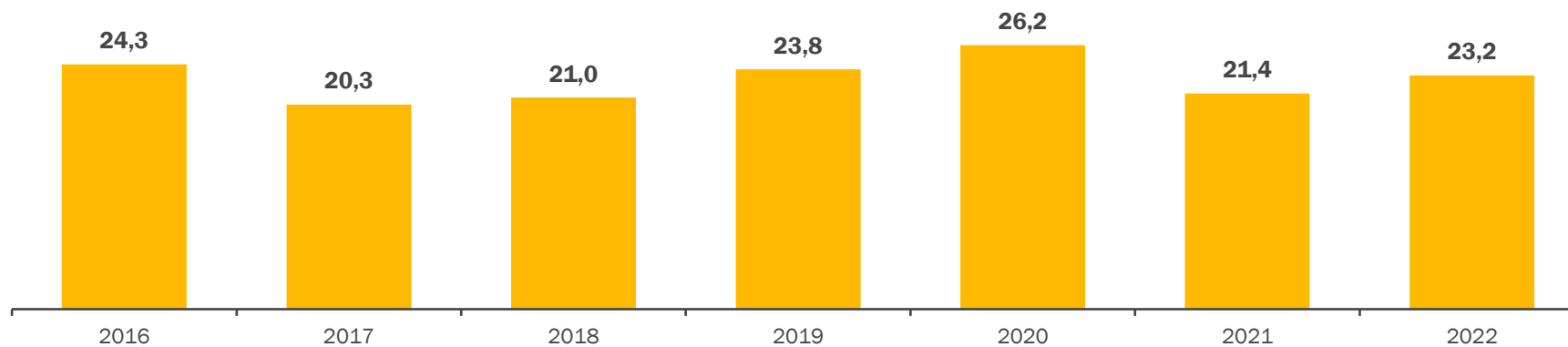
E-HANDEL

UDVIKLING I WEBSALGET FOR ENGROSHANDLEN, PCT.

Andel af **engrosvirksomheder** med EDI-salg

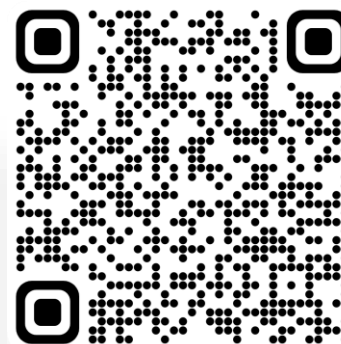


Andel af **engrosvirksomheders** omsætning fra EDI-salg



DIGITAL KONJUNKTURBAROMETER

INTERAKTIVT VÆRKTØJ FOR MEDLEMMER



DI Handels konjunkturbarometer for engroshandlen skaber et overblik over og tager temperaturen på engroshandlen i Danmark. Det gør den, ved at samle tal fra en række datakilder, som alle kan være med til at give en indikation af, om det går godt eller mindre godt i en given branche i engros. Du har bl.a. mulighed for at se tal for omsætningen, beskæftigelsen, konkurs, erhvervstilliden og lagerændringer for engroshandlen på et overordnet niveau men også for lige netop de underbrancher, der er relevante for din virksomhed.

HAR DU SPØRGSMÅL

PRESSE



Jacob Kjeldsen
Branchedirektør
D: +45 3377 3727
E: jak@di.dk

ANALYSE



Tevin Lac
Fagleder, Digital handel
D: +45 3377 4589
E: tela@di.dk

ANALYSE



Emil Østrup Bronér
Student
D: +45 3377 3095
E: emob@di.dk