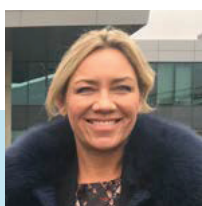


Virksomheder fik fremtiden serveret på 5 dage

Bus, tog og fly sendte i første uge af oktober 12 erhvervsledere fra seks virksomheder på en digital inspirationstur i Danmark, Tyskland, Holland og Storbritannien.



Carina Bukkehave

direktør,
Carglass A/S

Vil mere end reparere knust glas

– Vi skal ud af komfortzonen og se på mulighederne for at hente input til nye måder at gøre tingene på. Normalt er vi meget kortsigtet i vores strategiske arbejde. Jeg har brug for, at vi også bliver mere visionære og tænker på den længere bane, siger direktør Carina Bukkehave i Carglass A/S, der deltog sammen med økonomichef Lars Kristiansen og driftschef Thomas N. Jacobsen.

3D print og robotter kan give muligheder for at blive mere effektiv, mens mere offensiv brug af kundedata kan udvide og styrke forretningen.

Universal Robots i Odense, LEGO i Billund, Airbus i Hamborg, et startupmiljø i Rotterdam og designcentret **Normally** i London. En gruppe erhvervsledere rev i oktober fem dage ud af kalenderen og besøgte en stribe virksomheder med innovation på agendaen.

Målet var dels at tage nye teknologier fra abstrakt til konkret, dels at vise hvordan en virksomhedsledelse skal håndtere udviklingsarbejde, når man skal følge med teknologiens udviklingshastighed.

Inspirationsturen står ikke alene. Den indgår Dansk Industris (DI) og konsulenthuset **DareDisrupts** to måneders forløb, der skal klæde især mindre virksomheder på til at se, hvad ny teknologi betyder for kunder og forretningsmodel.

Første gang på bustur

– Vi har mange forløb, hvor vi hjælper vores medlemmer med at udnytte mulighederne. Det er første gang, vi prøver på den her måde, og umiddelbart er reaktionerne positive. Vi vil gerne vise, at vi kan lære ret meget her i vores nære, europæiske innovationsmiljø, siger chefkonsulent Thomas Skelbo.

Efter turen tog lederne hjem i deres virksomheder for at indføre de første skridt i strategier, hvor ny teknologi bliver en faktor. Og virksomheder er allerede i gang med at udforske de nye ideer fra turen. Både nye teknologier og også i forhold til deres eget mindset, hvor ”fast prototyping” inspirerede til hastigere udvikling af nye produkter og løsninger.

Forløbet afsluttes i november, hvor deltagerne – på en række online møder og direkte sparring med eksperter – støttes i implementeringsfasen. I maj 2019 arrangerer DI og DareDisrupt et nyt inspirationsforløb. •

Læs mere:

- 🌐 bit.ly/carglassfremtiden
- 🌐 bit.ly/aurafremtidenrundt
- 🌐 bit.ly/fremtidenrundt5dage

Brug DI

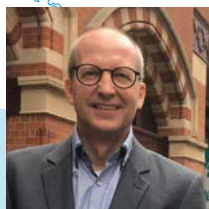
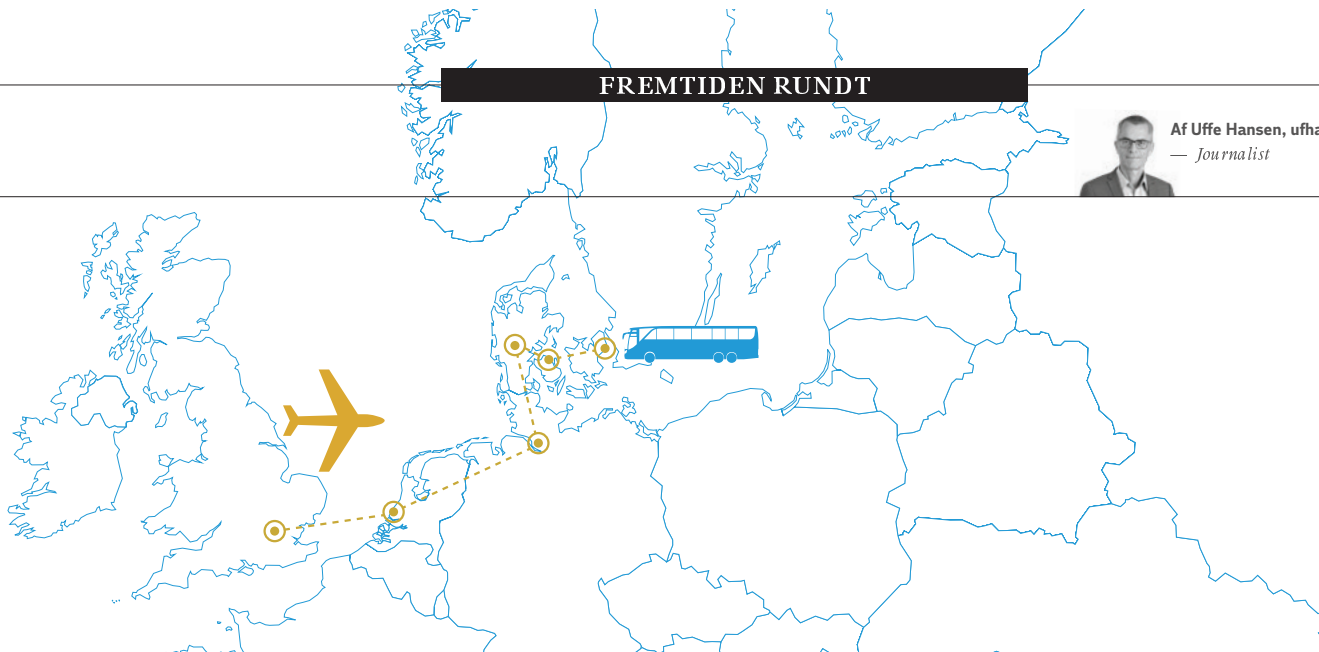
Kontakt chefkonsulent Thomas Skelbo på 3377 3885 eller thsk@di.dk, hvis du vil vide mere om projektet.

Læs mere her: bit.ly/fremtidenrundt





Af Uffe Hansen, ufha@di.dk
— Journalist



Henrik Andersen
udviklingschef,
Elos Medtech Pinol

Digitalisering af papirarbejdet

– Maschine-learning er et af områderne, hvor vi ser muligheder for at automatisere nogle papirgange. Og gennem årene har vi indsamlet meget data, som kan anvendes på en ny måde, siger udviklingschef Henrik Andersen, medicovirksomheden Elos Medtech Pinol, der sammen med produktionschef Heinrich Sørensen og CFO Peter Ohlsen fik ideer med hjem. Peter Ohlsen supplerer:

– Et andet område er øget brug af underleverandører, så vi ikke altid selv behøver at eje produktionsudstyr, når forretningen udvides.



Hans Erik Kristoffersen
direktør,
Energinet

Grøn energi kræver ny teknologi

– Digitaliseringen af energisektoren bliver nøglen til at komme videre med den grønne omstilling, siger Hans Erik Kristoffersen, direktør for strategi og kommunikation, Energinet.

Ny teknologi giver muligheder for at indpasse langt mere vedvarende energi i energisystemerne. Samtidig skal mindsettet også ændres.

– Digitalisering er i høj grad præget af, at man laver udvikling i korte spring, hvor man i løbet af få uger tester noget af og hurtigt finder ud af, om det virker. Og det kan vi lære noget af, siger Hans Erik Kristoffersen.

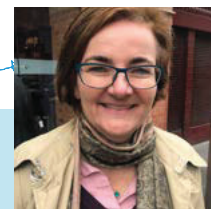


Thorkild Videbæk
direktør,
Aura Energi

Bedre forankring i ledelsen

– Vi har mange forretningsområder, hvor der sker en udvikling. Derfor har vi besluttet, at innovation skal være et mere strategisk element i vores planer og have større fokus i hele organisationen, fortæller kommerciel direktør Thorkild Videbæk, Aura Energi.

Derfor havde han teknisk direktør Bjørn Junge og afdelingschef Nanna Ravnsborg med på inspirationsturen, som et afsæt til at styrke brugen af ny teknologi og ændre processerne i udviklingsarbejdet.



Karen Lauberg Lauritsen
direktør,
Lauberg Consulting

Værktøjskassen er blevet større

– Jeg har fået udvidet min horisont, og min komfortzone er flyttet, fordi vi har set flere prototyper på, hvad muligheder der er i nye teknologier. Det har givet mig strategiske redskaber i mit arbejde, siger Karen Lauberg Lauritsen, direktør Lauberg Consulting.

Fremtiden byder på øget brug af kunstig intelligens i hendes branche, og det vil udvide mulighederne for forretning.

– Vi mister ikke job, men teknologien bringer os i stedet endnu længere i at løse opgaverne, siger Karen Lauberg.