

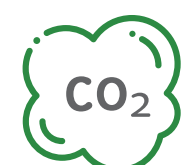
PROJEKT KLIMAKLAR SMV

Fremstillingsindustrien og DI tilbyder SMV-medlemmer et nyt rådgivningsforløb, der styrker vækst og konkurrenceevne gennem CO₂-beregning, klimastrategi og branding.

En klimaklar SMV er konkurrenceklar

De store virksomheder kræver i stigende grad overblik over CO₂-aftryk og konkrete reduktionsplaner. De forpligter sig til at reducere CO₂-udledninger fra hele værdikæden – også fra deres underleverandører. Derfor kræver både de store virksomheder i Danmark og kunder på eksportmarkederne nu, at I som underleverandører har viden om jeres CO₂-aftryk. SMV'er kommer dermed i højere grad i konkurrence om gamle og nye kunder.

Med støtte fra Industriens Fond har Fremstillingsindustrien og DI sammen med en række kompetente partnere udviklet projektet Klimaklar SMV, hvor vi tilbyder 50 medlemsvirksomheder gratis rådgivning til at få udarbejdet:



En beregning af jeres CO₂-aftryk – både det direkte og indirekte, herunder energiforbrug, transport m.m. (Scope 1, 2 og 3)*.



En strategi for reduktion af jeres CO₂-aftryk med konkrete anbefalinger.



Anbefalinger til markedsføring og kommunikation af jeres reduktionsplaner til jeres nuværende og fremtidige kunder.

Deltagere deler viden og bruger tid

Projektets formål er at udbrede erfaringer og viden opsamlet fra de 50 deltagende virksomheder i projektet om CO₂-aftryk, klimaplaner og kommunikation til alle andre SMV'er i den danske fremstillingsindustri. Det er et intensivt forløb som kræver – foruden de gratis 50 timer fra projektets tekniske partnere – at de deltagende virksomheder afsætter interne ressourcer til gennemførelsen. De er derfor vigtigt for jeres deltagelse, at:



I godkender, at jeres case formidles. Den offentlige del af casen udvikler rådgiveren i samarbejde med jer, og I godkender den.



I allokerer omkring 70 interne ressource-timer, fordelt over ca. en måned, samt nogle timer før og efter forløbet til møder og opfølgning. Det forventede forløb ser således ud:

| Opgave | Timer pr. uge | | | |
|---|---------------|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Deltagelse i møder og workshops | 10 | | | 10 |
| Dataindsamling op til og under forløbet | 15 | 15 | | |
| Sparring med rådgiver | | 10 | 10 | |
| Samlet | 25 | 25 | 10 | 10 |

Nye indsigter og styrket konkurrencekraft

Er du interesseret i at deltage, beder vi dig udfylde en meget kort ansøgning, der hjælper os med at forstå din virksomhed. Du skal være SMV med et betydeligt klimaaftryk og også gerne have eksport.

Gennem projektet vil du blive i stand til at:

- få et solidt overblik over jeres CO₂-aftryk med afsæt i internationale standarder, målrettet Science Based Targets reduktionsmålsætning*
- gå i gang med egen årlig CO₂-rapportering, for eksempel gennem Science Based Targets initiative
- benchmarke CO₂-aftryk og reduktionsmål til industrien
- tilgå store kunder med afgørende viden om CO₂-aftryk, reduktionsmål og konkrete indsatser og derved imødekomme det øgede pres fra BtB-kunder
- anvende et videns- og faktabaseret datagrundlag i markedsføring og branding med henblik på øget konkurrencefordel
- bidrage til essentiel vidensdeling om praksis for CO₂-beregninger og reduktionsmål i fremstillingsindustrien

* For en kort introduktion til opgørelse af CO₂-aftryk og Science Based Targets initiative, se side 2

Støttet af:



Viegand Maagøe



Global Compact
Network Denmark

AXCEL FUTURE
ERHVERVSLIVETS TÆNKETANK



INDUSTRIENS FOND
FREMMER DANSK KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation

PROJEKT KLIMAKLAR SMV

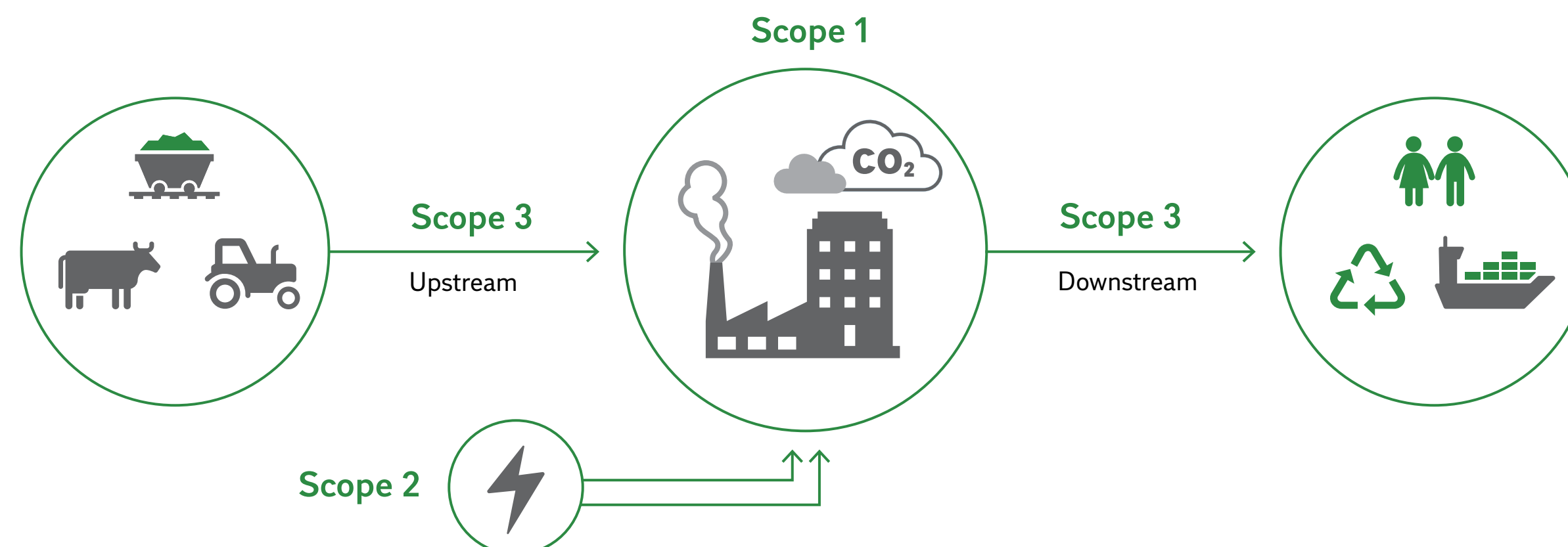
Baggrundsviden: Kort introduktion til opgørelse af CO₂-aftrykket og reduktionsmål i overensstemmelse med klimavidenskaben

Hvordan opgøres drivhusgasudledninger i et CO₂-regnskab

CO₂-aftrykket udgøres af de samlede CO₂-udledninger fra jeres virksomhed og bliver opgjort i et årligt CO₂-regnskab, der angiver udledningen af klimagasser fra aktiviteter forbundet med produktion og drift af virksomheden, fra udvinding af råmaterialer, transport, forarbejdning og produktion samt salg, brug og bortskaffelse af produktet.

Den vigtigste og mest anerkendte internationale standard for udførelse af CO₂-regnskabet er **Greenhouse Gas (GHG) protokollen**, der er etableret af World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), og beskriver, hvordan udledninger skal kvantificeres og rapporteres.

Ifølge GHG-protokollen udarbejdes regnskabet i CO₂-ækvivalenter og jeres CO₂-udledninger skal opgøres under tre forskellige typer udslip – scopes – der anviser, at direkte udledninger rapporteres under scope 1, og indirekte udledninger under hhv. scope 2 og scope 3, som illustreret nedenfor.



Hvad er indeholdt i scope 1, 2 og 3?

Scope 1 udledninger stammer fra driftsaktiviteter i jeres virksomhed, for eksempel fra forbrænding af brændsler forbundet med fremstilling af materialer og produkter og fra transport af materialer, produkter m.v. i egen transportflåde.

Scope 2 udledninger stammer fra produktion af el, fjernvarme og køling, som jeres virksomhed køber og forbruger fra forsyningsnetværket, for eksempel elektricitet til drift af processer og fjernvarme til opvarmning af bygninger.

Scope 3 udledninger stammer fra den del af jeres virksomheds driftsaktiviteter, som I ikke selv ejer eller har kontrol over, for eksempel upstream-udledninger fra udvinding og forarbejdning af råmaterialer og downstream-udledninger forbundet med varetransport, slutkundens forbrug og bortskaffelse af jeres virksomheds produkt og service.

Reduktionsmålsætning, der følger klimavidenskaben



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Science Based Targets initiative er et samarbejde mellem FN, CDP, WRI og WWF (Verdensnaturfonden), der definerer en klar vej for virksomheder til at bidrage til reduktionsmålene på hhv. 2°C og 1,5°C i henhold til 2020-forpligtelsen i Paris-aftalen og den seneste klimaforskning.

Science Based Targets initiative anviser således en konkret reduktionsmålsplan for halvering af jeres virksomheds CO₂-udledninger inden 2030 og en fuld afkarbonisering inden 2050.