**Eksempel på en SoMe plan**

Nedenfor finder I en skabelon, som I kan bruge til at udarbejde en lille plan for, hvornår, hvorfor, til hvem og hvor I skal placere jeres opslag på de sociale medier. På den måde kan I sikre jer, at I får jeres budskaber ud til den rette målgruppe på rette tid, og dermed får mest mulig opmærksomhed i forhold til jeres opslag.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dagskalender  DATO | Vækkeur  TID | Megafon  TYPE | Dimittendhat  INDHOLD | Billede, image  GRAFIK | Brugere  ANSVARLIG | Afkrydsning  STATUS |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |