



# SYV SKRIDT MOD DEN GRØNNE KOMMUNIKATION

I Klimaklar SMV har vi arbejdet med den grønne kommunikation af snart 50 SMV'er. På den baggrund er vores erfaring, at der selvfølgelig er en del individuelle forskelle og behov, men der er også fællesnævnerne. Dem har vi samlet her:

1

## Sæt mål og brug data

Sæt mål, der er forankret i jeres data og lav en plan, som viser, hvordan I arbejder hen imod målet. Væk konkret og ambitiøs.

2

## Tag kunderne med på rejsen

Målet er det samme for kunder og virksomheder – at overlevere kloden i brugbar stand til vores børn og børnebørn. Forbrugerne vil gerne involveres og engageres.

3

## Brug dilemmaerne til at fortælle historier

Grøn omstilling af samfundet og virksomhederne er kompliceret og fyldt med dilemmaer. Vær modig og transparent. Fortæl om det. Det skaber troværdighed.

4

## Hyl de tekniske detaljer

Den grønne omstilling er spækket med nørdede begreber: Varmepumper, overskudsvarme, genbrugsplastik og LED-lys. Fortæl om alle de små detaljer og skridt, som trækker jeres virksomhed i en grønnere retning.

5

## Husk fascinationen

En varmepumpe er ikke lige så fotogen som en vindmølle i solnedgangen. Men derfor behøver den ikke være kedelig. Drop de traditionelle forestillinger om, hvad forbrugerne vil se, og eksperimenter!

6

## Gør en dyd ud af processerne

Planeten bliver ikke reddet på én dag. Det ved forbrugerne udmærket godt. Når virksomhederne erkender det, stiger troværdigheden i kommunikationen. Fortæl om processerne og aktiviteterne, der skal føre jer i den rigtige retning.

7

## Vis jeres resultater og delresultater

Vær kreativ og vis jeres resultater og delresultater på mange forskellige måder, så styrker I troværdigheden og engagementet hos jeres kunder.



Projektet Klimaklar SMV er støttet af Industriens Fond.

Scan QR-koden for at besøge inspirationsuniverset til Klimaklar SMV