



FÅ SUCCES PÅ EKSPORT- MARKEDERNE

Hvordan udvælger du de rette eksportmarkeder og identificerer de bedste eksterne samarbejdspartnere? Få succes ude i verden gennem et målrettet forløb med DI.



MÅL – DET FÅR DU MED

Du vil blive oplært i at anvende strategiske værktøjer, som kan hjælpe dig med at udvælge det rette marked og den rette partner ude i verden, for de færreste ressourcer.



FORM/HVORDAN

Gennem målrettet rådgivning og en række korte øvelser, får din virksomhed praktisk erfaring med at udvælge det rigtige marked og den rette partner i udlandet.

Sammen med en forretningsudviklingskonsulent, kortlægger I centrale markedsparametre, og udarbejder en partnerprofil som kan støtte op om din virksomheds eksportsucces.



MÅLGRUPPE

Forløbet henvender sig til:

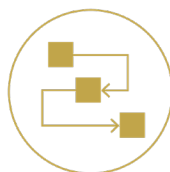
- Virksomheder, der skal eksportere for første gang
- Virksomheder, der allerede eksporterer, men ønsker at øge eksporten på nye markeder eller gennem nye partnere



Kortlæg din viden om din virksomheds internationale potentiale og ambitioner



Få strategiske værktøjer, du kan bruge fremadrettet



Brug de strategiske værktøjer til at udvælge de rette markeder og partnere



Kortlæg den næste indsats



ØVELSER



ØVELSER



ØVELSER

STRUKTUR

Rådgivningsforløbet udvikles i tæt samarbejde med jeres virksomhed, så du får en skræddersyet tilgang til jeres individuelle udfordringer. Forløbet finder sted i løbet af foråret 2021 og planlægges efter din virksomheds behov.

Forløbet indeholder:

- En forberedelsessession på 1 time
- En workshop på 4 timer
- En opfølgning på 1 time

Det samlede forløb varer 3–4 uger, og du vil i denne periode blive klædt på til at påbegynde din eksportindsats.

PRIS

Prisen for det samlede forløb er 12.000 kr.