



# TECH FOR TOPLEDERE

– produktionsvirksomheder

Indsigt og værktøjer til at styrke  
konkurrenceevnen gennem  
digital transformation

 **TECH DER TÆLLER**

**IMPLEMENT**  
CONSULTING GROUP\_

 **FREMSTILLINGS  
INDUSTRIEN**  
EN DEL AF DI

 **IAD – Industriens  
Arbejdsgivere i Danmark**  
Medlem af DI

# Tech for topledere giver indsigt i teknologier, der kan være med til at fremtidssikre danske produktionsvirksomheder

Dansk Industri (DI) og Implement Consulting Group ønsker med Tech for Topledere at gå i dybden med de nye teknologier, som har størst effekt på konkurrencekraften i produktionsindustrien. Forløbet har til formål at give konkrete input til, hvordan virksomheder ruster sig til de forandringer, som nye teknologier skaber, og hvordan de udvikler deres forretningsmodel ved at udnytte disse teknologier. Det vil ske over fem sessioner med en eksklusiv deltagerkreds af særligt udvalgte topledere inden for produktionsindustrien.

## **Tech for Topledere: Nøgleleverancer**

Digitalisering giver mange muligheder, men stiller også øgede krav til ledelsen, der bør spørge sig selv; ”står vi i vejen for det teknologiske niveau i virksomheden, eller skal vi stadig være dem, der går forrest?”

Med dette initiativ ønsker vi at være med til at sikre, at topledelsen i de danske produktionsvirksomheder får:

# 1

### **Forbedret digital indsigt**

Får øget indsigt i, hvilke teknologier der kan være med til at fremtidssikre produktionsindustrien – både i forhold til at forbedre konkurrenceevnen, men også ved at øge kundefokus og skabe nye forretningsmodeller.

# 2

### **Transformationsfokus**

Styrker evnen til at implementere digitale initiativer i virksomhederne og på tværs af forsyningskæden. Hvordan man lykkes med digital transformation, vil derfor være et tilbagevendende element i forløbet.

# 3

### **Styrket grundlag for digitalisering**

Øger beslutningskompetencen til at vælge, anskaffe, udvikle og prioritere investeringer i teknologi via konkrete værktøjer og relevante cases.

# Digitale udfordringer og muligheder i produktionen

DI og Implement Consulting Group har afdækket branchens udfordringer og har identificeret de digitale tendenser, der i særlig grad vurderes at kunne føre til mere konkurrencedygtige virksomheder, skabe øget vækst og tilbyde værdi for kunderne.

## ➔ **Fleksible forsyningskæder**

Markederne efterspørger flere tilpassede løsninger og kortere gennemløbstid gennem automatisering. Dette stiller store krav til fleksible forsyningskæder. Kan teknologi imødekomme de øgede krav fra brugerne til at skabe den fornødne fleksibilitet i værdikæden?

## ➔ **Automatisering**

Det bliver hele tiden billigere at digitalisere og automatisere, hvilket skaber mulighed for at tage produktionen hjem til Danmark og potentielt både øge vores konkurrencedygtighed og hjælpe på den akutte mangel på arbejdskraft. Vil digitalisering skabe nye eller færre arbejdspladser?

## ➔ **Digitale kompetencer**

Behovet for opkvalificering er stærkt stigende, hvilket udfordrer virksomhederne både i form af at identificere de fornødne kompetencer, og hvordan vi skaber en effektiv organisation til opkvalificering. Hvordan udvikles den rette (digitale) kompetenceplatform, der kan håndtere og udnytte teknologierne?

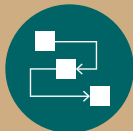
## ➔ **Data til gavn for forretningen**

Vi producerer data som aldrig før, og mængden er eksponentielt stigende over de seneste to årtier. Disse data kan skabe større indsigt og optimere processerne, men hvordan udnytter vi disse data til gavn for forretningen?

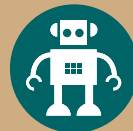
# Du får viden om de vigtigste teknologier



Production analytics med big data til at skabe ny viden, indsigt og overblik i realtid



Sensorteknologi og Internet of Things (IoT) til automatiseret kvalitetskontrol i produktionen og mulighed for nye forretningsområder



RPA og robotter til at reducere manuelle eller slidsomme arbejdsopgaver



Cybersikkerhed som forudsætning for at beskytte virksomhedens forretningsdata



Virtual- og augmented reality til at favne nye muligheder for effektiv oplæring eller kundesupport og problemløsning på distancen

## Hvordan sikrer topledelsen, at digitaliseringen skaber værdi?

**Skab overblik** over, hvilke digitale muligheder der allerede findes på markedet – og hvordan de kan påvirke din værdikæde.



**Skab et forandringsmindset** i din virksomhed med fokus på forretnings-effekten af digitale projekter.

# Ledelsesværktøjer til at gennemføre transformationen, samt et unikt netværk



## Sæt den strategiske retning

Træning i at arbejde med at sætte den strategiske retning med fokus på værdiskabelse af nye teknologier.



## Afprøvning og evaluering af nye teknologier

Systematisk opstilling og gennemførelse af forsøg med nye teknologier gør det muligt at teste forudsætningerne for succes i produktionsindustrien.



## Skalering og digital transformation

Fuld implementering af digitale teknologier i produktionsindustrien vil kræve, at vi får de rette digitale strategier og realiserer dem gennem digital forandringsledelse.



## Viden, kompetencer og organisering

Bevidsthed om, hvilken viden og hvilke kompetencer der skal være til stede i organisationen, og hvordan de sættes i spil, er afgørende for at lykkes.



## Unikt ledernetværk om digital transformation

I forløbet får du mulighed for at netværke med andre topledere til gensidig sparring om de organisatoriske og praktiske udfordringer ved en digital transformation.



**Spørg dig selv:** Er du leder i en produktionsvirksomhed? Eller en teknologivirksomhed? Og hvordan leder du i den kontekst?



**Digitalisering kræver data.** Hvis du ikke har dem – eller kun har brudstykker – så er det nok et godt tidspunkt at begynde at opbygge de vigtigste data.

# Tech for topledere: Et lederforløb over fem sessioner

Gennem oplæg fra førende forskere og eksperter, virkelighedsnære eksempler og live demonstrationer af teknologierne vil Tech for Topledere i et forløb over fem sessioner give konkrete input til, hvordan du kan fremtidssikre din forretning ved at udnytte teknologi.

Forløbet sætter fokus på udvalgte, modne teknologier, der kan gøre produktionsvirksomheder mere konkurrencedygtige, skabe øget vækst og give større værdi for kunderne. Forløbet giver desuden mulighed for at skabe netværk på tværs af virksomhederne.

## SESSION 1

Digitale trends, teknologiledelse og nye forretningsmodeller

## SESSION 2

Sensorteknologi, Internet of Things (IoT) og digital strategi

## SESSION 3

Production analytics, big data og innovation

## SESSION 4

VR/AR og agil eksekvering

## SESSION 5

Cybersikkerhed og bestyrelsen som medspiller i den digitale transformation



## INFORMATION OM FORLØBET

**Målgruppe:** Adm. direktør eller lignende fra større (+250 ansatte) produktionsvirksomheder.

**Forberedelse:** Der er ingen krav til forberedelse.

**Sprog:** Primært dansk – to oplæg er på engelsk.

**Tilmelding:** Sker gennem personlig invitation fra DI.



**SESSION 1:** Hvordan leder du din virksomhed gennem en digital transformation, og opnår øget konkurrencekraft via de nye teknologier?

**Dato:** 9. februar 2022

Fysisk session kl. 8.30 – 12.30

**Lokation:** Grundfos A/S, Bjerringbro

**Indhold:** I denne indledende session trækker vi de overordnede linjer for den digitale transformation af eksisterende forretningsmodeller gennem tre megatrends. Herefter dykker vi ned i, hvordan du som leder går forrest i den digitale transformation, forankrer den og har øje for muligheden/risikoen for disruption. Vi sætter desuden retningen for resten af forløbets sessioner.

**Teknologisk indsigt:** Vi udfolder de mest betydningsfulde teknologiske teknologier indenfor produktion, så du har mulighed for at spotte forretningsmulighederne.

**Transformation:** Hvad skal din virksomhed kunne for at favne de teknologiske muligheder og øge konkurrencekraften? Hvad kræver det af jeres forretningsmodel? Og hvordan arbejder du ledelsesmæssigt med megatrends?



**SESSION 2:** Hvordan får I data via sensorteknologi og Internet of Things (IoT), og sætter en klar retning for den digitale strategi?

**Dato:** 10. marts 2022

Fysisk session kl. 12.00 – 16.00

**Lokation:** Dansac A/S, Fredensborg

**Indhold:** Her besøger vi Dansac og hører, hvordan de har grebet deres digitale transformation an, både strategisk og i praksis ift. at sætte det rigtige hold og opbygge de rette kompetencer. Vi kigger desuden på sensorteknologi og opsamling af produktionsdata som fundament for digitalisering.

**Teknologisk indsigt:** Sensorteknologi udvikler sig fortsat i hastigt tempo, så de kan mere og koster mindre. Det åbner op for et hav af nye anvendelsesmuligheder, hvis man formår at tænke teknologien ind i sin forretning og udvikling af nye og eksisterende produkter. Vi hører desuden om Internet of Things (IoT) som begreb, teknologi og potentielt forretningsområde.

**Transformation:** Hvordan sætter du retningen for digitalisering af jeres organisation? Vi undersøger, hvordan I kortlægger den strategiske retning og prioriterer den udvalgte indsats. Vi hører, hvordan Dansac har gjort, hvad der er lykket, og hvad der har udfordret dem undervejs.



### **SESSION 3:** Hvordan bruger I produktionsdata til problemløsning og innovativ forretningsudvikling?

**Dato:** 20. april 2022

Fysisk session kl. 12.00 – 16.00

**Lokation:** DTU Skylab, Lyngby

**Indhold:** Ingen digitalisering uden data, men data skal behandles og analyseres for at skabe reel værdi. I denne session diskuterer vi mulighederne og faldgruberne ved behandling af produktionsdata for at udvikle din virksomhed.

**Teknologisk indsigt:** Målet med dataanalyse er at konvertere data til værdi. ”Production analytics” tilbyder et sæt specifikke værktøjer til at sikre, at produktionsdata indsamles, styres og bruges på en effektiv og værdiskabende måde med et direkte link til forretningsstrategien.

**Transformation:** Hvordan leder du innovationsprocesser, der skaber erfaring og realiserer hurtig værdi?



### **SESSION 4:** Hvordan kan virtuelle gengivelser af verden skabe værdi i produktionsvirksomheder? Kan vi opkvalificere og støtte medarbejdere og kunder på afstand?

**Dato:** 12. maj 2022

Fysisk session kl. 12.00 – 16.00

**Lokation:** AI Innovation House, Vejle

**Indhold:** VR/AR har potentialet til at give en konkurrencemæssig fordel ved at kunne have de rette kompetencer på stedet uanset geografisk lokation. Vi undersøger desuden en lavpraktisk projektmodel som oplæg til en diskussion om, hvordan vi hurtigt og effektivt får iværksat prototyper.

**Teknologisk indsigt:** Virtual- og augmented reality giver mulighed for at lægge et ekstra lag på verden omkring os. Hvilke muligheder giver det for at øge værdiskabelsen i alle led af værdikæden? Vi ser på relevante cases, de nyeste tendenser og afprøver teknologien i praksis.

**Transformation:** Hvordan skalerer du projekter og innovationsprocesser og skaber varig forretningsværdi? Vi ser på, hvordan du kommer fra den lille pilot til det store projekt.





## **SESSION 5:** Hvordan tackler ledelsen digitaliseringens største udfordringer, og hvordan kan bestyrelsen inddrages som medspiller i den digitale rejse?

**Dato:** 15. juni 2022

Fysisk session kl. 12.00 – 16.00

**Lokation:** DI, København

**Indhold:** I denne afsluttende session ser vi på, hvordan man praktisk og finansielt vurderer cybersikkerhed, for at organisationen effektivt kan håndtere den. Hvilket juridisk ansvar har ledelsen for at vurdere sin IT-risici, og hvilke spørgsmål og krav bør man stille til sin egen organisation? Vi præsenterer faldgruber i IT-leverandørstyringen og konkrete metoder til at vurdere og håndtere cyber-risikoen i outsourcing. På sessionen diskuterer vi også, hvordan man får inddraget bestyrelsen som aktiv medspiller i den digitale transformation.

**Teknologisk indsigt:** Hvad dækker begrebet cybersikkerhed over? Hvilke metoder findes der til at håndtere IT-risici? Og hvordan arbejder man med det i ledelsen og bestyrelsen?

**Transformation:** Hvordan skaber du en organisation med de rette kompetencer og organisering til at løfte teknologiens muligheder?

### **VALGFRI:**

#### Implementeringssession i din virksomhed

**Dato:** Efter aftale

Efter forløbets afslutning kan der tilvælges en valgfri implementeringssession, hvor vi tager udgangspunkt i en eller flere teknologier og finder ud af, hvordan de kan bidrage til din virksomhed, og hvordan I kommer i gang med at skabe grundlaget for værdi.

Vi skræddersyr sessionen efter dine behov, herunder ambitionsniveau, antal deltagere og varighed. Sessionen prissættes efter aftale.

### **VALGFRI:** Netværk

En succesfuld digital transformation kræver vedholdenhed og fokus. På sidste session beslutter deltagerne om de ønsker at fortsætte som netværk. Fokus for netværket vil være de strategiske aspekter af digitalisering, og vi vil opsøge inspiration både i og udenfor netværket i form af cases, indlæg eller workshops. Netværket faciliteres af DI.

# Gennemgående facilitator



## **PETER NYVANG LAGER**

*DI*

Peter arbejder som chefkonsulent i DI's afdeling for Digital Forretningsudvikling, hvor han bl.a. arbejder med RPA, ledelsesudvikling, optimering, digitalisering og transformationsprocesser. Peter faciliterer forløbet og skaber sammenhæng på tværs af sessionerne.

# Internationalt anerkendte forskere og eksperter

Vi har samlet de skarpeste eksperter til at ruste topledere i produktionsvirksomheder til at udnytte teknologiens muligheder og være opmærksomme på faldgruber undervejs i den digitale transformation.



## **JAN DAMSGAARD**

*CBS*

Professor i digitalisering på CBS. Jan forsker bl.a. i digital transformation, platformøkonomi, disruption, blockchain samt Internet of Things. Han er uddannet datalog og har en ph.d.-grad i informationssystemer. Jan er ansvarlig for og underviser i digitalisering på CBS Executive MBA-uddannelse samt digital vismand udpeget af Akademiet for de Tekniske Videnskaber.



## **PIA PRAG HANSEN**

*Dansac*

20 års erfaring fra produktionsvirksomheder som produktionschef samt i diverse business excellence roller. Administrerende direktør hos Dansac siden 2017, hvor fokus blev lagt på at få højnet koncernens kompetencer inden for digitalisering og teknologi i produktion. Et arbejde, der førte til dannelsen af gruppen, der i dagligt tale kaldes "Science in Production".



### **TOBIAS OTTSEN**

*Dansac*

Leder af Business Improvement hos Dansac, der er et datterselskab af det multinationale JDS Inc med ca 6000 medarbejdere. Enheden er en selvudviklet, selvstændig gruppe med fokus på anvendt videnskab og data – og en hel ny retning for den globale organisation. Enheden arbejder bl.a. med 3d-scanning, digitalisering/140, samt et mere intensivt fokus på proceskarakterisering og -validering.



### **PALLE MEHLSSEN**

*Implement Consulting Group*

Partner i Implement Consulting Group og leder af afdelingen for digital transformation. Palle hjælper til dagligt virksomheder med at udnytte de digitale muligheder gennem strategi, afprøvning, projekteksekvering og implementering.



### **MURAT KULAHCI**

*DTU*

Professor ved Institute for Social Sciences, Technology and Arts på Luleå Tekniska Universitet i Sverige samt lektor ved DTU Compute. Mange af Murats forskningsartikler involverer højdimensionelle, højfrekvente datakrævende analysemetoder inden for kemometri og machine learning. Murat har samarbejdet med en række forskellige industrier i forbindelse med Big Data-projekter og digital fremstilling.



### **MICHAEL HARBOE**

*Virsabi*

Michael er erfaren erhvervsleder, passioneret ildsjæl, tech-nørd og grundlægger af Virsabi, der er specialiseret indenfor udvikling og implementering af virtual reality, augmented reality og mixed reality i en lang række brancher, herunder ikke mindst produktionsvirksomheder.



### **JACQUELINE JOHNSON**

*Implement Consulting Group*

Jacqueline er executive advisor i Implement Consulting Group og en del af Implements afdeling for Cyber- og Informationssikkerhed. Hun har mange års praktisk erfaring indenfor sikkerhed i internationale virksomheder som Ørsted og Nordea, og arbejder med udgangspunkt i konkrete forretningsmål og balance mellem kvalitet og pragmatiske løsninger.



Dansk Industri

Dansk Industri (DI) er Danmarks største arbejdsgiver- og erhvervsorganisation og repræsenterer mere end 2.000 produktionsvirksomheder, som vi understøtter med rådgivning, netværk, kompetenceudvikling og mulighed for deltagelse i udviklingsprojekter. Tech for Topledere er en del af DI's digitaliseringsindsats "TECH DER TÆLLER".

## IMPLEMENT

CONSULTING GROUP\_

Implement Consulting Group er en global konsulentvirksomhed med nordiske rødder, som hjælper private og offentlige organisationer med at gennemføre strategiske forandringer. Vores 800 konsulenter arbejder fra kontorer i København, Aarhus, Stockholm, Malmø, Oslo, Zürich og München.