



Sundhedsindustrien i DI

Strategi 2019–2020

Vision

Danmark skal fortsat være blandt de mest attraktive lande for udvikling, test, produktion og salg af lægemidler, medicinsk udstyr samt sundheds- og velfærdsløsninger, der benyttes til stadig bedre behandlinger i sundhedsvæsenet til gavn for patienterne og samfundsøkonomien.



Forskning, innovation og sundhedsdata

Incitamenterne for klinisk forskning og innovation på sundhedsområdet skal tydeliggøres og forbedres og de offentlige investeringer i sundhedsforskning skal prioriteres, ligesom mulighederne for anvendelse af danske sundhedsdata skal styrkes.

Målsætninger:

- At adgangen til danske sundhedsdata styrkes for offentlige og privatansatte forskere, så udviklingen af nye behandlingsmuligheder understøttes.
- At Danmark skal være attraktiv for udenlandske investeringer på sundhedsområdet, herunder hub for klinisk forskning.
- At styrke incitamenterne for et transparent og tillidsfuldt offentlig-privat samarbejde om forskning og sundhedsdata.
- At synliggøre sundhedsindustriens bidrag til forskning og udvikling af nye og bedre behandlinger, herunder centrale samarbejder med sundhedsvæsenet.
- At formidle sundhedsindustriens fokus på digital ansvarlighed i forbindelse med anvendelse af danske sundhedsdata.



Uddannelse og arbejdskraft

Der skal være adgang til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i hele værdikæden for sundhedsindustrien i Danmark.

Målsætninger:

- At sundhedsindustrien skal være attraktiv at arbejde i for alle faggrupper.
- At karrierevejene i sundhedsindustrien skal synliggøres yderligere.
- At arbejdskraften i sundhedsindustrien skal tilpasses de behov, der er i fremtiden, f.eks. gennem omskoling og efteruddannelse.
- At understøtte jobmobilitet og fleksibilitet mellem sundhedsvæsenet og sundhedsindustrien.
- At der skabes lettere adgang til at få udenlandske medarbejdere til Danmark.
- At understøtte implementeringen af regeringens Teknologipagt, så vi sikrer et tilstrækkeligt antal kandidater med STEM-kompetencer.



Et nytænkende hjemmemarked

Danmark skal have et nytænkende hjemmemarked som udstillingsvindue for nye produkter og behandlinger til gavn for danske patienter og virksomhedernes eksport.

Målsætninger:

- At der gennemføres flere udbud, der giver sundhedsindustrien mulighed for at byde ind med de nyeste og mest innovative produkter.
- At der igangsættes et nationalt projekt med regionerne om gennemførelse af innovative pilotudbud på udvalgte medicotekniske områder.
- At understøtte arbejdet i Erhvervsministeriet med at etablere et offentlig-privat partnerskab, der fremmer innovativ indkøbspraksis i sundhedsvæsenet.
- At brug af innovative udbud løftes ind i de årlige økonomiaftaler mellem regeringen, Danske Regioner og KL.
- At regeringen formulerer ønsker til et nytænkende hjemmemarked.



Internationale markedsmuligheder

Sundhedsindustriens eksport skal styrkes gennem opbygning af internationale afsætningsmuligheder på relevante markeder og med fokuseret myndighedssamarbejde.

Målsætninger:

- At der arbejdes med at udbrede kendskabet til den danske sundhedsindustri produkter blandt andet gennem målrettede erhvervsfremstød med faglig tyngde.
- At Healthcare Denmark videreudvikles med henblik på at promovere den samlede danske sundhedsindustri.
- At danske sundhedsmyndigheder styrker samarbejdet med myndigheder i lande, der er vigtige internationale markeder for sundhedsindustrien.
- At den danske sundhedsindustri interesser synliggøres i relevante internationale fora som EU og OECD.



Digitalisering

Den digitale udvikling i sundhedsindustrien og sundhedsvæsenet skal styrkes med henblik på at drage nytte af potentialet heri og understøtte udviklingen af nye og bedre behandlinger.

Målsætninger:

- At understøtte iværksætter- og vækstmiljøerne gennem styrkede rammer for digital innovation i sundhedsindustrien.
- At understøtte Danmarks position som internationalt førende inden for udvikling af digitale patient- og behandlingsløsninger.
- At synliggøre sundhedsindustriens bidrag til den udvikling, som digitalisering og ny teknologi skaber i sundhedsvæsenet.

Kommunikation og branding

- Sundhedsindustriens Dag
- DI's årlige eksportanalyse
- Folkemøde på Bornholm
- Debat, indlæg, web og Twitter