

Ungeoplæg

Forståelse af generation Z

Rasmus Lindgaard 2022

Viden er fundamentet

Vi starter aldrig fra scratch

Vores viden er hjørnestenen i vores arbejde og danner grundlaget for vores rådgivning, anbefalinger og kampagner.

Som ingen andre investerer vi i at forstå unges valg af uddannelse og karriere. Det sikrer, at vi og vores kunder altid har den nyeste viden og data inden for tiltrækning og fastholdelse af unge.

+32.000 Unge deltager årligt i vores undersøgelser om uddannelsesvalg

UNGES VALG AF
UDDANNELSE

+150.000 Årlige besvarelser via mikromålinger om unges trivsel på uddannelser i Danmark

studentpulse

+80 Årlige individuelle analyser om blandt andet unges uddannelses- og karrierevalg og trivsel for vores kunder



Rasmus Lindgaard
Videnschef i CompanYoung



Generationerne



Generation Z

- Generation Z født 1995 til 2010
- De er mellem 12 og 27 år Kom til i en tid hvor hvor børn tidligt fik indflydelse på beslutninger der blev taget i familien
- Præget af individuelle læreplaner i daginstitutioner og skoler med et udgangspunkt i en positiv og anerkendende tilgang til barnet.
- De første som for alvor er digitalt indfødte.
- De er ombejlet, da der er brug for deres arbejdskraft



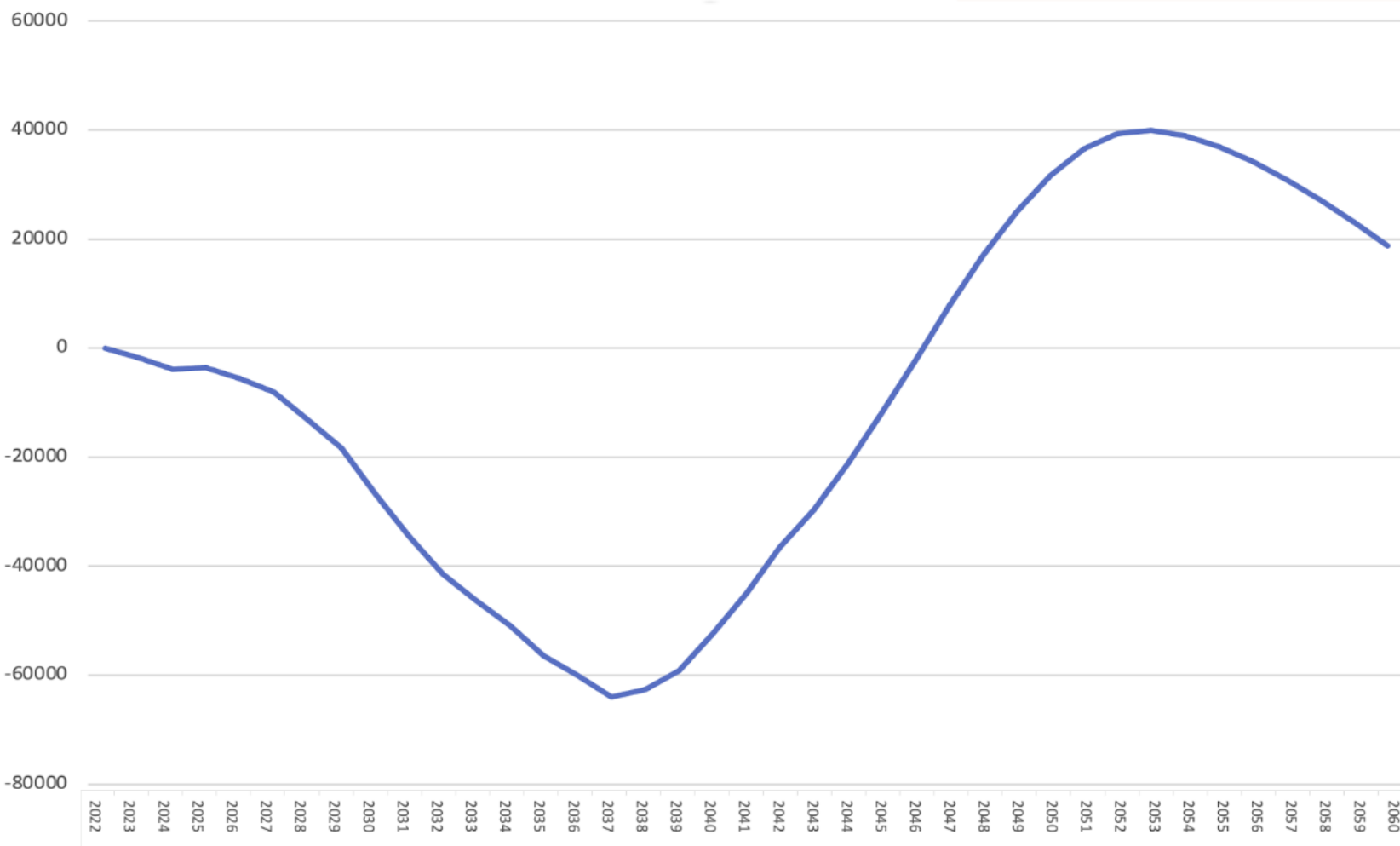
Generation Z

- Generation Z født 1995 til 2010
- De er mellem 12 og 27 år Kom til i en tid hvor hvor børn tidligt fik indflydelse på beslutninger der blev taget i familien
- Præget af individuelle læreplaner i daginstitutioner og skoler med et udgangspunkt i en positiv og anerkendende tilgang til barnet.
- De første som for alvor er digitalt indfødte.
- De er ombejlet, da der er brug for deres arbejdskraft
- Oplevede massive problemer under nedlukningen

De ombejlede unge

A group of young people are sitting together outdoors, laughing and smiling. In the center, a young woman with long dark hair, wearing a striped shirt and denim overalls, is holding a smartphone and looking at it while laughing. To her left, a young man in a denim shirt is also laughing. In the foreground, a young woman with long brown hair, wearing a grey t-shirt, is smiling and looking towards the group. On the right, another young woman with blonde hair is partially visible, wearing a plaid shirt and dark pants, with her arms crossed. The background is a bright, slightly out-of-focus outdoor setting.

En problematisk udvikling



Fald i ungdomsårgange giver **øget konkurrence**.

I **2037**, vil der være **9%** færre unge end i dag*.

Først i **2047** opnås samme mængde unge som i 2022.

* Baseret på 16-25 årige i 2022.

Ingeniører

Danmark kommer til at mangle over 13.500 ingeniører og naturvidenskabelige kandidater frem mod 2025.

SOSU'ere

Optag på SOSU-uddannelserne er faldet med 39% imellem 2015 og 2016.

War for talent

Faglærte

Danmark kommer til at mangle over 70.000 faglærte på arbejdsmarkedet i 2025.

IT & Tech

Danmark kommer til at mangle over 19.000 IT-specialister i 2030.



De mange
muligheder

+ 110

uddannelsesmuligheder efter folkeskolen

+ 800

videregående uddannelser





hvad kan jeg blive|



- hvad kan jeg blive
- hvad kan jeg blive **bog**
- hvad kan jeg blive **med en hf**
- hvad kan jeg blive **test ug**
- hvad kan jeg blive **med mit snit**
- hvad kan jeg blive **med en hxx**
- hvad kan jeg blive **bog 2017**
- hvad kan jeg blive **ug**
- hvad kan jeg blive **med en stx**
- hvad kan jeg blive **2018 bog**

Google-søgning

Jeg prøver lykken

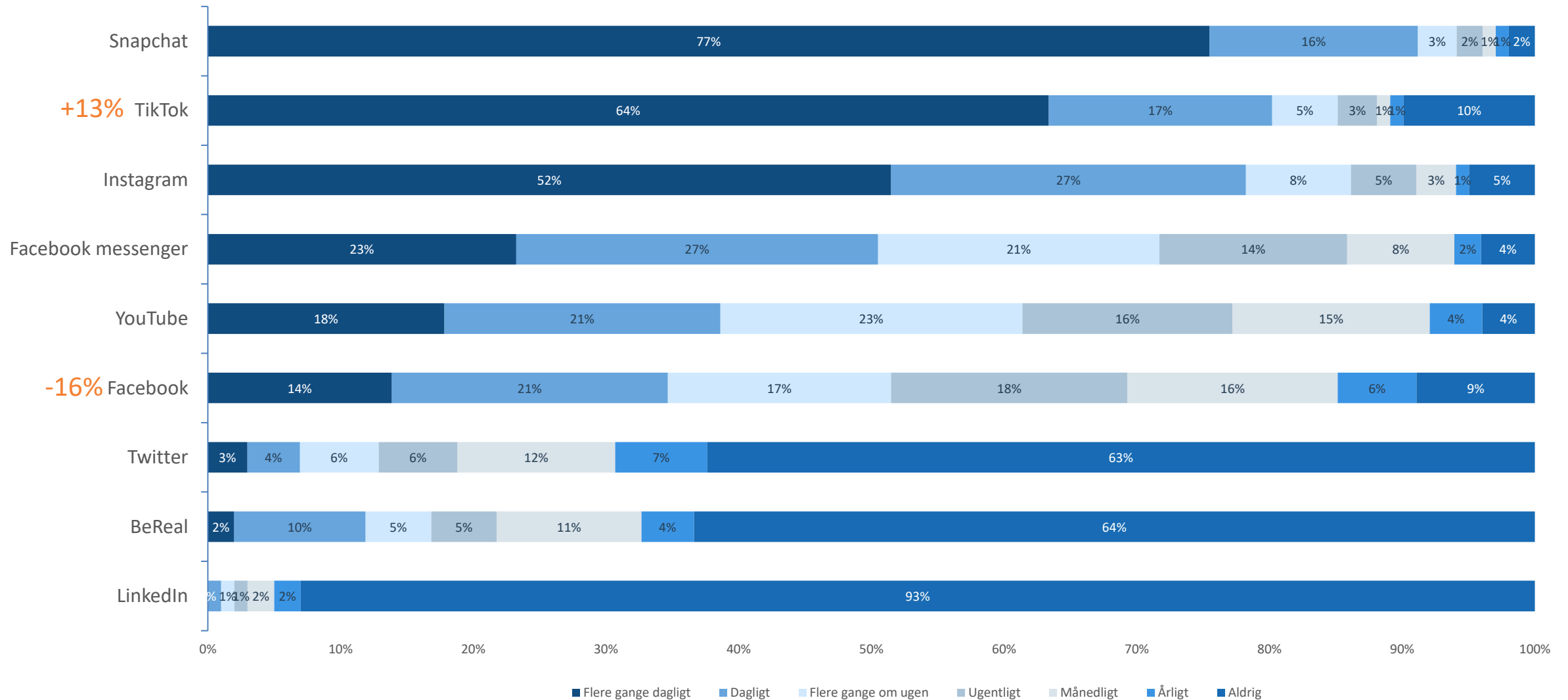
Rapporter upassende forslag

= 71.400.000 søgeresultater

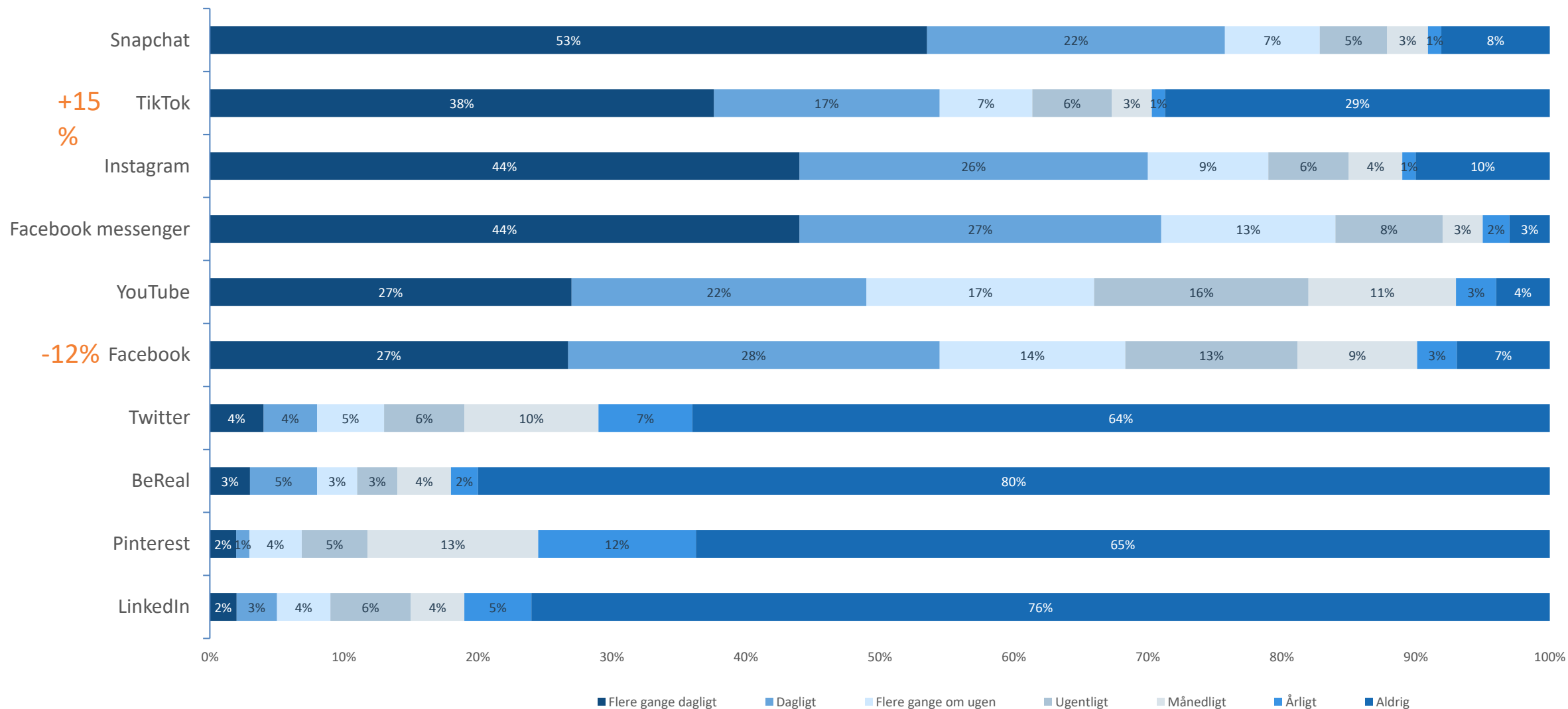


De digitale unge

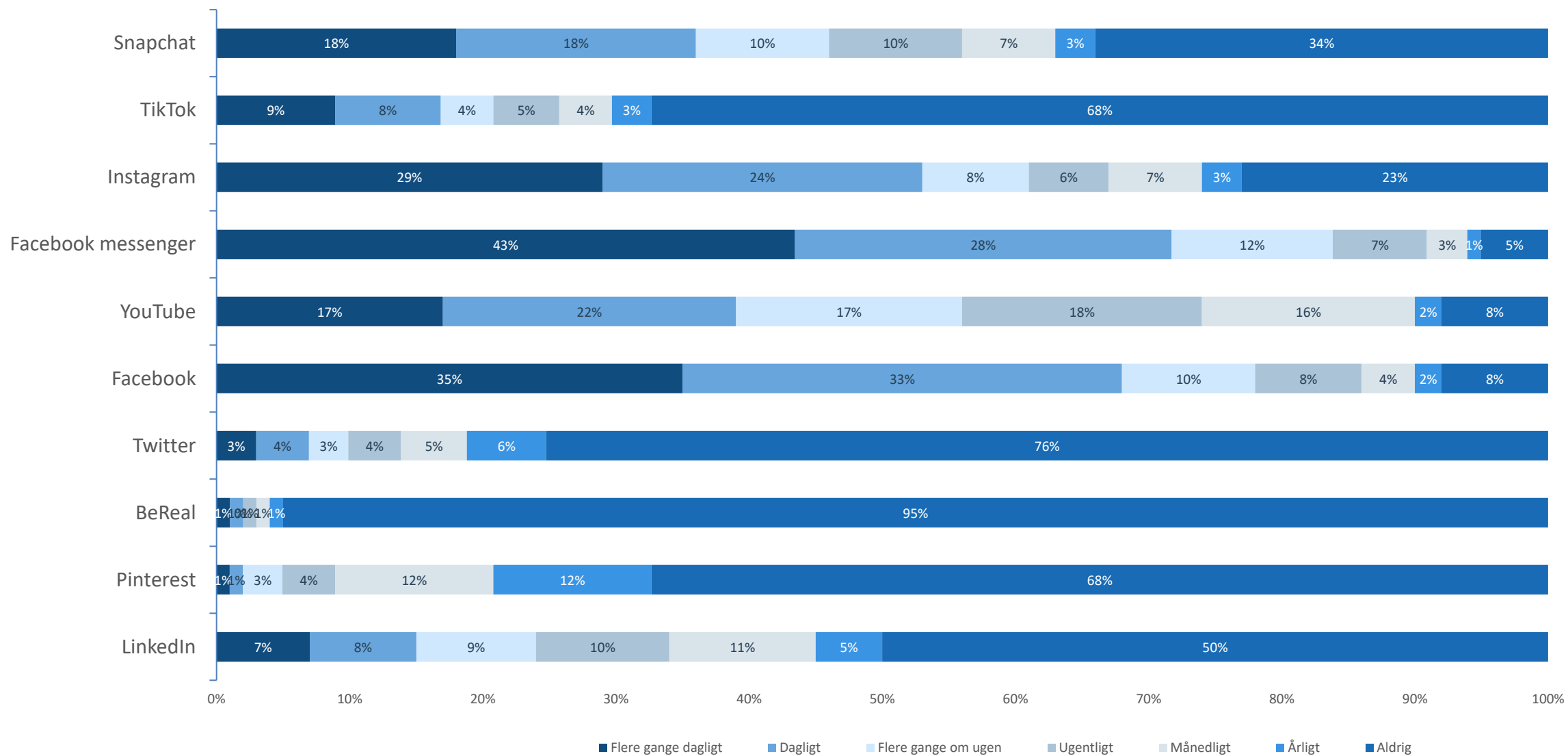
Unge brug af sociale medier 15 – 18 år



Unge brug af sociale medier 18 – 24 år



Unge brug af sociale medier – over 25 år



A photograph showing a person's hands holding a smartphone, with another person's hand pointing at the screen. In the background, a laptop is open on a desk. The image has a blue tint.

At navigere i en digital verden

- Information er lettere tilgængelig (Google, hjemmesider, Sociale Medier)
- På internettet møder den unge et uendeligt antal af muligheder, hvilket gør det svært at vælge.
- Når man skal fange den unge på nettet er det derfor vigtigt, at informationen er overskuelig.
- Tænke mere i at kommunikationen til den unge skal vejlede fremfor at informere – hjælpe den unge med at sortere i informationen.



FMOT



Stimulus



First Moment of Truth
(Shelf)



Second Moment of Truth
(Experience)

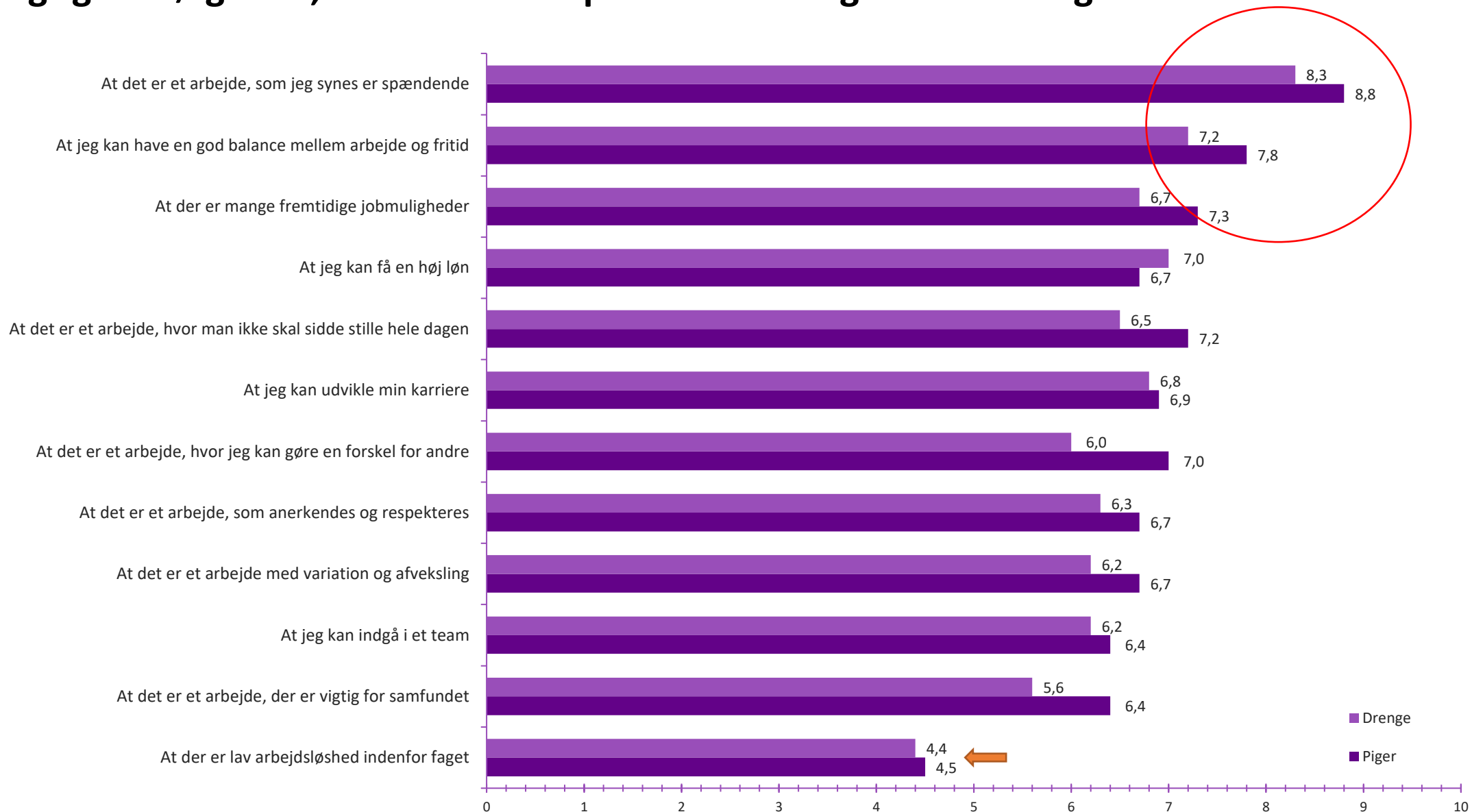
ZMOT



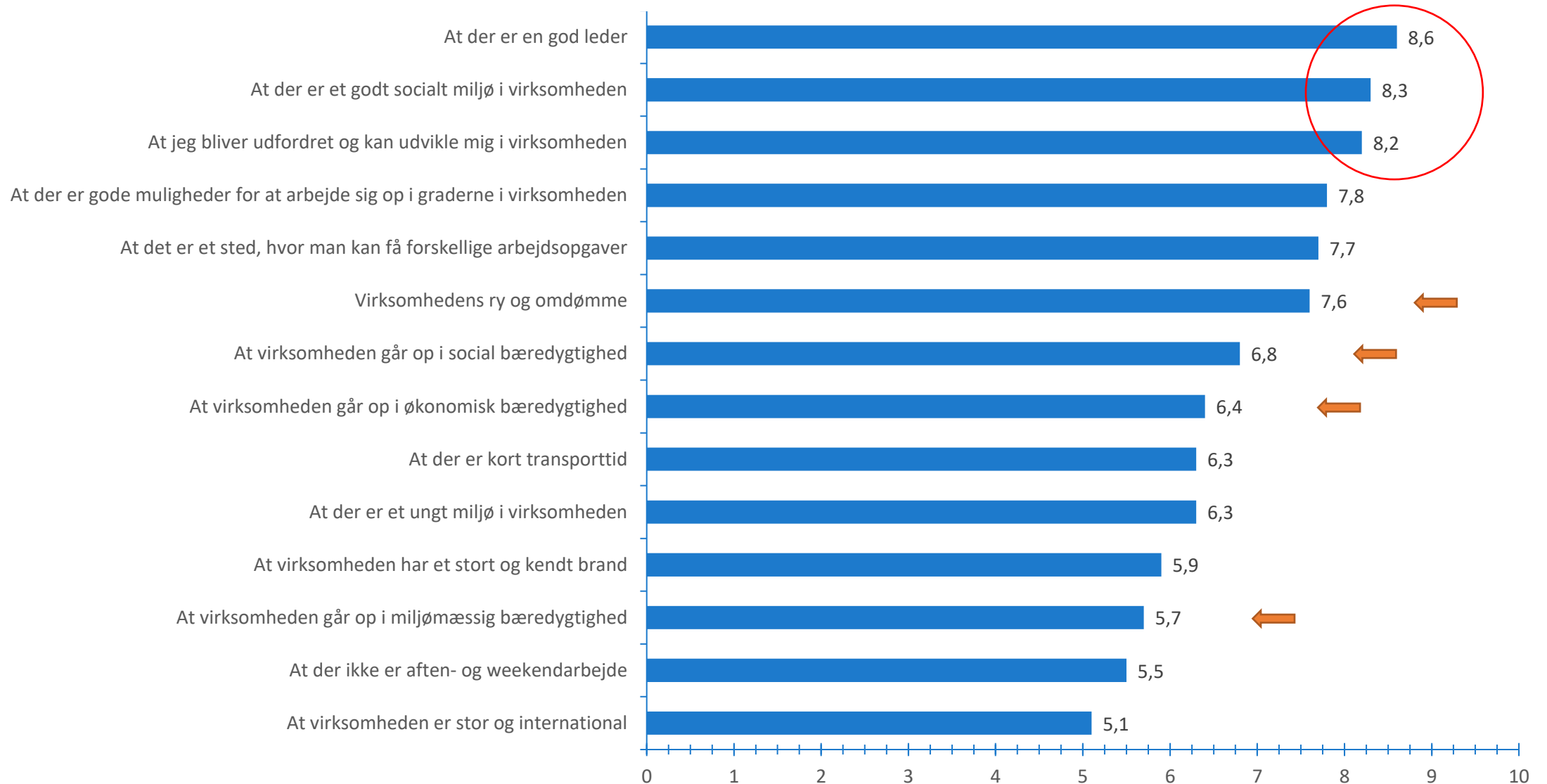
A woman with long, straight brown hair and blue eyes is smiling and gesturing with her hands in a meeting. She is wearing a light blue button-down shirt. The background is a blurred office setting with other people in light blue shirts. The word "Krav" is overlaid in white text in the center of the image.

Krav

Hvor vigtigt er følgende, når du tænker på det fremtidige karrierevalg?



Hvad kendetegner virksomheden, de unge gerne vil arbejde i?





Hvad kendetegner et godt socialt arbejdsmiljø?

Takt og tone – 21 %

Takt og tone omhandler, hvordan man som medarbejder omgås og taler til hinanden. De unge giver udtryk for at en god omgangstone, og at man taler pænt til hinanden, er en vigtig del af det gode sociale arbejdsmiljø.

“En god tone og gensidig respekt på arbejdspladsen”

Plads til forskellighed – 28 %

Flere af de unge angav, at hvis der skal være grundlag for et godt socialt arbejdsmiljø, er det betydningsfuldt, at der er plads til forskellighed, hvad enten der er tale om personlighed eller arbejdsmetoder. Plads til forskellighed angiver også, at der på trods af hierarkisk forskel blandt medarbejderne bør foreligge en vis respekt, accept og mulighed for at blive lyttet til.

“Et godt socialt arbejdsmiljø er for mig et sted, hvor alle accepteres for den, man er, og man behandler hinanden med respekt, samt vil give en hånd hvis det brænder for en kollega”

Tid og lyst til at hjælpe hinanden – 35 %

De adspurgte ser det som en vigtig faktor, at man som kollega hjælper og assisterer hinanden ved forskellige lejligheder. Det er afgørende, at man evner at se og have forståelse for hinandens behov, og at man får etableret et stærkt fællesskab og sammenhold.

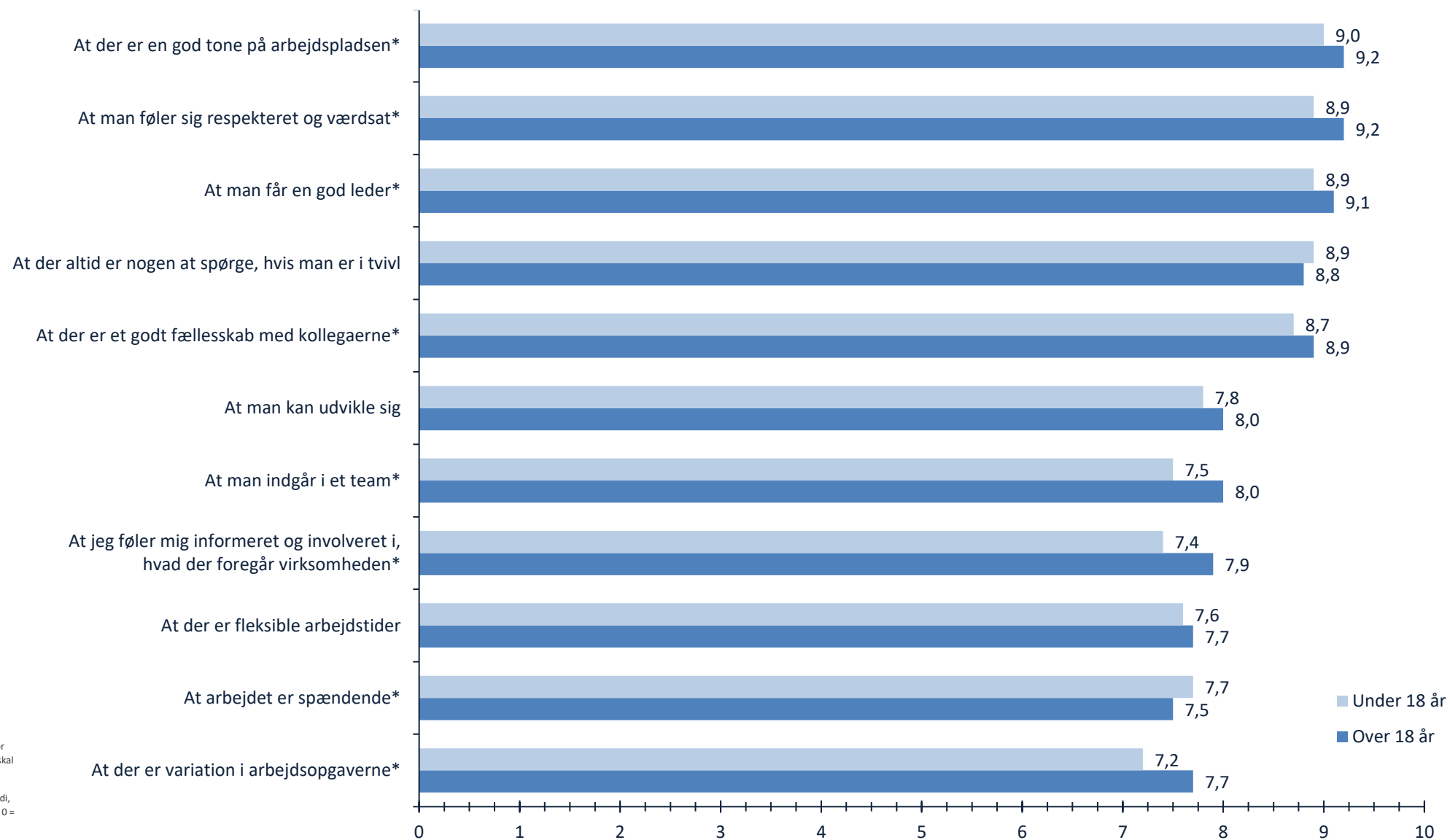
“For mig er gode kollegaer altafgørende for et godt arbejdsmiljø. At man er god til at hjælpe hinanden i teamet, og at man hele tiden har lyst til og motivere hinanden til kun at blive bedre”

Socialt samvær – 21 %

For at der kan foreligge et godt arbejdsmiljø, er det vigtigt, at der på arbejdspladsen findes en sund balance mellem det faglige og personlige. Det er betydningsfuldt, at man på arbejdet husker at inkludere og opretholde det sociale aspekt både indenfor såvel som udenfor arbejdspladsen, da dette medvirker til, at det bliver en fornøjelse at komme på arbejde.

“Sociale arrangementer uden for arbejdstiden samt personalegode på arbejdet, som binder medarbejderne tættere på hinanden”

Afgørende elementer for valg af fritidsjob



Hvor vigtigt mener du følgende er, for et godt fritidsjob?

Figuren illustrerer, hvilke værdier der er vigtige for unge på henholdsvis under og over 18 år, når de skal vælge fritidsjob.

Resultaterne er angivet i den gennemsnitlige værdi, hvor respondenterne kunne svare fra 0 - 10, hvor 0 = "slet ikke vigtigt" og 10 = "meget vigtigt".

Hvilke typer af fritidsjobs er mest interessant?

42%

af drengene mener, at et fritidsjob i et **supermarked** er interessant.

48%

af pigerne mener, at et fritidsjob i et **supermarked** er interessant.

33%

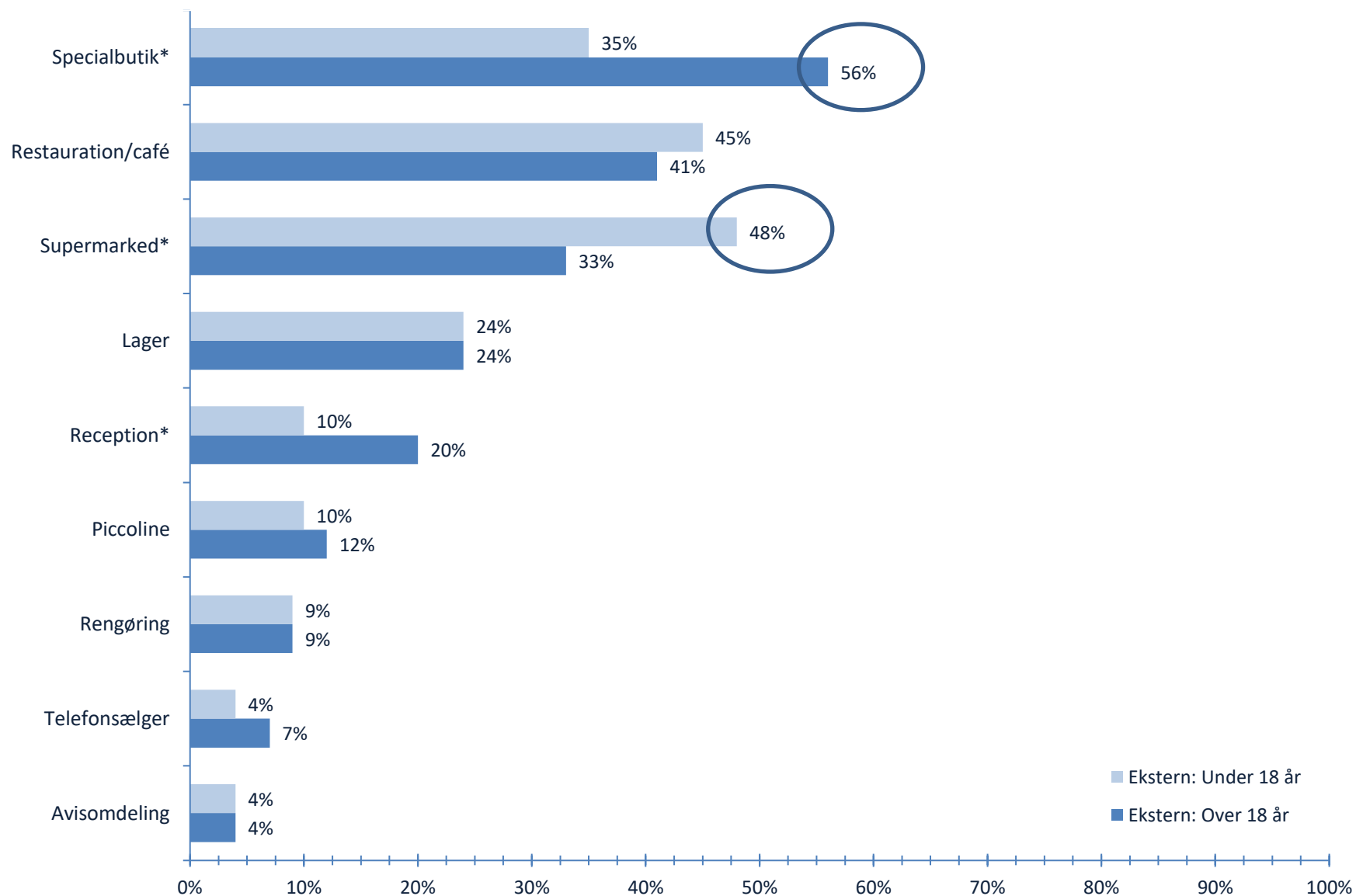
af drengene mener, at et fritidsjob i en **specialbutik** er interessant.

49%

af pigerne mener, at et fritidsjob i en **specialbutik** er interessant.

Indenfor hvilke områder mener du, at et fritidsjob er mest interessant?

Figuren illustrerer, hvilke områder unge på henholdsvis under og over 18 år mener, er mest interessante. I besvarelsen kunne vælges flere svar. Dette spørgsmål er kun stillet den eksterne målgruppe.



Vigtigste ting at tage med herfra

- Hvordan er I tilstede online?
- Prøv jeres egen ansøgningsproces
- Hvordan kan I som virksomhed tilbyde andet end løn og ”nemt” arbejde
- En forståelse for hvad et godt socialt miljø indeholder
- Unge er grundlæggende tiltrukket af udvikling og gennemsækelighed

An overhead, top-down view of five people sitting around a white, round table in a meeting. They are all focused on their work, with papers, laptops, and sticky notes scattered on the table. The scene is dimly lit with a blue tint. The text 'Tak for jeres tid' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Tak for jeres tid